

# 2009-2012年中国黄酒行业 市场运营走势与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国黄酒行业市场运营走势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/O11651COHA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]黄酒[/b]行业市场运营走势与发展趋势预测报告 内容介绍：[/b]

近年中国黄酒产量逐年增加，2008年前两个月中国累计产黄酒152441.76千升，5月累计产量为410863.38千升，8月累计产量为511848.61千升，前十一个月共生产黄酒720249.71千升，然而直接饮用的不足70万吨，大量黄酒被用于调味料酒和传统中医的药酒。在70万吨的消费中，江苏、浙江、上海三地就占据了四分之三，其他地区销量有限。黄酒行业尽管产能巨大，而以第一食品、古越龙山、会稽山为代表的龙头企业分享了行业中的大部分利润，行业内销售收入前三位的黄酒上市公司集中了全行业销售收入的34%，行业内前五大黄酒企业已获得全行业74%的利润收入，但前五位企业的年黄酒总产量仅占行业的14%左右，从行业的规模上看，黄酒行业的集中度仍然较低。

图表 2006-2008年中国黄酒产量月度增长趋势图

数据来源：国家统计局

黄酒作为一类快速消费饮品，是世界上最古老的酒类之一，与啤酒、葡萄酒并称为世界三大古酒，源于我国，且世界上为我国独有。黄酒拥有精湛的制作工艺、悠久纯厚的传统文化，历史绵延近6000年。而今黄酒的产业布局却仅限在浙江、江苏、上海为代表的南方省市，以第一食品为代表的时尚派（海派），和以会稽山为代表的传统派在各自的领域内各领风骚，呈现出一派生机的地缘经济。2008年1-11月全国黄酒累计生产量最大的是浙江省，共生产黄酒493355.59千升，较2007年的438718.59千升，增长12.45%，该地区产量占全国的68.50%，区域集中度较高。累计产量第二名的是上海市，产量为96650.11千升，产量占全国比重13.42%，我国黄酒产量主要集中于浙江、上海、江苏、河南、安徽等南方省市。其中浙江黄酒产量占了全国68.5%的市场份额，集中度是相当高的。

图表 2008年中国黄酒产量分布图

数据来源：国家统计局

目前中国东南沿海发展驱动力分析

三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张

四、营养和文化是黄酒业的两大支点

第二节 2008年中国黄酒企业发展状况分析

一、中国黄酒企业迎来发展契机

二、黄酒企业纷纷发力全国市场

三、黄酒企业营销不应拘泥于标准

四、解析黄酒企业的盈利模式

## 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

### 第三节 2008年中国黄酒发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 12 2007年各类酒种单价 元/吨

图表 13 2005-2008年中国城镇、农村居民恩格尔系数

图表 14 2008年度四大酒种人均消费 单位：升

图表 15 2000-2007年黄酒在外埠市场的销售收入占比

图表 16 中国黄酒业的产业格局

图表 17 2006年中国黄酒、葡萄酒产量对比 单位：万吨

图表 18 2006-2008年中国黄酒制造企业数量状况

图表 19 2008年中国黄酒制造业不同规模企业状况

图表 20 2008年中国黄酒制造业不同所有制企业状况

图表 21 2006-2008年中国黄酒制造业从业人数状况

图表 22 2008年中国黄酒制造业不同规模从业人数状

图表 23 2008年中国黄酒制造业不同由所有从业人数状况

图表 24 2006-2008年中国黄酒制造业销售收入状况 单位：千元

图表 25 2008年中国黄酒制造业不同规模销售收入状况 单位：千元

图表 26 2008年中国黄酒制造业不同所有制销售收入状况 单位：千元

图表 27 2006-2008年中国黄酒制造业利润状况 单位：千元

图表 28 2008年中国黄酒制造业不同规模利润状况 单位：千元

图表 29 2006-2008年中国黄酒制造业资产状况 单位：千元

图表 30 2007年1-11月各省黄酒产量一览表 单位：千升

图表 31 2007年1-11月中国黄酒累计产量前五名省市

图表 32 2008年中国黄酒产量月度增长图

图表 33 2008年1-11月各省黄酒产量一览表 单位：千升

图表 34 2008年1-11月中国酒累计产量前五名企业

图表 35 2006-2008年中国黄酒产量增长情况

图表 36 2007年中国黄酒产量省市分布图

图表 37 2008年中国黄酒产量省市分布图

图表 38 2008年中国黄酒购买要素构成图

图表 39 黄酒行业被访者职业调查分析

图表 40 黄酒行业被访者年龄调查分析

图表 41 黄酒行业被访者销售收入调查分析

图表 42 黄酒购买者主要用途调查分析

图表 43 黄酒消费者购买渠道调查分析

图表 44 黄酒消费者一般家庭每月需要量调查分析

图表 45 黄酒消费者一般家庭一次性购买量调查分析

图表 46 黄酒消费者品牌了解渠道调

图表 47 2005-2008年中国人均GDP 单位：美元

图表 48 2005-2008年中国城镇居民恩格尔系数

图表 49 2005-2008年中国黄酒制造行业国有企业占全国比例变化图

图表 50 2005-2008年中国黄酒制造业国有企业销售毛利率、销售净利率变化情况

图表 51 2005-2008年中国黄酒制造行业私营企业占全国比例变化图

图表 52 2005-2008年中国黄酒制造业国有企业销售毛利率、销售净利率变化情况

图表 53 2002-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润收入状况

图表 54 2002-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司收入状况

图表 55 2000-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利指标状况

图表 56 2000-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要盈利指标状况

图表 57 2000-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债指标状况

图表 58 2000-2008年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产负债率状况

图表 59 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司营运指标状况

图表 60 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主要营运指标状况

图表 61 2002-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司利润收入状况

图表 62 2002-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司收入状况

图表 63 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司盈利指标状况

图表 64 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主要盈利指标状况

图表 65 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司偿债指标状况

图表 66 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司资产负债率状况

图表 67 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司营运指标状况

图表 68 2000-2008年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主要营运指标状况

图表 69 2002-2008年上海金枫酒业股份有限公司利润收入状况

图表 70 2002-2008年上海金枫酒业股份有限公司收入状况

图表 71 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司盈利指标状况

图表 72 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司主要盈利指标状况

图表 73 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司偿债指标状况

图表 74 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司资产负债率状况  
图表 75 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司营运指标状况  
图表 76 2000-2008年上海金枫酒业股份有限公司主要营运指标状况  
图表 77 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司销售收入情况  
图表 78 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司盈利指标情况  
图表 79 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司盈利能力情况  
图表 80 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司资产运行指标状况  
图表 81 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 82 2006-2007年中国绍兴黄酒集团有限公司成本费用构成情况  
图表 83 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂销售收入情况  
图表 84 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂盈利指标情况  
图表 85 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂盈利能力情况  
图表 86 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂资产运行指标状况  
图表 87 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂资产负债能力指标分析  
图表 88 2006-2007年浙江塔牌绍兴酒厂成本费用构成情况  
图表 89 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司销售收入情况  
图表 90 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标情况  
图表 91 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利能力情况  
图表 92 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司资产运行指标状况  
图表 93 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 94 2006-2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司成本费用构成情况  
图表 95 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司销售收入情况  
图表 96 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司盈利指标情况  
图表 97 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司盈利能力情况  
图表 98 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司资产运行指标状况  
图表 99 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司资产负债能力指标分析  
图表 100 2006-2007年江苏张家港酿酒集团公司成本费用构成情况  
图表 101 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司销售收入情况  
图表 102 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司盈利指标情况  
图表 103 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司盈利能力情况  
图表 104 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司资产运行指标状况  
图表 105 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 106 2006-2007年绍兴女儿红酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 107 2006-2008年中国黄酒制造业总资产增长趋势图

图表 108 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/O11651COHA.html>