

# 2020-2026年中国凡士林市 场发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国凡士林市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165199KA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凡士林是一种烷系烃或饱和烃类半液态的混合物，也叫矿脂，由石油分馏后制得。其状态在常温时介于固体及液体之间，因不同用途而有棕、黄、白三种颜色。天然凡士林取自烷属烃重油等石油残油浓缩物；人造凡士林则取自用纯地蜡或石蜡、石蜡脂使矿物油稠化的混合物。凡士林有矿物油气味，而没有煤油气味。可用作药品和化妆品原料，也可用于机器润滑。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国凡士林市场发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了凡士林相关概念及发展环境，接着分析了中国凡士林规模及消费需求，然后对中国凡士林市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凡士林面临的机遇及发展前景。您若想对中国凡士林有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及凡士林交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2019年中国凡士林行业运行环境分析21

第一节2017-2019年中国宏观经济环境分析21

一、中国gdp分析21

二、消费价格指数分析23

三、城乡居民收入分析26

四、社会消费品零售总额27

五、全社会固定资产投资分析29

六、进出口总额及增长率分析30

第二节2017-2019年中国凡士林行业政策环境分析31

一、政府出台相关政策分析31

二、产业发展标准分析33

三、进出口政策分析34

第三节2017-2019年中国凡士林行业社会环境分析34

一、人口环境分析34

- 二、教育环境分析35
- 三、文化环境分析35
- 四、生态环境分析36

## 第二章2017-2019年中国凡士林工业运行形势分析39

### 第一节2017-2019年中国凡士林生产工艺技术发展现状39

- 一、中国生产工艺技术进展39
- 二、中外凡士林技术差距及其主要因素分析39
- 三、提高中国凡士林技术的策略40

### 第二节2017-2019年中国凡士林产业运行现状分析41

- 一、中国凡士林行业规模分析41
- 二、国内凡士林产品结构分析42
- 三、凡士林销售情况分析43

### 第三节2017-2019年中国凡士林行业发展对策与建议分析43

## 第三章2017-2019年中国凡士林市场运营局势分析45

### 第一节2017-2019年中国凡士林市场供应状况分析45

- 一、中国凡士林生产情况分析45
- 二、凡士林原材料供应形势分析45
- 三、凡士林供给的影响因素分析46

### 第二节2017-2019年中国凡士林行业需求状况分析46

- 一、凡士林消费现状46
- 二、凡士林消费结构分析47
- 三、凡士林市场需求现状分析49

### 第三节2017-2019年中国凡士林市场存在的问题分析50

## 第四章2017-2019年中国凡士林（27121000）所属进出口数据监测分析52

### 第一节2017-2019年中国凡士林进口数据分析52

- 一、进口数量分析52
- 二、进口金额分析52

### 第二节2017-2019年中国凡士林出口数据分析53

- 一、出口数量分析53

## 二、出口金额分析53

### 第三节2017-2019年中国凡士林进出口平均单价分析54

### 第四节2017-2019年中国凡士林进出口国家及地区分析54

#### 一、进口国家及地区分析54

#### 二、出口国家及地区分析55

## 第五章2017-2019年中国凡士林所属行业主要数据监测分析56

### 第一节2017-2019年6月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析56

#### 一、企业数量增长分析56

#### 二、从业人数增长分析57

#### 三、资产规模增长分析57

### 第二节2016年12月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析58

#### 一、企业数量结构分析58

##### 1、不同类型分析58

##### 2、不同所有制分析59

#### 二、销售收入结构分析59

##### 1、不同类型分析59

##### 2、不同所有制分析60

### 第三节2017-2019年6月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析60

#### 一、产成品增长分析60

#### 二、工业销售产值分析61

#### 三、出口交货值分析62

### 第四节2017-2019年6月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析62

#### 一、销售成本分析62

#### 二、费用统计63

### 第五节2017-2019年6月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析64

#### 一、主要盈利指标分析64

#### 二、主要盈利能力指标分析64

## 第六章2017-2019年中国凡士林行业竞争格局分析66

### 第一节2017-2019年中国凡士林行业集中度分析66

#### 一、市场集中度分析66

## 二、生产企业分布分析66

### 第二节2017-2019年中国凡士林市场竞争格局分析67

#### 一、凡士林市场竞争现状分析67

#### 二、凡士林行业竞争力分析67

#### 三、凡士林企业竞争策略分析68

### 第二节2020-2026年中国凡士林行业竞争趋势预测分析72

## 第七章2017-2019年中国凡士林行业主导企业竞争力分析73

### 第一节沈阳市佳诺润滑油脂厂73

#### 一、企业概况73

#### 二、企业主要经济指标分析73

#### 三、企业盈利能力分析74

#### 四、企业偿债能力分析75

#### 五、企业运营能力分析78

#### 六、企业成长能力分析79

### 第二节杭州特种油品厂80

#### 一、企业概况80

#### 二、企业主要经济指标分析81

#### 三、企业盈利能力分析82

#### 四、企业偿债能力分析83

#### 五、企业运营能力分析86

#### 六、企业成长能力分析87

### 第三节南京长江江宇石化有限公司88

#### 一、企业概况88

#### 二、企业主要经济指标分析88

#### 三、企业盈利能力分析89

#### 四、企业偿债能力分析91

#### 五、企业运营能力分析93

#### 六、企业成长能力分析94

### 第四节天津市大港区泰丰化工有限公司95

#### 一、企业概况95

#### 二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析103

第五节天津市双盛化工有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析110

第六节杭州恒润凡士林制造有限公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析112

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析118

第七节茂名市凯跃特种油剂有限公司119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析121

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析125

第八章2017-2019年中国石油工业运行态势分析127

第一节2017-2019年中国石油工业发展综况127

一、中国石油工业发展历程及其成就127

二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁134

三、中国石油战略发展分析141

第二节2017-2019年中国石油工业信息化分析145

- 一、石油行业信息化发展综述145
- 二、中国石油石化企业的信息化发展146
- 三、金融危机下石油行业信息化投资减缓153
- 四、我国石油巨头竞争转向加油站网络信息化建设153
- 第三节2017-2019年中国石油工业存在的问题及发展建议154
  - 一、我国民营石油企业发展面临的问题154
  - 二、我国石油行业必须走科学发展之路158
  - 三、中国石油工业需认真思考的几个问题160
  - 四、强化石油工业计量工作的对策163
  
- 第九章2017-2019年中国润滑油行业发展分析165
  - 第一节2017-2019年中国润滑油行业运行总况165
    - 一、我国润滑油行业变革步伐加快165
    - 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命167
    - 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场170
    - 四、国内润滑油企业谋求产业新扩张171
    - 五、民营润滑油企业运行分析174
  - 第二节2017-2019年中国润滑油市场现状分析179
    - 一、经济放缓对润滑油市场的影响179
    - 二、中国润滑油消费市场分析181
    - 三、消费税对润滑油市场造成的影响184
    - 四、经济危机对润滑油市场的影响186
    - 五、润滑油高端市场利润分析189
  - 第三节2017-2019年中国润滑油价格走势分析190
    - 一、国内品牌润滑油价格分析190
    - 二、润滑油零售价格分析190
    - 三、市场价格影响因素分析191
  - 第四节2017-2019年中国润滑油市场消费形势分析193
    - 一、中国润滑油市场需求消费情况分析193
    - 二、影响润滑油消费的因素分析194
    - 三、润滑油消费市场认知度分析195



## 第十章2017-2019年中国护肤品行业发展形势分析197

### 第一节2017-2019年中国护肤品行业发展概况197

- 一、中国护肤品产品定位分析197
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段206
- 三、中小护肤品企业发展对策分析208

### 第二节2017-2019年中国护肤品市场运行分析211

- 一、中国护肤品市场总体概况211
- 二、中国护肤品市场销售简况212
- 三、中国护肤品市场热点透析212

### 第三节2017-2019年中国护肤品市场竞争格局分析213

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析213
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场214
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温217
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点218

### 第四节2017-2019年中国护肤品包装市场发展概况222

- 一、现代护肤品包装业分析222
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流222
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析223
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮224

## 第十一章2020-2026年中国凡士林行业运行前景展望227

### 第一节2020-2026年中国凡士林产品发展趋势预测分析227

- 一、凡士林技术走势分析227
- 二、凡士林行业发展方向分析227

### 第二节2020-2026年中国凡士林行业市场发展前景预测分析228

- 一、凡士林供给预测分析228
- 二、凡士林需求预测分析228
- 三、凡士林进出口形势预测分析229

### 第三节2020-2026年中国凡士林行业市场盈利能力预测分析230

## 第十二章2020-2026年中国凡士林行业投资风险与建议分析231 ()

### 第一节2020-2026年中国凡士林行业投资前景分析231

- 一、凡士林行业投资环境预测分析231
- 二、凡士林行业吸引力分析231
- 三、凡士林行业区域投资潜力分析232
- 第二节2020-2026年中国凡士林行业投资风险分析232
  - 一、市场风险232
  - 二、竞争风险233
  - 三、原材料价格变动风险233
  - 四、技术风险233
- 第三节2020-2026年中国凡士林行业投资建议分析234

图表目录：

- 图表1：中国国内生产总值（GDP）21
- 图表2：中国工业增加值22
- 图表3：中国居民消费者价格指数（CPI）23
- 图表4：中国工业品出厂价格指数（PPI）25
- 图表5：社会消费品零售总额27
- 图表6：中国城镇固定资产投资29
- 图表7：中国海关进出口增减情况一览表30
- 图表8：凡士林行业相关标准33
- 图表9：凡士林行业进出口政策34
- 图表10：2019年年末人口数及构成34
- 图表11：2017-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数35
- 图表12：2017-2019年中国凡士林行业市场规模分析41
- 图表13：2017-2019年中国凡士林行业销量分析43
- 图表14：2017-2019年中国凡士林行业产量分析45
- 图表15：2017-2019年中国凡士林行业消费量分析46
- 图表16：2017-2019年中国凡士林行业需求量分析49
- 图表17：2019年我国凡士林行业进口总量分析52
- 图表18：2019年我国凡士林行业进口金额分析52
- 图表19：2019年我国凡士林行业出口总量分析53
- 图表20：2019年我国凡士林行业出口金额分析53
- 图表21：2019年我国凡士林行业进出口平均单价分析54

- 图表22：2019年中国凡士林行业进口国家及地区分析54
- 图表23：2019年中国凡士林行业出口国家及地区分析55
- 图表24：2019年我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长分析56
- 图表25：2019年我国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析57
- 图表26：2019年我国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析57
- 图表27：2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量结构分析58
- 图表28：2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量结构分析59
- 图表29：2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入结构分析59
- 图表30：2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析60
- 图表31：2019年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长分析60
- 图表32：2019年中国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值分析61
- 图表33：2019年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值分析62
- 图表34：2019年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析62
- 图表35：2019年中国原油加工及石油制品制造行业费用分析63
- 图表36：2019年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析64
- 图表37：2019年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析64
- 图表38：2019年凡士林行业生产企业分布分析66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165199KA.html>