

2017-2022年中国养老院市 场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养老院市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DQHA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老院（geracomium），为老年人养老服务的社会福利事业组织，又称养老院。西方国家的养老院通常由地方政府或慈善机构主办，接收靠福利救济或低收入的老人。中国的敬老院是在农村实行“五保”的基础上发展起来的。

中国农村乡镇普遍办了敬老院；城市街道也有兴办敬老院的。敬老院的收养对象主要是五保老人，有条件的敬老院还接收享受退休金待遇的自费老人。坚持入院自愿、出院自由的原则。许多地区还为优抚对象的孤老兴办光荣院，吸收符合条件的对象入院。敬老院贯彻集体事业集体办的原则，入院老人的生活费、医疗费丧葬费等的供给，均由集体承担，统筹解决。

贫困地区的敬老院，集体组织供给有困难的，由国家给予补助。敬老院的宗旨是敬老养老，把安排好老人的物质生活和文化生活放在首位。敬老院经常组织老人参加一些力所能及的生产劳动和适合老人特点的文娱体育活动。有的乡镇把敬老院办成老年人的活动中心，为乡镇社区的老人提供福利服务。

养老产业由于其产业链长、涉及的领域广，因此不公是我国人口结构的社会福利问题，也是未来发展国民经济的重要支柱之一。其涉及八个大的子产业模块：养老住宅，养老软件及信息系统，护工培训，福利器械，综合性医护服务，文化生活，老年金融，家政及其他服务。

养老产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老院市场全景调查与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了养老院相关概念及发展环境，接着分析了中国养老院规模及消费需求，然后对中国养老院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老院面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国养老院行业发展概述 1

第一节 养老院行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	7
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	8
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	8
第三节 关联产业发展分析	8
一、地产行业	8
二、保险行业	20
第二章 中国养老院行业的国际比较分析	22
第一节 中国养老院行业竞争力指标分析	22
第二节 中国养老院行业经济指标国际比较分析	23
一、中国和国外的养老环境比较	23
二、国外的养老模式	24
三、国外完善养老模式体系的经验	32
四、完善北京市养老模式体系的对策思路	35
第三节 全球养老院行业市场需求分析	39
一、市场规模现状	39
二、需求结构分析	42
三、重点需求客户	44
四、市场前景展望	45
第四节 全球养老院行业市场供给分析	54
一、生产规模现状	54
二、产业规模分析	56
三、市场价格走势	57
四、重点地区经验	57

第三章 应用领域及行业供需分析 62

第一节 需求分析 62

一、养老院行业需求市场 62

二、养老院行业客户结构 65

三、养老院行业需求的地区差异 67

第二节 供给分析 69

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 72

一、养老院行业的需求预测 72

二、养老院行业的供应预测 72

三、供求平衡分析 73

四、供求平衡预测 76

第四节 市场价格走势分析 79

第四章 养老院的分析 80

第一节 行业集中度 80

第二节 主要环节的增值空间 80

一、养老产业链增值环节 80

二、中国居家养老服务事业进展迅速 82

三、中国各地居家养老服务模式的比较分析 83

四、完善中国居家养老服务业的政策建议 87

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 94

一、养老产业链壁垒 94

二、养老产业应走社会化的道路 94

三、养老产业应走专业化发展道路 96

四、中国养老产业发展的政府扶持建议 98

五、中国养老产业的现代型规划建设 99

六、积极开发中国养老行业咨询服务机构 100

第四节 上下游行业影响及趋势分析 101

一、养老产业链的影响 101

二、养老产业向多元化市场化方向发展 101

三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 103

四、外资进军中国养老产业 104

五、中国异地养老产业兴起 105

六、中国养老产业迅速发展 107

第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 123

一、改革开放前的养老服务体系概况 123

二、改革开放后养老服务的变化分析 124

三、中国社会福利社会化的发展分析 125

四、中国养老服务体系发展现状分析 126

第六节 中国主要养老模式和发展现状分析 128

一、家庭养老及发展现状分析 128

二、机构养老及发展现状分析 134

三、社区居家养老及发展现状分析 135

第五章 区域市场情况深度研究 140

第一节 长三角区域市场情况分析 140

第二节 珠三角区域市场情况分析 140

第三节 环渤海区域市场情况分析 143

第四节 养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 144

一、华北地区市场分析 144

二、华中地区市场分析 145

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 146

一、上海市 146

二、北京市 151

三、重庆市 154

四、南昌市 156

五、江苏省 158

第六章 2017-2022年需求预测分析 161

第一节 养老院行业领域2017-2022年需求量预测 161

第二节 2017-2022年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测 168

第三节 2017-2022年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测 173

第七章 养老院市场竞争格局分析 174

第一节 行业竞争结构分析	174
一、现有企业间竞争	174
二、潜在进入者分析	174
三、替代品威胁分析	174
四、供应商议价能力	185
五、客户议价能力	185
第二节 行业集中度分析	185
一、市场集中度分析	185
二、企业集中度分析	187
三、区域集中度分析	187
第三节 行业国际竞争力比较	193
一、生产要素	193
二、需求条件	202
三、支援与相关产业	203
四、企业战略、结构与竞争状态	204
五、政府的作用	205
第四节 养老院行业主要企业竞争力分析	208
一、重点企业资产总计对比分析	208
二、重点企业从业人员对比分析	211
三、重点企业全年营业收入对比分析	212
四、重点企业利润总额对比分析	214
五、重点企业综合竞争力对比分析	215
第五节 养老院行业竞争格局分析	217
一、2013-2016年养老院行业竞争分析	217
二、2013-2016年国内外养老院竞争分析	221
三、2013-2016年中国养老院市场竞争分析	224
四、2013-2016年中国养老院市场集中度分析	225
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	230
第一节 产业结构分析	230
一、市场细分充分程度的分析	230
二、各细分市场领先企业排名	231

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 232

一、产业价值链的构成 232

二、产业链的竞争优势与劣势分析 233

第三节 产业结构发展预测 234

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 234

1、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 234

2、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 237

3、《关于推动养老服务产业发展的指导意见》 239

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 243

三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位 253

第九章 前十大领先企业分析 256

第一节 爱以德投资管理有限公司分析 257

一、企业发展简况分析 258

二、企业经营情况分析 259

三、企业经营优劣势分析 260

第二节 广州市海珠区慈心颐和园分析 261

一、企业发展简况分析 261

二、企业经营情况分析 262

三、企业经营优劣势分析 262

第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析 263

一、企业发展简况分析 263

二、企业经营情况分析 264

三、企业经营优劣势分析 265

第四节 康乐年华养老服务连锁机构分析 266

一、企业发展简况分析 267

二、企业经营情况分析 268

三、企业经营优劣势分析 268

第五节 上海和佑养老集团分析 269

一、企业发展简况分析 270

二、企业经营情况分析 271

三、企业经营优劣势分析 272

第六节 重庆市南岸区爱心养老院分析 273

一、企业发展简况分析274

二、企业经营情况分析275

三、企业经营优劣势分析 276

第七节 老人天下养老服务连锁集团分析 277

一、企业发展简况分析278

二、企业经营情况分析279

三、企业经营优劣势分析 280

第八节 凯健国际由美国养老集团分析 280

一、企业发展简况分析281

二、企业经营情况分析282

三、企业经营优劣势分析 283

第九节 爱馨养老集团分析 283

一、企业发展简况分析284

二、企业经营情况分析284

三、企业经营优劣势分析 284

第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析 284

一、企业发展简况分析285

二、企业经营情况分析285

三、企业经营优劣势分析 285

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势 286

第一节 市场整合成长趋势 286

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 286

第三节 企业区域市场拓展的趋势 290

第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势 290

第五节 中国养老院行业SWOT分析 291

第十一章 2017-2022年养老院行业投资价值评估分析 294

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 294

第二节 投资回报率比较高的投资方向 298

第三节 新进入者应注意的障碍因素 300

第四节 介入养老行业的资金渠道分析 302

第五节 商业模式创新与企业发展战略 303

第六节 盈利模式在摸索中前行 303

第十二章 2013-2016年中国养老院行业整体运行指标分析 305

第一节 中国养老院行业总体规模分析 305

一、企业数量结构分析 305

二、行业规模分析 307

第二节 中国养老院行业经营分析 311

一、行业成本总体分析 311

二、行业收入总体分析 314

第三节 中国养老院行业财务指标总体分析 315

一、行业盈利能力分析 315

二、行业偿债能力分析 316

三、行业营运能力分析 317

四、行业发展能力分析 318

五、价值流程结构 319(ZY LT)

图表目录：

图表：地产商进入养老地产情况 10

图表：产业资产进入养老地产情况 11

图表：保险公司进入养老地产情况 12

图表：政府、外国机构进入养老地产情况 12

图表：日本政府养老 22

图表：太阳城地理位置 46

图表：太阳城在美国的位置 46

图表：太阳城第一个样品房 48

图表：房屋类型所占套数 49

图表：太阳城内部设施 49

图表：太阳城周边公共设施统计表 51

图表：养老产业三维产业链 81

图表：养老机构行业进入壁垒图示 94

图表：2013年民办养老机构盈亏数量占比 110

图表：2013年我国老年人用品市场规模 118

图表：2014年我国老年人收入来源 122

图表：中国福利社会化构成示意图 124

图表：改革开放前后社会福利养老体系比较 126

图表：环渤海地区养老产业布局图 143

图表：2014年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成 151

图表：2014年北京市户籍老年人口的性别、年龄构成 151

图表：2014年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成 152

图表：2013-2015年北京市按投资人类型分养老服务床位数 153

图表：2014年末江苏省60周岁及以上老年人口年龄结构 158

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DQHA.html>