

# 2017-2022年中国焦油行业 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国焦油行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O11651DC2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

煤焦油又称煤膏、煤馏油、煤焦油溶液。是煤焦化过程中得到的一种黑色或黑褐色粘稠状液体，比重大于水，具有一定溶性和特殊的臭味，可燃并有腐蚀性，煤焦油是炼焦工业煤热解生成的粗煤气中的产物之一，其产量约占装炉煤的3%~4%在常温常压下其产品呈黑色粘稠液状。煤焦油是煤化学工业的主要原料，其成分达上万种，主要含有苯、甲苯、二甲苯、萘、蒽等芳烃，以及芳香族含氧化合物（如苯酚等酚类化合物），含氮、含硫的杂环化合物等多种有机物，可采用分馏的方法把煤焦油分割成不同沸点范围的馏分。煤焦油是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料，可以用来合成杀虫剂、糖精、染料、药品、炸药等多种工业品。

### 煤焦油生产工艺流程图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国焦油行业深度研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了焦油相关概念及发展环境，接着分析了中国焦油规模及消费需求，然后对中国焦油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦油面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 焦油行业基础剖析

##### 第一节 焦油的产生

##### 第二节 焦油的用途

煤焦油加工的主要过程是蒸馏，就是利用煤焦油中的各种化合物沸点的不同，把煤焦油切割成几个不同沸点的馏分。煤焦油沥青是煤焦油蒸馏后的残渣，其产率是煤焦油的55%左右。根据软化点的不同，工业上生产三种规格的沥青：软沥青，软化点为65~75 ；中温沥青，软化点75~90 ；硬沥青，软化点高于90 。在这三种沥青中，中温沥青用途最广，工业生产的

数量也较多。就现在技术而言，煤焦油沥青的主要用作生产活性炭的粘结剂、型煤的粘结剂、炼制沥青焦、炭黑及铺路材料等。

### 第三节 焦油的分类

### 第四节 烟焦油分析

### 第五节 焦油的认识

### 第六节 焦油误区

- 一、低焦油不等于低危害
- 二、低焦油只是宣传手段
- 三、焦油只能算危害之一

## 第二章 2016年中国焦化行业运行现状分析

### 第一节 2016年中国焦化行业发展概况

煤焦油是目前已经成为焦化行业不可缺少的能源，煤焦油的用途非常多，它不仅可分离出多种产品，例如我们常见的：樟脑丸，沥青，塑料，农药等。调查显示，煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%。中国煤化工产业面临成本压力，行业发展趋缓。由于国家政策总体上仍支持煤化工发展，节能减排已是大势所趋，故中国煤化工产业虽短期受困但前景仍十分可观。

2014 - 2015年我国煤焦油产能增长走势图 万吨（%）

- 一、中国焦化行业准入门槛提高
- 二、中国焦化行业生产加速整合
- 三、2016年中国焦化行业运行分析
- 四、中国焦化产品价格分析

### 第二节 2016年中国独立型焦化企业发展分析

- 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
- 二、独立型焦化厂优势分析
- 三、独立焦化企业发展面临的挑战

从焦化厂开工情况看，截止到7月3日，全国独立焦化厂平均开工率为69%，较5月底下降5个百分点，且为今年以来首度跌破70%。分类型来看，产能<100万吨的焦化企业开工率为64%，产能在100-200万吨的焦化企业开工率为63%，产能>200万吨的焦化企业开工率为80%，与5月底相比分别下跌5个百分点，8个百分点和1个百分点。6月中旬以来，国际原油价格继续维持跌势，焦化副产品亦持续走低，截止7月3日，山西地区粗苯价格报4050元/

吨，与6月份高点相比下跌450元/吨，甲醇价格2125元/吨，与6月份高点相比下跌50元/吨，煤焦油价格1850元/吨，与6月份高点相比下跌50元/吨，导致焦化厂亏损幅度继续扩大。总的来看，6月份焦化企业整体开工率延续5月的下滑态势，表明在当前情况下，焦化企业限产保价去库存的意图较为明显，且近期环保检查力度再次加大，故预计未来1-2个月焦化企业开工率将继续延续下行。

2015-2016年2月焦化工企业形式率走势图

2013-2015年我国焦炭产量走势图

#### 四、独立型焦化企业的发展战略

#### 五、中国独立型焦化企业发展的建议

#### 第三节2016年中国焦化行业发展中存在的问题

##### 一、国内焦化行业发展的困境

##### 二、中国焦化行业发展面临两大挑战

##### 三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

##### 四、中国焦化行业发展中的隐忧

#### 第四节2016年中国焦化行业的发展对策研究

##### 一、中国焦化产业发展的具体措施

##### 二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

##### 三、国内焦化行业发展整合策略

### 第三章 2016年中国焦油行业市场发展环境分析

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

##### 三、全国居民收入情况(季度更新)

##### 四、恩格尔系数(年度更新)

##### 五、工业发展形势(季度更新)

##### 六、固定资产投资情况(季度更新)

##### 七、中国汇率调整(人民币升值)

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2016年中国焦油行业政策环境分析

##### 一、《中国的能源状况与政策》对外发布

## 二、煤企促大限小政策出台

## 三、焦炭出口配额将有所降低

据海关总署数据显示，2015年前九个月焦炭累计出口量为679万吨，较去年同期增长101万吨，增幅达到17.5%。对于国内产能过剩的焦炭市场而言，虽然出口量不能根本解决过剩局面，但对焦化企业而言，国际市场的打开为他们开拓了一条新渠道。

2015年焦炭的主要出口市场仍然集中于亚洲国家，排名前列的分别是印度、日本、巴西、马来西亚、越南。其中马来西亚今年出口量增长迅速，去年同期出口量仅为5.67万吨，今年达到了31.4万吨，排名第四位。除了马来西亚之外，乌克兰、西班牙今年前九个月的出口量也排名前列。

### 2015年1-9月焦炭出口前十国家

通过对2015年焦炭出口目的地的分析，我们发现2015年有一个新的特点，那就是欧洲、非洲部分国家市场今年被打开。截止2015年9月焦炭出口目的地有53个，而2014年出口目的地仅为37个，2015年增加了16个新的出口目的地，这些新的出口国主要为欧洲和非洲国家。其中出口量超过万吨的新市场有西班牙、罗马尼亚、埃及、阿根廷、挪威和法国，其他国家的出口了虽然不及万吨，但随着出口市场的打开，未来规模有望得到进一步提升。

### 2015年1-9月新增出口国出口分布

## 四、煤焦油出口关税上调至15%

## 五、国家发改委暂停审批新的煤焦油项目

## 六、环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

### 第三节 2016年中国焦油行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2016年中国焦油行业发展状况分析

#### 第一节2016年中国焦油行业发展概况

##### 一、中国焦油开发利用概述

二、中国焦油加工行业概况

三、低焦油:一块预热中的“大蛋糕”;

第二节2016年中国焦油行业动态分析

一、煤焦油市场气氛低迷

二、部分企业煤焦油价格信息

三、煤焦油深加工产业追求“博大精深”;

第三节2016年中国焦油行业存在的问题分析

第五章2016年中国焦油市场运行动态分析

第一节2016年中国焦油市场剖析

一、低焦油品牌卷烟的市场现状

二、欧盟将严格限制使用工业用防腐剂木焦油

三、1-3月份行业低焦油卷烟产销情况

第二节2016年中国焦油行业动态分析

一、焦油生产分析

二、焦油需求分析

三、焦油需求特点分析

第三节2016年中国焦油市场销售情况分析

第六章 2006-2016年中国矿物焦油进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国矿物焦油进口数据分析

一、进口数量分析 ( 27060000 )

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国矿物焦油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国矿物焦油进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国矿物焦油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口数据监测分析

## 第一节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口数据分析

### 一、进口数量分析（27079900）

### 二、进口金额分析

## 第二节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口平均单价分析

## 第四节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2016年中国炼焦行业数据监测分析

### 第一节 2007-2016年中国炼焦行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年一季度中国炼焦行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2016年中国炼焦行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2016年中国炼焦行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2016年中国炼焦行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析



## 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章2016年中国焦油行业市场竞争格局分析

#### 第一节2016年中国焦油行业竞争现状分析

##### 一、焦油行业竞争程度分析

##### 二、焦油技术竞争分析

##### 三、焦油主要产品价格竞争分析

#### 第二节2016年中国焦油行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节2016年中国焦油行业提升竞争力策略分析

### 第十章2016年中国焦油行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 广西柳州钢铁集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 邢台旭阳焦化有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 豫港济源焦化有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 襄城县宏源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 临涣焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河北华丰煤化电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 唐山佳华煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津天铁炼焦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东海化煤业化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川圣达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章2017-2022年中国焦油行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国焦化行业发展趋势分析

一、炼焦业预测分析

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 2017-2022年中国焦油行业发展趋势分析

一、国内焦油加工业前景展望

二、2017-2022年中国焦油市场价格预测

三、未来两年焦油市场走势趋好

第三节 2017-2022年中国焦油市场发展趋势分析

一、焦油集中加工时机已成熟

- 二、中国正向世界最大煤化工业国家迈进
- 三、焦油集中化生产是必然选择
- 四、焦油深度加工是产业发展的必然模式

## 第十二章 2017-2022年中国焦油产业投资机会与风险研究 (ZY LT)

### 第一节 2017-2022年中国焦油产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2017-2022年中国焦油产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年3月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2016.03年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年3月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年3月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年3月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年3月我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年3月中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3月我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2017-2022年中国焦油市场价格预测

图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O11651DC2A.html>