

2017-2022年中国糠醛市场 研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国糠醛市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651D6XA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糠醛，又称2-呋喃甲醛，与糖醛是同一物质。其学名为 α -呋喃甲醛，是呋喃2位上的氢原子被醛基取代的衍生物。它最初从米糠与稀酸共热制得，所以叫做糠醛。糠醛是由戊聚糖在酸的作用下水解生成戊糖，再由戊糖脱水环化而成。生产的主要原料为玉米芯等农副产品。合成方法有多种。糠醛是呋喃环系最重要的衍生物，化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，被广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。

糠醛的化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，是一种重要的有机化工产品，广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。[1] 糠醛是极好的有机溶剂，用于提炼高级润滑油和柴油；糠醛的衍生物有很高的附加值，糠醛是生产糠醇原料，糠醛在催化剂条件下加氢还原成糠醇，而糠醇是呋喃树脂的主要生产原料；糠醛是非常重要的有机化工中间体，可制备戊二醇、乙酰丙醇、戊二烯以及酮类和甲基四氢呋喃等，由糠醛制得的1,6-己二胺〔H₂N-(CH₂)₆-NH₂〕，为制取尼龙66的原料；由糠醛制得的呋喃经电解还原，还可制成丁二醛，后者为生产药物阿托品的原料。

许多糠醛的衍生物具有很强的杀菌能力。

糠醛可代替甲醛与苯酚在酸或碱的催化下缩合，制造酚醛树脂。

糠醛的生产方法示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国糠醛市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了糠醛行业市场发展环境、糠醛整体运行态势等，接着分析了糠醛行业市场运行的现状，然后介绍了糠醛市场竞争格局。随后，报告对糠醛做了重点企业经营状况分析，最后分析了糠醛行业发展趋势与投资预测。您若想对糠醛产业有个系统的了解或者想投资糠醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国糠醛行业发展状况综述13

第一节 中国糠醛行业简介13

一、糠醛行业的界定及分类13

二、糠醛行业的特征	13
三、糠醛的主要用途	14
第二节 糠醛行业相关政策	15
一、国家“十三五”产业政策	15
二、其他相关政策	27
三、出口关税政策	28
第三节 政策发展环境	29
一、产业振兴规划	29
二、产业发展规划	29
三、行业标准政策	29
四、市场应用政策	29
五、财政税收政策	30
第四节 中国糠醛行业发展状况	31
一、中国糠醛行业发展历程	31
二、中国糠醛行业发展面临的问题	32

第二章 中国糠醛生产现状分析33

第一节 糠醛行业总体规模33

第二节 糠醛产能概况34

一、2014-2016年产能分析34

二、2017-2022年产能预测34

第三节 糠醛市场容量概况35

一、2014-2016年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查35

三、2017-2022年市场容量预测36

第四节 糠醛产业的生命周期分析37

第五节 糠醛产业供需情况38

第三章 糠醛产品市场供需分析39

第一节 糠醛市场特征分析39

一、产品特征39

二、价格特征39

三、管道特征39

四、购买特征40

第二节 糠醛市场需求情况分析41

一、市场容量41

二、原料需求41

第三节 糠醛市场供给情况分析42

一、产品供给42

二、管道供给能力42

第四节 糠醛市场供给平衡性预测44

第四章 糠醛行业竞争绩效分析45

第一节 糠醛行业总体效益水平分析45

第二节 糠醛行业产业集中度分析46

第三节 糠醛行业不同所有制企业绩效分析47

第四节 糠醛行业不同规模企业绩效分析48

第五节 糠醛市场分销体系分析49

一、销售管道模式分析49

二、产品最佳销售管道选择49

第五章 糠醛产业投资策略52

第一节 产品定位策略52

一、市场细分策略52

二、目标市场的选择52

第二节 产品开发策略53

一、追求产品质量53

二、促进产品多元化发展53

第三节 管道销售策略54

一、销售模式分类54

二、市场投资建议55

第四节 品牌经营策略56

一、不同品牌经营模式56

二、如何切入开拓品牌56

第五节 服务策略58

第六章 中国糠醛行情走势及影响要素分析59

第一节 2016年中国糠醛行情走势回顾59

第二节 中国糠醛当前市场行情分析59

第三节 影响糠醛市场行情的要素60

第四节 价格风险规避策略研究61

第五节 2017-2022年中国糠醛行情走势预测64

第七章 糠醛行业竞争格局分析65

第一节 中国糠醛行业不同地区竞争格局65

第二节 中国糠醛行业的不同企业竞争格局66

一、不同所有制企业竞争格局分析66

二、不同规模企业竞争格局分析66

三、国内糠醛企业竞争格局分析66

第三节 2017-2022年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析67

第八章 糠醛行业产品营销分析及预测68

第一节 糠醛行业国内营销模式分析68

第二节 糠醛行业主要销售管道分析71

第三节 糠醛行业价格竞争方式分析72

第四节 糠醛行业营销策略分析73

第五节 糠醛行业国际化营销模式分析74

第六节 糠醛行业市场营销发展趋势预测76

第九章 2016年中国糠醛产业投资分析78

第一节 投资环境78

一、资源环境分析78

二、市场竞争分析78

三、政策环境分析78

第二节 投资机会分析80

第三节 投资风险及对策分析81

第四节 投资发展前景82

一、市场供需发展趋势82

二、未来发展展望82

第十章 糠醛行业国内重点生产企业分析83

第一节 济南圣泉集团股份有限公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

1、企业偿债能力分析86

2、企业运营能力分析86

3、企业盈利能力分析86

第二节 山东奥克特化工有限公司87

一、公司基本情况87

二、公司经营与财务状况88

1、企业偿债能力分析90

2、企业运营能力分析90

3、企业盈利能力分析90

第三节 河南汇隆化工有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司经营与财务状况92

1、企业偿债能力分析93

2、企业运营能力分析94

3、企业盈利能力分析94

一、公司基本情况95

二、公司经营与财务状况95

1、企业偿债能力分析97

2、企业运营能力分析97

3、企业盈利能力分析97

第五节 长岭集源化工有限责任公司98

一、公司基本情况98

二、公司经营与财务状况98

1、企业偿债能力分析100

2、企业运营能力分析100

3、企业盈利能力分析100

第十一章 糠醛行业风险趋势分析与对策101

第一节 糠醛行业风险分析101

一、市场竞争风险101

二、原材料压力风险分析101

三、技术风险分析101

四、政策和体制风险101

五、进入退出风险102

第二节 糠醛行业投资风险及控制策略分析103

一、2017-2022年糠醛行业市场风险及控制策略103

二、2017-2022年糠醛行业政策风险及控制策略103

三、2017-2022年糠醛行业经营风险及控制策略104

四、2017-2022年糠醛同业竞争风险及控制策略104

五、2017-2022年糠醛行业其他风险及控制策略104

第十二章 2017-2022年糠醛行业投资机会与风险分析106

第一节 2017-2022年中国糠醛行业投资机会分析106

第二节 2017-2022年糠醛行业环境风险106

一、国际经济环境风险106

二、汇率风险106

三、宏观经济风险106

第三节 2017-2022年糠醛行业产业链上下游风险107

一、上游行业风险107

二、下游行业风险107

第四节 2017-2022年糠醛行业市场风险108

一、市场供需风险108

二、价格风险108

三、竞争风险108

第十三章 糠醛行业投资机会分析研究109

第一节 2017-2022年糠醛行业主要区域投资机会109

第二节 2017-2022年糠醛行业出口市场投资机会110

第三节 2017-2022年糠醛行业企业的多元化投资机会112 (ZY PX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651D6XA.html>