

2017-2023年中国优特钢行业 分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国优特钢行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651DJ9A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章优特钢定义及发展概述16

第一节优特钢定义16

第二节优特钢行业发展历程16

第三节优特钢分类情况17

第四节优特钢产业链分析22

第二章2013-2016年11月中国优特钢行业发展环境分析23

第一节2013-2016年11月中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节优特钢行业相关政策29

一、国家“十三五”产业政策29

二、其他相关政策30

三、出口关税政策37

第三节2013-2016年11月中国优特钢行业发展社会环境分析43

一、收入增长情况43

二、居民消费价格43

第三章中国优特钢生产现状分析45

第一节优特钢行业生产规模现状45

第二节优特钢产能概况47

一、2013-2016年11月产能分析47

二、十三五期间我国优特钢产能预测49

第三节优特钢市场容量概况51

一、2013-2016年11月市场容量分析51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2017-2023年市场容量预测56

第四节优特钢产业的生命周期分析57

第四章2013-2016年11月国内重点优特钢企业产量统计分析58

第一节2013年国内重点优特钢企业生产情况58

- 一、钢材产量统计58
- 二、分品种产量统计60
- 三、粗钢产量统计62

第二节2014年国内重点优特钢企业生产情况63

- 一、钢材产量统计63
- 二、分品种产量统计66
- 三、粗钢产量统计67

第三节2015年国内重点优特钢企业生产情况69

- 一、钢材产量统计69
- 二、分品种产量统计72
- 三、粗钢产量统计73

第四节2016年国内重点优特钢企业生产情况76

- 一、钢材产量统计76
- 二、分品种产量统计78
- 三、粗钢产量统计79

第五章我国优特钢行业发展现状综合分析82

第一节我国优特钢市场发展现状82

- 一、优特钢行业品牌发展现状82
- 二、优特钢行业需求市场现状83
- 三、优特钢市场特点分析84
- 四、我国优特钢市场走向分析84

第二节中国优特钢产品技术分析86

- 一、2016年优特钢产品技术特点86
- 二、优特钢产品市场的技术现状86
- 三、产品质量要求和技术发展趋向88
- 四、优特钢技术市场发展态势88

第三节中国优特钢行业存在的问题89

- 一、优特钢产品市场存在的主要问题89

二、国内优特钢产品市场的发展瓶颈91

三、优特钢产品市场遭遇的供给难题92

第六章2013-2016年11月中国优特钢行业发展概况93

第一节中国优特钢行业发展态势分析93

第二节2016年中国优特钢行业发展特点分析94

第三节2016年中国优特钢行业市场供需分析95

第四节2016年特钢行业进出口市场统计97

第七章中国优特钢行业区域经营状况分析123

第一节优特钢区域销售市场结构变化分析123

第二节华北地区优特钢行业分析124

一、2015年市场规模分析124

二、2016年市场规模分析125

第三节东北地区优特钢行业分析127

一、2015年市场规模分析127

二、2016年市场规模分析128

第四节华东地区优特钢行业分析129

一、2015年市场规模分析129

二、2016年市场规模分析131

第五节华中地区优特钢行业分析133

一、2015年市场规模分析133

二、2016年市场规模分析134

第六节华南地区优特钢行业分析135

一、2015年市场规模分析135

二、2016年市场规模分析136

第七节西南地区优特钢行业分析137

一、2015年市场规模分析137

二、2016年市场规模分析138

第八节西北地区优特钢行业分析140

一、2015年市场规模分析140

二、2016年市场规模分析141

第八章优特钢国内产品价格走势及影响因素分析142

第一节国内产品价格回顾142

第二节国内产品当前市场价格及评述143

第三节国内产品价格影响因素分析144

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测145

第九章优特钢行业市场竞争策略分析146

第一节行业竞争结构分析146

一、现有企业间竞争146

二、潜在进入者分析146

三、替代品威胁分析147

四、供应商议价能力147

五、客户议价能力147

第二节优特钢企业竞争策略分析147

一、规模与品质并重发展147

二、集中专业化生产148

三、差异化发展148

四、注重创新和品牌创造149

五、延伸产业链149

六、重视客户需求150

七、打造产业链优势150

第三节典型企业产品竞争策略分析150

一、我国优特钢企业结构及特点150

二、日本特殊钢发展经验借鉴152

三、太钢不锈钢瞄准核电市场专用钢153

第十章优特钢行业上下游行业分析154

第一节上游原料行业分析154

一、发展现状154

二、发展趋势预测157

三、行业最新动态及其对优特钢行业的影响163

第二节下游行业分析163

一、发展现状163

二、发展趋势预测164

三、行业新动态及其对优特钢行业的影响169

第十一章优特钢行业投资与发展前景分析173

第一节2016年优特钢行业投资情况分析173

一、2016年投资规模情况173

二、2016年投资增速情况174

三、2016年总体投资结构175

四、2016年分地区投资分析176

五、2017-2023年中国优特钢行业发展规模预测177

第二节优特钢行业投资机会分析178

一、优特钢投资项目分析178

二、优特钢区域投资动态180

三、2017-2023年优特钢投资机会181

四、2017-2023年优特钢产品投资新方向181

第三节2017-2023年中国优特钢行业投资预测分析185

一、未来优特钢发展分析预测185

二、未来优特钢行业技术开发方向187

三、总体行业“十三五”整体规划及预测189

第十二章2017-2023年优特钢行业发展趋势及投资风险分析191

第一节当前优特钢存在的问题191

第二节优特钢未来发展预测分析193

一、中国优特钢发展方向分析193

二、我国特钢行业产品发展方向194

三、2017-2023年中国优特钢行业需求预测195

四、2017-2023年中国优特钢行业发展趋势预测196

第三节2017-2023年中国优特钢行业投资风险分析197

一、市场经营风险197

二、原材料压力风险分析197

- 三、能源供应风险197
- 四、产品质量风险198
- 五、市场周期性风险198
- 六、对外贸易风险198

第十三章优特钢国内重点生产厂家分析198

第一节中原特钢股份有限公司198

- 一、公司基本情况198
- 二、公司规模状况199
- 三、公司偿债能力分析199
- 四、公司盈利能力分析200
- 五、公司营运能力分析201
- 六、公司成长能力分析202
- 七、企业竞争优势分析203
- 八、企业未来发展战略与规划206

第二节大冶特殊钢股份有限公司206

- 一、公司基本情况206
- 二、公司规模状况207
- 三、公司偿债能力分析207
- 四、公司盈利能力分析208
- 五、公司营运能力分析209
- 六、公司成长能力分析210
- 七、企业竞争优势分析211
- 八、企业未来发展战略与规划212

第三节南京钢铁股份有限公司213

- 一、公司基本情况213
- 二、公司规模状况215
- 三、公司偿债能力分析216
- 四、公司盈利能力分析217
- 五、公司营运能力分析218
- 六、公司成长能力分析218
- 七、企业竞争优势分析220

八、企业未来发展战略与规划221

第四节杭州钢铁股份有限公司221

一、公司基本情况221

二、公司规模状况222

三、公司偿债能力分析222

四、公司盈利能力分析223

五、公司营运能力分析224

六、公司成长能力分析225

七、企业竞争优势分析226

八、企业未来发展战略与规划228

第五节西宁特殊钢股份有限公司228

一、公司基本情况228

二、公司规模状况229

三、公司偿债能力分析229

四、公司盈利能力分析230

五、公司营运能力分析231

六、公司成长能力分析232

七、企业竞争优势分析233

八、企业未来发展战略与规划237

第六节抚顺特殊钢股份有限公司237

一、公司基本情况237

二、公司规模状况237

三、公司偿债能力分析238

四、公司盈利能力分析239

五、公司营运能力分析240

六、公司成长能力分析241

七、企业竞争优势分析242

八、企业未来发展战略与规划242

第七节方大特钢科技股份有限公司242

一、公司基本情况242

二、公司规模状况243

三、公司偿债能力分析243

四、公司盈利能力分析244

五、公司营运能力分析245

六、公司成长能力分析246

七、企业竞争优势分析247

八、企业未来发展战略与规划248

第八节山西太钢不锈钢股份有限公司248

一、公司概况248

二、公司规模状况249

三、公司偿债能力分析249

四、公司盈利能力分析250

五、公司营运能力分析251

六、公司成长能力分析252

七、企业竞争优势分析253

八、企业未来发展战略与规划254

第十四章2017-2023年中国优特钢行业投资战略研究254

第一节2017-2023年中国优特钢行业品牌建设策略254

一、优特钢的发展规划254

二、优特钢的建设256

三、优特钢企业成功之道257

四、未来优特钢需要理性发展258

第二节2017-2023年中国优特钢企业投资策略分析261

一、发展方向策略建议261

二、规模发展策略建议261

三、产品发展策略建议261

四、企业发展战略建议262

第十五章优特钢“十三五”发展战略研究分析262 (ZY WZY)

第一节优特钢“十三五”发展战略规划的背景意义262

一、新时期发展的需求262

二、工业化发展的材料需求264

三、钢铁强国的重要标志264

四、国家重视产业发展265

第二节高品质特殊钢科技发展“十三五”专项规划265

一、形势与需求266

二、总体思路、基本原则及发展目标267

三、重点任务269

四、保障措施272

图表目录：

图表12013-2016年11月特钢产量增长图17

图表2特钢产品的特点和用途17

图表3特钢层次分类19

图表4我国优特钢产品对应国际同类产品分类19

图表52013-2016年11月国内生产总值及其增长速度24

图表62016年三季度国内生产总值初步核算数据24

图表72013-2016年11月我国规模以上工业增加值增速（月度同比）26

图表8规模以上工业增长值同比增长速度26

图表92013-2016年11月全国固定资产投资（不含农户）同比增速28

图表102013-2016年11月全国分地区投资相邻两月累计同比增速29

图表11钢铁部分产品2016年税率39

图表122013-2016年11月全国居民消费价格涨跌幅45

图表132013-2016年11月我国粗钢产量及增长率变化46

图表142013-2016年11月我国优特钢产量统计47

图表152013-2016年11月我国优特钢行业市场容量及增长51

图表162013-2016年我国轴承钢钢球市场容量及增长率变化趋势图52

图表17兴澄特钢生产设备及产能产量情况表55

图表18兴澄特钢2013-2016年11月主要产品产量明细表56

图表192017-2023年我国优特钢行业市场容量预测57

图表20特钢及其下游行业所处的生命周期58

图表212015年1-12月国内32家优特钢企业钢材产量统计58

图表222015年1-12月国内32家优特钢企业分品种产量统计61

图表232015年1-12月32家优特钢企业粗钢产量统计62

图表242016年1-11月国内32家优特钢企业钢材产量统计64

图表252016年1-11月国内32家优特钢企业分品种产量统计66

图表262016年1-11月32家优特钢企业粗钢产量统计67

图表272016年1-11月国内重点优特钢企业钢材产量统计69

图表282016年特钢企业钢材产量完成情况对比72

图表292016年1-11月国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计72

图表302016年1-11月32家优特钢企业粗钢产量统计74

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651DJ9A.html>