

2009-2012年矿泉水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年矿泉水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/O11651COQA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年矿泉水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

随着老百姓生活水平的提高,瓶装饮用水成为热点?进入21世纪,中国瓶装饮用水行业发展概述[/b]

第一节 矿泉水的定义及分类

一、矿泉水的定义

二、矿泉水的分类

三、矿泉水的特性

第二节 矿泉水产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 矿泉水行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界矿泉水市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界矿泉水市场分析

一、2008年世界矿泉水市场回顾

二、2008年世界矿泉水市场环境

三、2008年全球矿泉水销售分析

四、2008年世界矿泉水市场规模

第二节 2009年世界矿泉水市场分析

一、2009年全球矿泉水需求分析

二、2009年世界矿泉水市场规模

三、2009年全球矿泉水品牌分析

四、2009年中外矿泉水市场对比

第三节 主要国家地区矿泉水市场分析

一、2008-2009年美国矿泉水市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲矿泉水市场分析

三、2008-2009年日本矿泉水市场分析

四、2008-2009年韩国矿泉水市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家矿泉水市场

[b]第三章 中国矿泉水行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年矿泉水产量分析

一、2008年矿泉水产量分析

二、2009年1-5月矿泉水产量分析

第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国矿泉水行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国矿泉水行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国矿泉水发展机遇分析

三、2009年矿泉水的发展机遇分析

四、金融危机对矿泉水行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国矿泉水行业的影响

[b]第十四章 未来矿泉水行业发展预测[/b]

第一节 未来矿泉水需求与消费预测

一、2009-2012年矿泉水产品消费预测

二、2009-2012年矿泉水市场规模预测

三、2009-2012年矿泉水行业总产值预测

四、2009-2012年矿泉水行业销售收入预测

五、2009-2012年矿泉水行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国矿泉水行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年矿泉水行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月矿泉水行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 矿泉水行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年矿泉水行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内矿泉水技术现状

二、2009年矿泉水技术发展分析

三、2009-2012年矿泉水技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 矿泉水行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 矿泉水行业投资效益分析

一、2008-2009年矿泉水行业投资状况分析

二、2009-2012年矿泉水行业投资效益分析

三、2009-2012年矿泉水行业投资趋势预测

四、2009-2012年矿泉水行业的投资方向

五、2009-2012年矿泉水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响矿泉水行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响矿泉水行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响矿泉水行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响矿泉水行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国矿泉水行业投资战略研究[/b]

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国矿泉水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、矿泉水实施品牌战略的意义

三、矿泉水企业品牌的现状分析

四、我国矿泉水企业的品牌战略

五、矿泉水品牌战略管理的策略

第三节 矿泉水经营策略分析

一、矿泉水市场细分策略

二、矿泉水市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、矿泉水新产品差异化战略

第四节 矿泉水行业投资战略研究

一、2009年饮料行业投资战略

二、2009年矿泉水行业投资战略

三、2009-2012年矿泉水行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：矿泉水产业链分析

图表：国外矿泉水市场规模

图表：2006-2008年矿泉水重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国矿泉水发展能力分析

图表：2008-2009年中国矿泉水竞争力分析

图表：2009-2012年中国矿泉水产能预测

图表：2009-2012年中国矿泉水消费量预测

图表：2009-2012年中国矿泉水发展前景预测

图表：2008年1-12月矿泉水产量全国合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量北京市合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量天津市合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量河北省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量山西省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量吉林省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量上海市合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量江苏省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量浙江省合计

图表：2008年1-12月矿泉水产量安徽省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量福建省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量江西省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量山东省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量河南省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量湖北省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量湖南省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量广东省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量广西区合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量海南省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量重庆市合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量四川省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量贵州省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量云南省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量陕西省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量新疆区合计
图表：2008年1-12月矿泉水产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量全国合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量北京市合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量天津市合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量河北省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量山西省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量吉林省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量上海市合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量江苏省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量浙江省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量安徽省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量福建省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量江西省合计

图表：2009年1-5月矿泉水产量山东省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量河南省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量湖北省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量湖南省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量广东省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量广西区合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量海南省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量重庆市合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量四川省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量贵州省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量云南省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量陕西省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量新疆区合计
图表：2009年1-5月矿泉水产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月矿泉水进口数据

图表：2008年1季度矿泉水进口数据

图表：2008年1月矿泉水进口数据

图表：2008年2月矿泉水进口数据

图表：2008年3月矿泉水进口数据

图表：2008年2季度矿泉水进口数据

图表：2008年4月矿泉水进口数据

图表：2008年5月矿泉水进口数据

图表：2008年6月矿泉水进口数据

图表：2008年3季度矿泉水进口数据

图表：2008年7月矿泉水进口数据

图表：2008年8月矿泉水进口数据

图表：2008年9月矿泉水进口数据

图表：2008年4季度矿泉水进口数据

图表：2008年10月矿泉水进口数据

图表：2008年11月矿泉水进口数据

图表：2008年12月矿泉水进口数据

图表：2008年1-12月矿泉水出口数据

图表：2008年1季度矿泉水出口数据

图表：2008年1月矿泉水出口数据
图表：2008年2月矿泉水出口数据
图表：2008年3月矿泉水出口数据
图表：2008年2季度矿泉水出口数据
图表：2008年4月矿泉水出口数据
图表：2008年5月矿泉水出口数据
图表：2008年6月矿泉水出口数据
图表：2008年3季度矿泉水出口数据
图表：2008年7月矿泉水出口数据
图表：2008年8月矿泉水出口数据
图表：2008年9月矿泉水出口数据
图表：2008年4季度矿泉水出口数据
图表：2008年10月矿泉水出口数据
图表：2008年11月矿泉水出口数据
图表：2008年12月矿泉水出口数据
图表：2009年1-5月矿泉水进口数据
图表：2009年1季度矿泉水进口数据
图表：2009年1月矿泉水进口数据
图表：2009年2月矿泉水进口数据
图表：2009年3月矿泉水进口数据
图表：2009年2季度矿泉水进口数据
图表：2009年4月矿泉水进口数据
图表：2009年5月矿泉水进口数据
图表：2009年1-5月矿泉水出口数据
图表：2009年1季度矿泉水出口数据
图表：2009年1月矿泉水出口数据
图表：2009年2月矿泉水出口数据
图表：2009年3月矿泉水出口数据
图表：2009年2季度矿泉水出口数据
图表：2009年4月矿泉水出口数据
图表：2009年5月矿泉水出口数据
图表：矿泉水市场调查对象情况分析

图表：矿泉水消费者消费习惯调查

图表：消费者对矿泉水产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：矿泉水消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者矿泉水品牌构成

图表：矿泉水消费者性别比例

图表：矿泉水消费者年龄分布

图表：矿泉水消费者购买频率分析

图表：矿泉水消费者购买矿泉水的规格

图表：矿泉水消费者购买矿泉水消费金额

图表：消费者矿泉水关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/O11651COQA.html>