

2017-2022年中国微商商业模式行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微商商业模式行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651D6AA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 微商商业模式行业发展综述	18
1.1 微商商业模式行业定义及分类	18
1.1.1 行业定义	18
1.1.2 行业主要产品分类	18
1.1.3 行业主要商业模式	18
1.2 微商商业模式行业特征分析	19
1.2.1 产业链分析	19
1.2.2 微商商业模式行业在国民经济中的地位	21
1.2.3 微商商业模式行业生命周期分析	23
(1)行业生命周期理论基础	23
(2)微商商业模式行业生命周期	25
1.3 最近3-5年中国微商商业模式行业经济指标分析	26
1.3.1 赢利性	26
1.3.2 成长速度	26
1.3.3 附加值的提升空间	27
1.3.4 进入壁垒/退出机制	27
1.3.5 风险性	27
1.3.6 行业周期	28
1.3.7 竞争激烈程度指标	28
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	29
第二章 微商商业模式行业运行环境分析	30
2.1 微商商业模式行业政治法律环境分析	30
2.1.1 行业管理体制分析	30
2.1.2 行业主要法律法规	31
2.1.3 行业相关发展规划	31
2.2 微商商业模式行业经济环境分析	32
2.2.1 国际宏观经济形势分析	32
2.2.2 国内宏观经济形势分析	34

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析 49
- 2.3 微商商业模式行业社会环境分析 52
 - 2.3.1 微商商业模式产业社会环境 52
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 52
 - 2.3.3 微商商业模式产业发展对社会发展的影响 53
- 2.4 微商商业模式行业技术环境分析 53
 - 2.4.1 微商商业模式技术分析 53
 - 2.4.2 微商商业模式技术发展水平 54
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 55

第三章 我国微商商业模式行业运行分析 57

- 3.1 我国微商商业模式行业发展状况分析 57
 - 3.1.1 我国微商商业模式行业发展阶段 57
 - 3.1.2 我国微商商业模式行业发展总体概况 57
 - 3.1.3 我国微商商业模式行业发展特点分析 58
- 3.2 2013-2016年微商商业模式行业发展现状 60
 - 3.2.1 2013-2016年我国微商商业模式行业市场规模 60
 - 3.2.2 2013-2016年我国微商商业模式行业发展分析 61
 - 3.2.3 2013-2016年中国微商商业模式企业发展分析 62
- 3.3 区域市场分析 62
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 62
 - 3.3.2 2013-2016年重点省市市场分析 63
- 3.4 微商商业模式细分产品/服务市场分析 64
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 64
 - 3.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速 64
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 64
- 3.5 微商商业模式产品/服务价格分析 65
 - 3.5.1 2013-2016年微商商业模式价格走势 65
 - 3.5.2 影响微商商业模式价格的关键因素分析 66
 - (1)成本 66
 - (2)供需情况 66
 - (3)关联产品 66

(4)其他 66

3.5.3 2017-2022年微商商业模式产品/服务价格变化趋势 67

3.5.4 主要微商商业模式企业价位及价格策略 67

第四章 我国微商商业模式行业整体运行指标分析 69

4.1 2013-2016年中国微商商业模式行业总体规模分析 69

4.1.1 企业数量结构分析 69

4.1.2 人员规模状况分析 69

4.1.3 行业资产规模分析 70

4.1.4 行业市场规模分析 70

4.2 2013-2016年中国微商商业模式行业产销情况分析 71

4.2.1 我国微商商业模式行业工业总产值 71

4.2.2 我国微商商业模式行业工业销售产值 71

4.2.3 我国微商商业模式行业产销率 71

4.3 2013-2016年中国微商商业模式行业财务指标总体分析 72

4.3.1 行业盈利能力分析 72

4.3.2 行业偿债能力分析 72

4.3.3 行业营运能力分析 72

4.3.4 行业发展能力分析 73

第五章 我国微商商业模式行业供需形势分析 74

5.1 微商商业模式行业供给分析 74

5.1.1 2013-2016年微商商业模式行业供给分析 74

5.1.2 2017-2022年微商商业模式行业供给变化趋势 74

5.1.3 微商商业模式行业区域供给分析 75

5.2 2013-2016年我国微商商业模式行业需求情况 76

5.2.1 微商商业模式行业需求市场 76

5.2.2 微商商业模式行业客户结构 77

5.2.3 微商商业模式行业需求的地区差异 79

5.3 微商商业模式市场应用及需求预测 80

5.3.1 微商商业模式应用市场总体需求分析 80

(1)微商商业模式应用市场需求特征 80

(2)微商商业模式应用市场需求总规模 81

5.3.2 2017-2022年微商商业模式行业领域需求量预测 81

(1)2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务功能预测 81

(2)2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务市场格局预测 82

5.3.3 重点行业微商商业模式产品/服务需求分析预测 84

第六章 微商商业模式行业产业结构分析 85

6.1 微商商业模式产业结构分析 85

6.1.1 市场细分充分程度分析 85

6.1.2 各细分市场领先企业排名 85

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 88

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 88

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 89

6.2.1 产业价值链的构成 89

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 90

6.3 产业结构发展预测 90

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 90

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 91

6.3.3 中国微商商业模式行业参与国际竞争的战略市场定位 92

6.3.4 产业结构调整方向分析 95

第七章 我国微商商业模式行业产业链分析 98

7.1 微商商业模式行业产业链分析 98

7.1.1 产业链结构分析 98

7.1.2 主要环节的增值空间 98

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 99

7.2 微商商业模式上游行业分析 99

7.2.1 微商商业模式产品成本构成 99

7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 100

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 101

7.2.4 上游供给对微商商业模式行业的影响 105

7.3 微商商业模式下游行业分析 110

- 7.3.1 微商商业模式下游行业分布 110
- 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 115
- 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 123
- 7.3.4 下游需求对微商商业模式行业的影响 126

第八章 我国微商商业模式行业渠道分析及策略 130

- 8.1 微商商业模式行业渠道分析 130
 - 8.1.1 渠道形式及对比 130
 - 8.1.2 各类渠道对微商商业模式行业的影响 131
 - 8.1.3 主要微商商业模式企业渠道策略研究 131
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 132
- 8.2 微商商业模式行业用户分析 133
 - 8.2.1 用户认知程度分析 133
 - 8.2.2 用户需求特点分析 133
 - 8.2.3 用户购买途径分析 134
- 8.3 微商商业模式行业营销策略分析 134
 - 8.3.1 中国微商商业模式营销概况 134
 - 8.3.2 微商商业模式营销策略探讨 135
 - 8.3.3 微商商业模式营销发展趋势 135

第九章 我国微商商业模式行业竞争形势及策略 137

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 137
 - 9.1.1 微商商业模式行业竞争结构分析 137
 - (1) 现有企业间竞争 137
 - (2) 潜在进入者分析 137
 - (3) 替代品威胁分析 138
 - (4) 供应商议价能力 139
 - (5) 客户议价能力 139
 - (6) 竞争结构特点总结 139
 - 9.1.2 微商商业模式行业企业间竞争格局分析 140
 - 9.1.3 微商商业模式行业集中度分析 141
 - 9.1.4 微商商业模式行业SWOT分析 142

9.2 中国微商商业模式行业竞争格局综述	143
9.2.1 微商商业模式行业竞争概况	143
(1)中国微商商业模式行业竞争格局	143
(2)微商商业模式行业未来竞争格局和特点	146
(3)微商商业模式市场进入及竞争对手分析	147
9.2.2 中国微商商业模式行业竞争力分析	148
(1)我国微商商业模式行业竞争力剖析	148
(2)我国微商商业模式企业市场竞争的优势	150
(3)国内微商商业模式企业竞争能力提升途径	150
9.2.3 微商商业模式市场竞争策略分析	151

第十章 2017-2022年微商商业模式行业投资前景 152

11.1 2017-2022年微商商业模式市场发展前景	152
11.1.1 2017-2022年微商商业模式市场发展潜力	152
11.1.2 2017-2022年微商商业模式市场发展前景展望	153
11.1.3 2017-2022年微商商业模式细分行业发展前景分析	153
11.2 2017-2022年微商商业模式市场发展趋势预测	154
11.2.1 2017-2022年微商商业模式行业发展趋势	154
11.2.2 2017-2022年微商商业模式市场规模预测	154
11.2.3 2017-2022年微商商业模式行业应用趋势预测	155
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	155
11.3 2017-2022年中国微商商业模式行业供需预测	156
11.3.1 2017-2022年中国微商商业模式行业供给预测	156
11.3.2 2017-2022年中国微商商业模式行业需求预测	156
11.3.3 2017-2022年中国微商商业模式供需平衡预测	156
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	157
11.4.1 市场整合成长趋势	157
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	158
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	159
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	159

第十一章 2017-2022年微商商业模式行业投资机会与风险 160

12.1 微商商业模式行业投融资情况 160

12.1.1 行业资金渠道分析 160

12.1.2 固定资产投资分析 161

12.1.3 兼并重组情况分析 162

12.2 2017-2022年微商商业模式行业投资机会 162

12.2.1 产业链投资机会 162

12.2.2 细分市场投资机会 163

12.2.3 重点区域投资机会 163

12.3 2017-2022年微商商业模式行业投资风险及防范 164

12.3.1 政策风险及防范 164

12.3.2 技术风险及防范 165

12.3.3 供求风险及防范 165

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 166

12.3.5 关联产业风险及防范 166

12.3.6 产品结构风险及防范 167

12.3.7 其他风险及防范 168

第十二章 微商商业模式行业投资战略研究 170

13.1 微商商业模式行业发展战略研究 170

13.1.1 战略综合规划 170

13.1.2 技术开发战略 170

13.1.3 业务组合战略 172

13.1.4 区域战略规划 172

13.1.5 产业战略规划 173

13.1.6 营销品牌战略 173

13.1.7 竞争战略规划 174

13.2 对我国微商商业模式品牌的战略思考 175

13.2.1 微商商业模式品牌的重要性 175

13.2.2 微商商业模式实施品牌战略的意义 176

13.2.3 微商商业模式企业品牌的现状分析 177

13.2.4 我国微商商业模式企业的品牌战略 178

13.2.5 微商商业模式品牌战略管理的策略	179
13.3 微商商业模式经营策略分析	181
13.3.1 微商商业模式市场细分策略	181
13.3.2 微商商业模式市场创新策略	182
13.3.3 品牌定位与品类规划	183
13.3.4 微商商业模式新产品差异化战略	184
13.4 微商商业模式行业投资战略研究	185
13.4.1 2016年微商商业模式行业投资战略	185
13.4.2 2017-2022年微商商业模式行业投资战略	186
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	187

第十三章 研究结论及投资建议 188(ZY WZY)

14.1 微商商业模式行业研究结论	188
14.2 微商商业模式行业投资价值评估	188
14.3 微商商业模式行业投资建议	189
14.3.1 行业发展策略建议	189
14.3.2 行业投资方向建议	189
14.3.3 行业投资方式建议	190

图表目录：

图表 12015中国微商行业产业链图	20
图表 2三种模式对比分析	22
图表 3我国微商行业所处生命周期示意图	24
图表 42005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	34
图表 52016年10月居民消费价格主要数据	36
图表 62005年9月—2016年10月居民消费价格指数(上年同月=100)	37
图表 72015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	40
图表 82005年9月—2016年10月工业增加值月度同比增长率(%)	41
图表 92005年1-9月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	43
图表 10腾讯2016年Q1财报	58
图表 11新浪微博2016年Q1财报	58
图表 12线上线下社交消费环境	59

图表 13 微商平台发展 59

图表 14 2015年Q1-2016年Q1中国移动网购市场交易 60

图表 15 2014.03-2015.06年微商百度指数趋势 61

图表 16 微商品牌企业发展 62

图表 17 微商发展图谱 62

图表 18 化妆品微商市场发展 64

图表 19 2015年-2016年平台用户量增长趋势 65

图表 20 微商平台商业模式 65

图表 21 微商实体店分销模式 67

图表 22 微商无实体店分销模式 68

图表 23 2015年-2016年平台用户量增长趋势 69

图表 24 2015年Q1-2016年Q1中国移动网购市场交易 71

图表 25 2013-2016年我国微商行业销售利润率 72

图表 26 2013-2016年我国微商行业资产负债率 72

图表 27 2013-2016年我国微商行业总资产周转率 72

图表 28 2013-2016年我国微商行业流动资产周转率 73

图表 29 2015微商商户运营时长 75

图表 30 2016年微商商户行业分布 75

图表 31 微商行业需求 76

图表 32 微商行业人群职业分布 77

图表 33 微商行业人群性别分布 78

图表 34 微商行业人群年龄分布 79

图表 35 2015微商商户区域分布 80

图表 36 2015微商商户经营形式 80

图表 37 2016年微商商户运行方式 81

图表 38 微商渠道演变趋势 82

图表 39 微商平台发展趋势 83

图表 40 2015年Q3-2016年Q1新浪微博MAU（亿） 83

图表 41 微商商户团队构成 88

图表 42 微商商户运营结构 89

图表 43 2016微商商户运营模式 131

图表 44 2016微商平台运营时间 132

图表 45 2016 微商服务平台 132

图表 46 2016 微商平台运营效果 134

图表 47 微商年龄分布 160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651D6AA.html>