

2016-2022年中国航空物流 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空物流行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517MYA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空物流一般指航空运输,航空输运（air transportation），使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式；为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空物流是指货物以航空运输为主要的运输方式，从供应地向接收地进行的有效率、有效益的流通和储存，以满足顾客需求的过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面进行有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

2007年中国民航运输业继续保持高速增长，全行业全年运送旅客约1.84亿人次，同比增长约15.0%，全国机场旅客吞吐量约3.84亿人次，同比增长约15.6%。

许多机场所面临的基础设施瓶颈是阶段性的，从长远看机场上市公司的发展空间远未达到终极状态，具有广阔的发展前景。同时航空公司在推进枢纽航线网络建设，这也将给上市机场带来更多的客货流量。

航空运输业存在较强的周期性，受经济波动和突发事件等的影响大。但是即使航空运输业出现波动，民用机场业作为航空运输产业链中的基础设施，其周期性波动是比较平坦的，收益和长期增长性稳定。同时民用机场业作为国民经济中的基础设施产业，历来受到国家和社会的重视，得到资金、政策支持和优先发展。中国民用机场行业将继续得到国家的扶持，得益航空运输业和固定资产投资的快速增长，使投资者得到中长期收益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空物流行业发展分析及前景策略研究报告》共四章。首先介绍了航空物流相关概念及发展环境，接着分析了中国航空物流规模及消费需求，然后对中国航空物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业定义及发展历程分析

1.1.1 航空物流行业相关定义

- (1) 航空物流行业的定义
- (2) 航空物流企业的定义
- 1.1.2 航空物流的分类及特点
 - (1) 航空物流的分类分析
 - (2) 航空物流的特点分析
 - (3) 航空物流的发展意义
- 1.1.3 航空物流发展历程分析
 - (1) 航空物流发展初期
 - (2) 航空物流规模化发展时期
 - (3) 航空物流专业化发展时期
- 1.2 航空物流行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策发展环境分析
 - (1) 相关政策法规分析
 - (2) 相关发展规划分析
 - 1.2.2 行业经济发展环境分析
 - (1) 宏观经济与行业的相关性
 - (2) 国外宏观经济分析
 - 1) 美国经济环境分析
 - 2) 日本经济环境分析
 - 3) 欧元区经济环境分析
 - 4) 新兴国家经济环境分析
 - 5) 国外宏观经济预测
 - (3) 国内宏观经济分析
 - 1) 国内GDP增长分析
 - 2) 进出口总额及其增长
 - 3) 工业增加值增长情况
 - 4) 制造业PMI指数
 - 5) 国内PPI指数
 - 6) 国内宏观经济预测
 - 1.2.3 行业技术发展环境分析
 - (1) RFID技术在航空物流的应用
 - 1) RFID工作原理及其应用现状

- 2) 航空物流信息系统构成分析
- 3) RFID技术在航空物流的意义
 - (2) 航空IT系统发展情况
 - (3) 航空货机相关机型分析
 - (4) 航空物流装备技术应用
 - (5) 航空物流供应链管理应用
- 1.3 中国航空物流关联行业发展分析
 - 1.3.1 航空运输业发展分析
 - (1) 航空运输业发展历程分析
 - (2) 航空运输业运营现状分析
 - (3) 航空运输业发展趋势分析
 - 1.3.2 物流行业发展分析
 - (1) 物流行业的发展阶段分析
 - (2) 物流行业的发展现状分析
- 1) 物流总额增幅及其构成情况
- 2) 物流业增加值增幅及贡献情况
- 3) 物流总费用增幅及构成情况
- 4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (3) “十三五”物流行业的发展预测

第2章：中国航空物流行业发展状况分析

- 2.1 中国航空物流运行状况分析
 - 2.1.1 航空货物运输量分析
 - 2.1.2 航空货运周转量分析
 - 2.1.3 航空机场业务量分析
 - 2.1.4 航空货机配置情况分析
 - 2.1.5 航空物流运行效率分析
 - 2.1.6 航空货物运输种类分析
- 2.2 航空物流细分环节竞争状况分析
 - 2.2.1 行业主要细分环节分析
 - (1) 运输环节
 - (2) 机场环节

(3) 代理环节

2.2.2 运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置情况

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

2.2.3 机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

2.2.4 代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代经营收入情况

(3) 货代企业议价能力

2.3 中国航空物流销售渠道管理分析

2.3.1 航空物流销售渠道现状分析

2.3.2 不同销售渠道的比较分析

2.3.3 分销渠道的增值管理分析

2.3.4 直销渠道的增值管理分析

2.4 中国航空物流行业存在的问题分析

2.4.1 航空物流行业发展问题分析

(1) 航空货运物流的单向性

(2) 派送网络的延伸竞争

(3) 航空运输客货运输失衡

(4) 航空货运市场管理混乱

2.4.2 航空物流企业发展问题分析

(1) 服务链及附加价值问题

(2) 市场适应性问题分析

(3) 货站建设问题分析

(4) 企业市场整合分析

(5) 整体运行效率分析

(6) 服务链信息资源分析

2.4.3 航空物流和国外差距分析

第3章：中国航空物流重点企业经营分析

3.1 航空物流货物承运公司经营分析

3.1.1 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业货运能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

3.1.2 中国国际货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.3 新中国货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.4 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析

- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.5 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.6 扬子江快运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.7 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.8 银河国际货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.9 东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.10 友和道通集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.11 长龙国际货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.1.12 奥凯航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.2 航空货运代理公司经营分析

3.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业核心业务分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空物流服务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

3.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业核心业务分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

3.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空物流服务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.2.6 中远国际航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

3.2.8 上海东速货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

3.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第4章：中国航空物流行业发展前景预测分析(ZY WZY)

4.1 中国航空物流行业发展趋势分析

4.1.1 综合服务功能逐步延伸

4.1.2 航空物流网络化发展趋势

- (1) 信息化
- (2) 航线网络化
- (3) 机场网络化
- (4) 货代网络化

4.1.3 航空货运快递化趋势明显

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

4.1.4 服务倾向于高附加值产品

4.1.5 信息化建设受到空前重视

4.2 中国航空物流行业前景预测分析

4.2.1 航空物流预测影响因素分析

4.2.2 航空物流行业增长预测分析

4.3 中国航空物流行业投资环境分析

4.3.1 航空物流行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 经济波动风险分析
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业经营风险分析

4.3.2 航空物流行业投资机遇分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业吸引力分析

(3) 行业政策保障分析

(4) 相关产业发展分析

图表目录:

图表1：航空物流组织形式图

图表2：航空物流进口流程图

图表3：军航七大飞行管制区域

图表4：民航十大飞行管制区域

图表5：《国务院关税税则委员会关于调整部分商品进口关税的通知》

图表6：《关于加快推进节能减排工作的指导意见》

图表7：《交通运输突发事件应急管理规定》

图表8：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》

图表9：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》

图表10：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》

图表11：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）

图表12：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）

图表13：近10年来全球航空运输与经济发展关联性分析图（单位：百万人次，百万客公里，百万吨，百万吨公里，%）

图表14：亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位：百万客公里，百万吨公里，%）

图表15：日本经济增长与航空货运发展情况（单位：%）

图表16：台湾经济增长与航空货运发展情况（单位：%）

图表17：中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位：%）

图表18：2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表19：2007-2016年美国就业指数走势（单位：%）

图表20：2008-2016年美国失业率走势（单位：%）

图表21：2011-2016年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表22：2004-2016年美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表23：2011-2016年日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表24：2011-2016年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表25：2011-2016年日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表26：2011-2016年日本就业情况（单位：%）

图表27：2011-2016年日本CPI情况（单位：%）

图表28：2011-2016年日本汇率走势（单位：%）

图表29：2008-2016年欧元区PMI走势（单位：%）

图表30：2010-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表31：1999-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表32：2011-2016年巴西基准利率走势（单位：%）

图表33：2010-2016年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表34：2010-2016年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表35：2011-2016年巴西通胀率走势（单位：%）

图表36：2010-2016年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表37：2010-2016年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表38：2010-2016年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表39：2010-2016年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表40：2010-2016年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表41：2010-2016年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表42：2006-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表43：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表44：2006-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表45：2011-2016年制造业PMI走势图

图表46：2011-2016年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）

图表47：2011-2016年工业生产者购进价格走势图（单位：%）

图表48：航空货物的进港流程图

图表49：航空货物的出港流程图

图表50：基于RFID的航空物流信息管理系统

图表51：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）

图表52：2006-2016年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表53：2016年-2016年3月我国民航月度周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

图表54：物流行业的产业阶段

图表55：2005-2016年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表56：2005-2016年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表57：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表58：2005-2016年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表59：2005-2016年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2005-2016年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表61：2005-2016年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2011-2016年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表63：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表64：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表65：2006-2016年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）

图表66：2006-2016年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里）

图表67：2006-2016年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表68：2006-2016年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表69：2003-2016年全民航全货机机队配臵情况（单位：架）

图表70：2006-2016年中国民航货邮载运率走势（单位：%）

图表71：航空货运经营者分类

图表72：2016年末我国航空机场分布情况

图表73：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心

图表74：2016年底中国各航空公司全货机机队配臵（单位：架）

图表75：2016年各航空公司货运收入（单位：百万元，十亿韩元，百万港元，百万新元，百万美元，百万新台币）

图表76：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较

图表77：2016年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表78：2006-2016年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表79：2016年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）

图表80：2016年中国航空机场业务量排名分析图（单位：万吨）

图表81：2016年中国货运代理企业收入前20名（单位：万元）

图表82：中国国际航空货代市场份额分布（单位：%）

图表83：中方航企在中国总体国际航空货运的市场份额走势图（单位：%）

图表84：2016年中国南方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表85：2009-2016年中国南方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表86：2016年中国南方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：百万元，%）

图表87：2009-2016年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2016年中国南方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：百万元，%）

图表89：2009-2016年中国南方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2009-2016年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表91：2009-2016年中国南方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：中国南方航空股份有限公司优劣势分析

图表93：中国国际货运航空公司优劣势分析

图表94：新中国货运航空有限公司优劣势分析

图表95：深圳航空有限责任公司优劣势分析

图表96：中国邮政航空有限责任公司优劣势分析

图表97：扬子江快运航空有限公司优劣势分析

图表98：顺丰速运（集团）有限公司营业收入及增长情况（单位：万元，%）

图表99：顺丰速运（集团）有限公司对航空资源的利用情况（单位：个，%）

图表100：顺丰速运（集团）有限公司的国际扩张步伐

图表101：顺丰速运（集团）有限公司国内网店布局（单位：个）

图表102：顺丰速运（集团）有限公司优劣势分析

图表103：银河国际货运航空有限公司优劣势分析

图表104：东海航空有限公司货运网络分布

图表105：东海航空有限公司优劣势分析

图表106：友和道通集团优劣势分析

图表107：长龙国际货运航空有限公司优劣势分析

图表108：奥凯航空有限公司优劣势分析

图表109：2016年中外运空运发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表110：2009-2016年中外运空运发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2016年中外运空运发展股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表112：2009-2016年中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2016年中外运空运发展股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表114：2009-2016年中外运空运发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2009-2016年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表116：2009-2016年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：日本专线价格

图表118：韩国专线价格

图表119：台湾专线价格

图表120：中外运空运发展股份有限公司组织架构分析图

图表121：中外运空运发展股份有限公司优劣势分析

图表122：嘉里大通物流有限公司优劣势分析

图表123：2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表124：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表125：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营业务收入情况（单位：万元，%）

图表127：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表128：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表129：2009-2016年港中旅华贸国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表130：港中旅华贸国际物流股份有限公司组织架构分析图

图表131：港中旅华贸国际物流股份有限公司优劣势分析

图表132：上海恒荣国际货运有限公司优劣势分析

图表133：日通国际物流（中国）有限公司优劣势分析

图表134：中远国际航空货运代理有限公司优劣势分析

图表135：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司东北航线运费报价（单位：元/kg）

图表136：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司北京航线运费报价（单位：元/kg）

图表137：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司西南航线运费报价（单位：元/kg）

图表138：宁波市海曙东南航空货运代理有限公司优劣势分析

图表139：上海东速货运代理有限公司部分货物运价

图表140：上海东速货运代理有限公司优劣势分析

图表141：上海中太国际货运代理有限公司核心业务

图表142：上海中太国际货运代理有限公司组织架构图

图表143：上海中太国际货运代理有限公司优劣势分析

图表144：北京急翔运航空货运代理有限公司优劣势分析

图表145：各快递公司1kg货物报价（上海-北京）（单位：元，小时）

图表146：国内航空货运报价（上海出发）（单位：元，KG）

图表147：2012-2016年我国航空货运量增长预测（单位：万吨）

图表148：中国航空物流行业生命周期分析图

图表149：中国邮政业“十三五”发展总体指标（单位：亿元，%）

图表150：2003-2016年中国快递行业经营收入增长走势图（单位：亿元，%）

图表151：中国快递行业经营收入构成（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517MYA.html>