

2017-2022年中国医药物流 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医药物流市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/O11651DL5A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

医药现代物流的重点是将供应商、物流中心、终端销售网络，进行合理的分工、整合，供应商重点抓产品的研发、生产和终端消费者的服务，物流中心重点抓上游供应商、下游客户的服务，通过物流进行规模化配送，把物流效率提高从而降低流通成本；终端销售网络重点抓好药品的销售，提供专业的健康咨询服务。政府要总体规划，制定规范的医药物流发展政策，抓好物流中心建设的合理布局，用政策引导企业走专业化分工、合作的发展之路。

医药现代物流具有社会化、系统化、网络化的特点，对物流功能、要素进行整合是发展医药现代物流的关键问题。要用政策引导资产重组、管理重组、技术重组等各种方式形成联合，向集约化协同发展，新组成的医药物流企业要充分发挥互联网的优势，及时准确地掌握物流动态信息，协调物流网点，构筑起全国一体化的物流网络，最大限度地节省时间和费用，以赢得竞争优势，为供应商提供优质的服务。

2015年上半年全国七大类医药商品销售总额8410亿元，比2014年同期增长12.4%，增幅回落1.7个百分点。其中，药品零售市场销售总额为1682亿元，扣除不可比因素比2014年同期增长8.7%，增幅回落0.3个百分点。

药品流通行业利润增幅下滑。2015年上半年药品流通直报企业(1200家)主营业务收入6581亿元，同比增长12.8%，增幅回落2.1个百分点；实现利润总额108亿元，扣除不可比因素同比增长11.5%，增幅下降2.4个百分点；平均利润率为1.6%，扣除不可比因素与2014年同期相比降低0.2个百分点；平均毛利率为6.4%，与2014年同期相比降低0.6个百分点；平均费用率为5%，与上2014年同期持平。

从2014年全年来看，全年药品流通行业销售总额15021亿元，同比增长15.2%，增速较2013年下降1.5个百分点。

2011-2015年中国药品物行业销售总额走势

2014年，药品批发直报企业商品配送总额9460亿元，其中自有配送中心配送额占82.5%，非自有配送中心配送额占17.5%，非自有配送中心配送额占比较2013年降低2.3个百分点；物流费用103亿元，其中自主配送物流费用占84.0%、委托配送物流费用占16.0%，委托配送物流费用

占比较2013年降低2.1个百分点。

2014年中国药品 批发直报企业商品配送结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药物流市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药物流行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景及意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 医药物流行业概述

1.2.1 物流范围界定

1.2.2 医药物流的定义

1.2.3 医药物流的功能

1.2.4 医药物流的分类

1.3 医药物流行业政策环境分析

1.3.1 医药物流行业监管体制

(1) 医药物流监管主体

(2) 医药物流监管办法

(3) 医药物流监管要求

1.3.2 医药流通体制改革进展

1.3.3 医药物流行业相关政策及其影响

(1) 新版GSP对医药物流行业的影响

(2) 新医改对医药物流行业的影响

- (3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能
- (4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2016)
- (5) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

1.3.4 地方医药物流政策动向

- (1) 山东省：《关于促进药品现代物流发展的通知》
- (2) 河南省：河南省医药物流业发展三年行动计划
- (3) 湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准(暂行)》
- (4) 其他省份的医药物流政策总结

1.4 医药物流行业经济环境分析

1.4.1 国内生产总值增长分析

2006-2015年我国国内生产总值及增长率

1.4.2 居民可支配收入增长分析

1.4.3 居民卫生费用情况分析

1.4.4 经济环境变化对行业的影响

1.5 医药物流行业需求环境分析

1.5.1 人口增长及老龄化情况

1.5.2 医药商业行业市场发展

- (1) 医药商业行业市场发展现状
- (2) 需求环境变化对医药物流行业的影响

第2章：国际医药物流行业发展经验分析

2.1 美国医药物流行业发展分析

2.1.1 美国物流行业相关政策分析

2.1.2 美国医药物流行业市场环境

2.1.3 美国医药物流重点企业分析

2.1.4 美国医药物流行业运营模式

2.1.5 美国医药物流行业发展特点

2.2 日本医药物流行业发展分析

2.2.1 日本物流行业相关政策分析

2.2.2 日本医药物流行业市场环境

2.2.3 日本医药物流重点企业分析

- 2.2.4 日本医药物流行业运营模式
- 2.2.5 日本医药物流行业发展特点
- 2.3 欧盟医药物流行业发展分析
 - 2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析
 - 2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境
 - 2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析
 - 2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式
 - 2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点
- 2.4 国际医药物流行业发展经验
 - 2.4.1 供应链管理一体化
 - 2.4.2 提供信息解决方案
 - 2.4.3 物流配送网络健全
 - 2.4.4 编码技术的广泛应用
 - 2.4.5 信息平台操作简单实用

第3章：中国医药物流行业十三五发展状况分析

- 3.1 医药物流行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国医药物流发展意义
 - 3.1.2 医药物流行业发展特点
 - (1) 医药物流现代化建设水平不断提升
 - (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
 - (3) 医药电子商务平台发展迅速
 - (4) 药品批发行业集中度提高
 - 3.1.3 医药物流行业影响因素
 - 3.1.4 医药物流行业物流成本
 - 3.1.5 医药物流行业市场规模
 - 3.1.6 医药物流行业竞争态势
 - 3.1.7 医药物流行业发展趋势
- 3.2 医药物流供应链发展分析
 - 3.2.1 医药供应链定义
 - 3.2.2 医药供应链发展现状
 - 3.2.3 医药供应链管理模式的分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

3.3 医药冷链物流市场发展分析

3.3.1 医药冷链物流市场概述

3.3.2 医药冷链物流市场发展现状

3.3.3 医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

3.3.4 医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理内容
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

3.3.5 医药冷链物流市场存在问题

3.3.6 医药冷链物流市场发展对策

3.4 医药物流信息化发展分析

3.4.1 医药物流信息化发展概况

3.4.2 医药物流信息化发展制约因素

3.4.3 医药物流企业信息化发展作用

3.4.4 医药物流信息化发展关键问题

3.4.5 医药物流信息化建设趋势

第4章：中国医药物流行业十三五运营模式分析

4.1 医药物流行业运营模式概述

4.2 第三方医药物流模式发展分析

4.2.1 第三方医药物流简介

- (1) 第三方医药物流定义
- (2) 第三方医药物流企业建立方式

4.2.2 第三方医药物流发展现状

- (1) 国内第三方医药物流发展现状

- (2) 第三方医药物流市场环境
- 4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径
 - (1) 第三方医药物流企业创新动力分析
 - (2) 第三方医药物流企业创新路径分析
- 4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析
- 4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析
- 4.3 中小医药零售企业物流配送模式
 - 4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素
 - (1) 物流成本
 - (2) 物流服务水平
 - (3) 国家政策
 - 4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析
 - 4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式
 - (1) 总部对门店的物流配送
 - (2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送
 - (3) 医药连锁企业子公司的委托配送
 - 4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势
- 4.4 医药物流行业商业模式案例分析
 - 4.4.1 九州通模式：快批模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 物流建设
 - (3) 企业物流建设规划
 - 4.4.2 太和模式：买卖全国模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 物流建设
 - 4.4.3 邦达模式：第三方医药物流
 - (1) 模式介绍
 - (2) 物流建设
 - 4.4.4 北药模式：物流与国际接轨
 - (1) 模式介绍
 - (2) 物流建设

第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

5.1 集成化医药物流概述

5.1.1 集成化物流概述

- (1) 集成化物流基本内涵
- (2) 集成化物流一般特点
- (3) 集成化医药物流的集成目标

5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

- (1) 供应链管理理论概述
- (2) 集成化医药物流的供应链管理
- (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

5.1.3 电子商务与集成化医药物流

- (1) 电子商务理论概述
- (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式
- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响

5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

5.2.1 商业分销集成物流市场环境

5.2.2 商业分销集成物流运作方式

- (1) 物流中心管理
- (2) 分销管理
- (3) 配送管理
- (4) 信息系统管理

5.2.3 商业分销集成物流模式特点

- (1) 投入成本大
- (2) 运作效率高
- (3) 分销功能强
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高

(4) 药品代码有待规范

5.2.5 国外同类模式比较

(1) 美国商业分销医药物流模式

(2) McKesson模式简介

(3) 中美商业分销集成物流对比

5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

5.3.1 零售连锁集成物流市场环境

5.3.2 零售连锁集成物流运作方式

(1) 配送中心管理

(2) 适时采购

(3) 适时配送

(4) 信息化管理

5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

(1) 费用低、效率高

(2) 频次高、批量小

(3) 基于药品GSP的规范化运作

5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

(1) 产业集中度低、效益低下

(2) 组织化程度低、运作不规范

(3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

5.3.5 国外同类模式比较

(1) 美国零售连锁经营模式概述

(2) 中美零售连锁差异

(3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用

5.4.2 第三方医药物流运作方式

(1) 生产主体型

(2) 批发主体型

(3) 零售主体型

(4) 混合型

5.4.3 第三方医药物流模式特点

5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

- (1) 第三方医药物流市场需求不足
- (2) 物流信息化程度不高
- (3) 相关政策和法规不完善

5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

- (1) 物流基础设施网络
- (2) 物流信息网络
- (3) 物流组织网络

5.5 集成化医药物流发展建议

5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

- (1) 医药物流基础设施建设
- (2) 信息网络基础设施建设
- (3) 国家药品代码的制定

5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

- (1) 政策法规体系建设
- (2) 流通管理体制转变
- (3) 医药物流人才培养

5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

- (1) 大型医药批发企业
- (2) 中小型医药批发企业
- (3) 医药零售连锁企业
- (4) 第三方医药物流企业

第6章：中国医药物流行业需求市场分析

6.1 医药行业发展分析

6.1.1 医药行业发展规模分析

6.1.2 医药行业生产规模分析

- (1) 医药行业工业总产值
- (2) 医药生产企业区域分布

6.1.3 医药行业销售规模分析

- (1) 医药行业销售收入

(2) 医药消费区域分布

2014年中国医药全行业销售品类结构

6.1.4 医药行业发展前景分析

(1) 医药行业发展主要目标

(2) 医药行业发展重点任务

6.2 原料药物流市场需求分析

6.2.1 原料药生产情况

6.2.2 原料药销售情况

6.2.3 原料药进出口情况

(1) 原料药出口情况

(2) 原料药进口情况

6.2.4 原料药市场企业格局

(1) 原料药企业区域分布

(2) 原料药企业集中度

6.2.5 原料药流通特点分析

(1) 原料药流通渠道

(2) 原料药流通特性

6.2.6 原料药物流需求现状

6.2.7 原料药物流需求前景

6.3 化学制剂物流市场需求分析

6.3.1 化学制剂生产情况

6.3.2 化学制剂销售情况

(1) 化学制剂销售规模

(2) 化学制剂销售区域分布

6.3.3 化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

6.3.4 化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂企业集中度

6.3.5 化学制剂流通特点分析

- (1) 化学制剂流通渠道
- (2) 化学制剂流通特性
- 6.3.6 化学制剂物流需求现状
- 6.3.7 化学制剂物流需求前景
- 6.4 中药物流市场需求分析
 - 6.4.1 中药生产情况
 - (1) 中药饮片生产情况
 - (2) 中成药生产情况
 - 6.4.2 中药销售情况
 - (1) 中药饮片销售情况
 - (2) 中成药销售情况
 - (3) 中药销售区域分布
 - 6.4.3 中药进出口情况
 - (1) 中药出口情况
 - (2) 中药进口情况
 - 6.4.4 中药市场企业格局
 - (1) 中药企业区域分布
 - (2) 中药企业集中度
 - 6.4.5 中药流通特点分析
 - (1) 中药流通渠道
 - (2) 中药流通特性
 - 6.4.6 中药物流需求现状
 - 6.4.7 中药物流需求前景
- 6.5 兽药物流市场需求分析
 - 6.5.1 兽药生产情况
 - 6.5.2 兽药销售情况
 - 6.5.3 兽药行业市场结构
 - 6.5.4 兽药流通特点分析
 - (1) 兽药流通渠道
 - (2) 兽药流通特性
 - 6.5.5 兽药物流需求现状
 - 6.5.6 兽药物流需求前景

6.6 生物药品物流市场需求分析

6.6.1 生物药品生产情况

6.6.2 生物药品销售情况

(1) 生物药品销售规模

(2) 生物药品销售区域分布

6.6.3 生物药品进出口情况

(1) 生物药品出口情况

(2) 生物药品进口情况

6.6.4 生物药品市场企业格局

(1) 生物药品企业区域分布

(2) 生物药品企业集中度

6.6.5 生物药品流通特点分析

(1) 生物药品流通渠道

(2) 生物药品流通特性

6.6.6 生物药品物流需求现状

6.6.7 生物药品物流需求前景

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

7.1 领先医药企业经营分析

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品和业务结构

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.3 广州白云山医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中国医药健康产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2 领先医药物流企业经营分析

7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业物流信息化建设情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况
- (10) 企业物流信息化建设情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略规划分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流中心建设
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析（ZY GXH）

8.1 医药物流中心项目规划分析

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想

8.1.2 医药物流项目规划的评价指标

8.1.3 医药仓储的规划与建设政策

8.1.4 医药物流中心项目规划原则

8.1.5 医药物流中心项目规划重点

8.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.1 医药物流行业兼并重组分析

8.2.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.3 医药物流中心建设中的问题

8.2.4 医药物流中心建设相关建议

8.2.5 医药物流中心建设最新动态

8.3 医药物流中心投资风险分析

8.3.1 宏观经济波动风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 政策和体制风险

8.3.4 客户网络风险

8.4 医药物流中心风险应对策略

8.4.1 采用价格优势发挥规模效益

8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟

8.4.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才

8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本（ZY GXH）

图表目录：

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：医药物流七大主要功能

图表3：医药物流分类

图表4：我国医药流通行业主管部门

图表5：新版GSP对医药流通行业的影响

图表6：新版GSP下医药流通行业的投资机会

图表7：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表8：山东省《关于促进药品现代物流发展的通知》

图表9：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表11：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2012-2016年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元）

图表13：2012-2016年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2012-2016年中国城乡居民人均卫生费用（单位：元）

图表15：2012-2016年中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元）

图表16：2012-2016年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表17：2012-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表18：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表19：2012-2016年医药流通市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2011-2016年医药流通直报企业主营业务收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016年医药流通企业商业区域结构（单位：%）

图表22：2017-2022年医药流通行业销售规模及预测（单位：亿元）

图表23：美国小型药品批发企业类型

图表24：美国大型药品批发企业概况

图表25：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%）

图表26：美国医药流通模式结构图

图表27：东邦营业所物流示意图

图表28：MEISSA点货信息流向图

图表29：ENIF订货数据流程图

图表30：呼叫中心工作流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/O11651DL5A.html>