

# 2016-2022年中国天津市滨海旅游市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天津市滨海旅游市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/O116517ULA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游以私人投资开发为主，因急功近利，对基础设施投资兴趣不大，重视眼前的利益，忽视长远的社会利益和环境效益，造成滨海旅游资源的破坏与浪费。资源开发利用不充分，空间上注重近岸水域和沙滩的利用，忽视海洋岛屿及陆域腹地的开发。由于资源及环境开发利用的局限性，使得夏季蜂拥而至的游客过于集中在海滩，而形成人满为患的局面。

滨海旅游是指在一定社会经济条件下，以海洋为依托，以海水、阳光、沙滩为主要内容，为满足人们精神和物质需求而进行的游览、娱乐、体育和疗养活动所产生的现象和关系的总和。从近年的游客分布来看，滨海地区是最吸引游客的地区，也是最具发展潜力的地区，已成为国民经济的重要组成部分。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天津市滨海旅游市场深度调查与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

#### 1.1 滨海旅游业界定

##### 1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

##### 1.1.2 滨海旅游特点分析

(1) 区位优势，可达性好

(2) 气候的常年适宜性与项目的季节性

(3) 高度参与率与高重游率

(4) 独特的文化内涵

##### 1.1.3 滨海旅游业属性分析

- (1) 滨海旅游业所处的生命周期
- (2) 滨海旅游业对经济周期的反应

#### 1.1.4 滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

#### 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

##### 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要(2011-2015年)》
- (3) 《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》(2009年8月修订)
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

##### 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析

##### 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 滨海旅游业文化环境分析
- (2) 滨海旅游业生态环境分析

### 第2章：中国滨海旅游业发展状况分析

#### 2.1 中国滨海旅游资源(景区/点)分析

##### 2.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析
- (3) 滨海旅游酒店行业分析
- (4) 滨海旅游旅行社行业分析

##### 2.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

##### 2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- (1) 资源条件因素

(2) 交通与基础设施因素

(3) 生态环境因素

(4) 经济环境因素

(5) 气候条件因素

## 2.2 中国滨海旅游支持型产业分析

### 2.2.1 交通运输业发展分析

(1) 交通运输业总体运行分析

(2) 铁路运输业发展情况分析

(3) 高速公路发展情况分析

(4) 港口发展情况分析

(5) 航空运输业发展情况分析

### 2.2.2 海洋产业发展分析

(1) 海洋经济总体运行分析

(2) 区域海洋经济发展情况分析

(3) 主要海洋产业发展情况分析

### 2.2.3 旅游业发展分析

(1) 旅游业总体运行分析

(2) 入境旅游业发展情况分析

(3) 国内旅游业发展情况分析

### 2.2.4 住宿和餐饮业发展分析

(1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析

(2) 住宿和餐饮业零售额分析

## 2.3 中国滨海旅游业发展现状分析

### 2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

(1) 综合旅游开发模式

(2) 以观光旅游为主体的开发模式

(3) 以疗养度假为主体的开发模式

(4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式

(5) 以科普探险为主体的开发模式

### 2.3.2 滨海旅游业发展状况分析

(1) 滨海旅游业发展概况

(2) 滨海旅游业收入规模分析

(3) 滨海旅游业增加值规模分析

## 2.4 中国滨海旅游发展战略分析

### 2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析

(1) 滨海旅游业基本战略分析

(2) 滨海旅游业战略支撑体系

### 2.4.2 滨海旅游业营销战略分析

(1) 形象制胜战略分析

(2) 竞争优势战略分析

## 第3章：天津市滨海旅游业发展分析

### 3.1 天津市滨海旅游业发展环境

#### 3.1.1 经济环境分析

#### 3.1.2 政策环境分析

#### 3.1.3 文化环境分析

### 3.2 河北省滨海旅游业发展现状与趋势

#### 3.2.1 天津市滨海旅游业发展概况

(1) 天津市滨海旅游资源分析

(2) 天津市滨海旅游收入分析

(3) 天津市滨海旅游客源分析

(4) 天津市滨海旅游企业规模分析

#### 3.2.2 天津滨海旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 3.2.3 天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 第4章：河北省滨海旅游企业分析

### 4.1 天津滨海假日酒店经营分析

#### 4.1.1 企业发展简况分析

#### 4.1.2 企业滨海服务分析

#### 4.1.3 企业销售网络分析

#### 4.1.4 企业经营策略及发展战略分析

### 4.2 天津中信国际旅行社经营分析

#### 4.2.1 企业发展简况分析

#### 4.2.2 企业滨海路线分析

#### 4.2.3 企业销售网络分析

#### 4.2.4 企业经营策略及发展战略分析

## 第5章：中国滨海旅游业投资分析

### 5.1 中国滨海旅游业投资特性分析

#### 5.1.1 滨海旅游业投资优势分析

#### 5.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

#### 5.1.3 滨海旅游业投资热点分析

### 5.2 中国滨海旅游业发展前景分析

#### 5.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

#### 5.2.2 滨海旅游业发展前景预测

### 5.3 中国滨海旅游业投资建议

#### 5.3.1 滨海旅游业开发建议

#### 5.3.2 滨海旅游业项目投资建议

## 第6章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵

#### 6.2.3 “互联网+”的发展

#### 6.2.4 “互联网+”的评价

#### 6.2.5 “互联网+”的趋势

### 6.3 电商市场现状及建设情况

#### 6.3.1 电商总体开展情况

## 6.3.2 电商案例分析

### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 6.4.1 电商市场规模预测分析

### 6.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：经济减速对旅游业影响路径图

图表2：2011-2015年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表3：2010-2015年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2015年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表5：2015年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表6：2011-2015年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年广义货币增长速度（单位：%）

图表8：2010-2015年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表9：2010-2015年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表10：2015年我国PPI走势（单位：%）

图表11：2010-2015年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表12：2010-2015年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表13：2015年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表14：2015年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表15：2015年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表16：2011-2015年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表17：2011-2015年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表18：2011-2015年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表19：2011-2015年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表20：旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2011-2015年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）

图表23：2015年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）

图表24：2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表25：2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）



图表26：2015年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表27：2015年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表28：2015年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表29：2015年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：%）

图表30：2015年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表31：2011-2015年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表32：2011-2015年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）

图表33：2011年以来中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表34：2011-2015年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表35：2011-2015年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表36：2011-2015年滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表37：2011-2015年天津市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表38：2011-2015年天津市一般预算收入及增长速度（单位：亿元，%）

图表39：2011-2015年天津市全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表40：2011-2015年天津市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表41：马尼拉长滩岛六日行程安排

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/O116517ULA.html>