

2011-2015年中国滚塑市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国滚塑市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651CZ3A.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 滚塑相关概述	1
第一节 滚塑基础概述	1
一、滚塑的特点	1
二、滚塑制品制备流程	1
三、滚塑制品与成本	2
第二节 塑料制品其他成型工艺	2
一、吹塑成型	2
二、注塑成型	3
三、热压成型	3
第二章 2010-2011年全球滚塑市场运行态势分析	4
第一节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行环境浅析	4
一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现	4
二、全球塑料工业运行分析	6
三、全球塑料工业政策及环境污染情况	9
第二节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行透析	13
一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展	13
二、世界滚塑工业和原料消费量统计	15
三、全球滚塑设备市场分析	16
第三节 2010-2011年全球部分国家及地区市场运行分析	17
一、欧美	17
二、日本	18
三、澳大利亚	18
第四节 2011-2015年全球滚塑市场前景预测分析	18
第三章 2010-2011年中国滚塑产业运行环境分析	20
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2010-2011年中国滚塑制品业展政策环境分析 31

一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 31

二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 31

三、进口可回收的废塑料等的国家规定 33

四、塑料制品的标识和标志标准 34

五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 40

六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 41

第四章 2010-2011年中国塑料制品业整体运行形势分析 54

第一节 2010-2011年中国塑料制品业运行总况 54

一、我国塑料制品产量快速增长 54

二、塑料制品行业经济效益大幅增长 55

三、我国塑料制品行业区域分布特色 56

四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 57

第二节 2008-2010年中国塑料制品产量统计分析 57

一、2008-2009年全国塑料制品产量分析 57

二、2010年全国及主要省份塑料制品产量分析 58

三、2010年塑料制品产量集中度分析 59

第三节 2010-2011年中国塑料制品市场状况分析 62

一、国内塑料市场需求萎缩 62

二、我国塑料制品未来市场需求结构 63

第五章 2010-2011年中国滚塑工业市场运行格局分析 64

第一节 2010-2011年中国滚塑工业运行现状 64

一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 64

二、中国滚塑与成本情况 64

三、中国滚塑应用 65

四、中国滚塑设备分析 66

第二节 2010-2011年中国滚塑工业原料消费量分析 66

一、聚氯乙烯 66

二、聚酰胺 68

三、聚乙烯 68

四、改性聚苯乙烯 69

第三节 2010-2011年中国滚塑工业面临的挑战 70

第六章 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业总体数据分析 73

一、2008年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 77

第二节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 82

第七章 2010-2011年中国滚塑制品主要应用领域分析 83

第一节 容器类滚塑制件市场 83

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场 84

第三节 体育器材及各种代用品市场 87

第四节 玩具、工艺品市场 88

第八章 2010-2011年中国滚塑行业设备市场运行分析 92

第一节 滚塑机 92

一、滚塑机的工作原理 92

二、滚塑机市场需求分析 94

三、典型滚塑机市场运行分析 94

四、滚塑机代表企业分析 95

1、慈溪市德顺容器有限公司 95

2、方大滚塑有限公司 95

3、旭日滚塑科技 96

4、烟台齐宏滚塑有限公司 97

第二节 滚塑模具市场分析 97

一、我国塑料模具情况动态现状 97

二、塑料模具需求应用情况 99

三、塑料模具热点产品透析 99

1、铸铝模具 99

2、快速制模技术 101

四、代表企业分析 104

1、春旭集团 104

2、宁国天亿滚塑有限公司 105

3、金冠模塑有限公司 106

4、金鸿模具机械厂 106

第九章 2010-2011年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析 108

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第二节 佛山市南方包装有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第三节 上海三樱包装材料有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118
- 第四节 无锡圣马塑业有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第五节 宏全企业（长沙）有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 122
 - 四、企业偿债能力分析 123
 - 五、企业运营能力分析 123
 - 六、企业成长能力分析 123
- 第六节 宁波江南塑胶容器有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 125
 - 三、企业盈利能力分析 126
 - 四、企业偿债能力分析 126
 - 五、企业运营能力分析 126
 - 六、企业成长能力分析 127
- 第七节 慈溪市新帆塑料有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 128
 - 四、企业偿债能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 129
 - 六、企业成长能力分析 129

第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第十章 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测分析 136

第一节 2011-2015年中国塑料制品业前景展望 136

- 一、中国塑料制品行业发展趋势 136
- 二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 136
- 三、未来最具发展前景的几类塑料制品 137
- 四、塑料建材和包装制品将迅速增长 138
- 五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 138

第二节 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测 139

- 一、滚塑制品市场供需分析 139
- 二、滚塑设备市场供需分析 139

第十一章 2011-2015年中国滚塑产业投资战略研究分析 141

第一节 2010-2011年中国滚塑产业投资概况 141

- 一、滚塑投资环境分析 141
 - 1、经济环境因素 141
 - 2、政策导向 143
- 二、滚塑投资价值研究 144

第二节 2011-2015年中国滚塑产业投资前景预测 144

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机 144

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力 145

第三节 2011-2015年中国滚塑产业投资风险分析 145

第四节 专家投资建议 146

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651CZ3A.html>