

# 2016-2022年中国现代有轨 电车市场全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国现代有轨电车市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517GCA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国自改革开放以来，经济迅速发展腾飞，城市的集聚效应已非常明显。“城市病”的根源在于城市化进程中人与自然、人与人、精神与物质之间各种关系的失谐。长期的失谐，必然导致城市生活质量的倒退乃至文明的倒退。在2010年我国城市人口占总人口的比例是49.68%，这足以说明中国即将甚至已经进入“城市型社会”，未来中国至少将有10亿城市人口，而城市人口的集聚效应将催生出更多的超大型城市。城市化在推动经济发展的同时，也产生以环境污染和交通拥堵为代表的各种“城市病”。

据世界银行一项报告公布，全球空气污染最严重的20个城市有一半在中国。中国城市空气中悬浮的微粒和硫磺含量目前是世界最高的，大大高于世界卫生组织规定的标准，污染已经严重威胁到中国人的身心健康和智力发展。根据世界卫生组织(WHO)2010年全球疾病负担报告(GBD)数据显示，“室外空气污染导致每年在全球有350万人死亡，由此造成的健康成本每年高达3.5万亿美元。其中，中国的年死亡人数为120多万，接近总死亡人数的五分之二，经济损失约为每年1.4万亿美元。”

以2013年1月的全国性大规模雾霾事件为例，根据对全国受到雾霾事件影响并有相关新闻报道的20个省市资料的统计与评估结果显示，2013年1月期间的雾霾事件造成的交通和健康直接损失约为230亿元，其中由于雾霾事件造成的急/门诊的损失约为226亿元，占总损失的98%。从分布区域来看，受到雾霾损失最大的省市主要分布在东部和京津冀地区，包括浙江、江苏、山东、河北、上海、北京等省市。

大气污染主要是三大污染源：一是火电、钢铁、水泥行业为主的煤炭消费；二是使用非清洁油品的机动车辆；三是大量的基础建设造成的扬尘。有关研究表明，北京市PM2.5约60%来源于燃煤、机动车燃油、工业使用燃料等燃烧过程，23%来源于扬尘，17%来源于溶剂使用或其他。我国目前对于使用清洁能源的公共交通系统仍拥有较大的潜在市场需求。

在着力建设多层次交通，清洁公共交通和大力发展有轨电车方面，国家相继出台多项政策。2012年3月21日，《“十二五”综合交通运输体系规划》出台，规划要求：有序推进轻轨、地铁、有轨电车等城市轨道交通网络建设。市区人口超过1000万的城市，逐步完善轨道交通网络。市区人口超过300万的城市，初步形成轨道交通网络主骨架。市区人口超过100万的城市，结合自身条件建设大容量地面公共交通系统。2016年3月7日，《现代有轨电车交通工程技术标准》编制专家审查会在武汉光谷举行，《标准》经评审后将进一步完善并报批，预计2016年10月出台，这将是全国首个有轨电车行业标准。各地方政府也相继出台了有轨电车的相关管理办法。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国现代有轨电车市场全景调查与行业竞争对手分

析报告》共五章。首先介绍了现代有轨电车相关概念及发展环境，接着分析了中国现代有轨电车规模及消费需求，然后对中国现代有轨电车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代有轨电车面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代有轨电车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：国外现代有轨电车行业发展状况分析

### 1.1 全球现代有轨电车行业发展分析

#### 1.1.1 全球有轨电车发展周期分析

- (1) 传统有轨电车阶段
- (2) 现代有轨电车阶段

#### 1.1.2 全球现代有轨电车产品制式

- (1) 钢轮钢轨制式
- (2) 胶轮+导轨制式

#### 1.1.3 全球现代有轨电车管理模式

- (1) 全面管制模式
- (2) 委托运营模式
- (3) 解除管制模式

#### 1.1.4 全球现代有轨电车应用模式

- (1) 城市骨干模式
- (2) 区域骨干模式
- (3) 补充模式
- (4) 加密模式

#### 1.1.5 全球现代有轨电车投融资模式

- (1) 政府融资模式
- (2) 市场融资模式

#### 1.1.6 全球现代有轨电车行业前景与趋势预测

- (1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 主要国家现代有轨电车行业发展分析

1.2.1 德国现代有轨电车行业发展分析

(1) 德国现代有轨电车建设情况

(2) 德国现代有轨电车线网布局

(3) 德国现代有轨电车运营模式

(4) 德国现代有轨电车发展特色

1.2.2 法国现代有轨电车行业发展分析

(1) 法国现代有轨电车建设情况

(2) 法国现代有轨电车线网布局

(3) 法国现代有轨电车运营模式

(4) 法国现代有轨电车发展特色

1.2.3 英国现代有轨电车行业发展分析

(1) 英国现代有轨电车建设情况

(2) 英国现代有轨电车线网布局

(3) 英国现代有轨电车运营模式

(4) 英国现代有轨电车发展特色

1.2.4 荷兰现代有轨电车行业发展分析

(1) 荷兰现代有轨电车建设情况

(2) 荷兰现代有轨电车线网布局

(3) 荷兰现代有轨电车运营模式

(4) 荷兰现代有轨电车发展特色

1.2.5 俄罗斯现代有轨电车行业发展分析

(1) 俄罗斯现代有轨电车建设情况

(2) 俄罗斯现代有轨电车线网布局

(3) 俄罗斯现代有轨电车运营模式

(4) 俄罗斯现代有轨电车发展特色

1.2.6 日本现代有轨电车行业发展分析

(1) 日本现代有轨电车建设情况

(2) 日本现代有轨电车线网布局

(3) 日本现代有轨电车运营模式

(4) 日本现代有轨电车发展特色

## 第2章：国内现代有轨电车行业发展状况分析

### 2.1 现代有轨电车发展现状分析

#### 2.1.1 现代有轨电车发展基础

- (1) 政策基础：审批程序相对简化
- (2) 经济基础：综合经济性较高
- (3) 社会基础：符合社会发展趋势
- (4) 技术基础：已基本实现国产化

#### 2.1.2 现代有轨电车发展规模

- (1) 现代有轨电车运营里程
- (2) 现代有轨电车投资规模

### 2.2 现代有轨电车建设模式分析

#### 2.2.1 PPP模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

#### 2.2.2 BT模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

#### 2.2.3 BOT+TOD模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

#### 2.2.4 BOT+股权转让模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

### 2.3 现代有轨电车运营模式分析

#### 2.3.1 现代有轨电车运营现状

#### 2.3.2 现代有轨电车运营案例

- (1) 淮安现代有轨电车运营分析

## (2) 浑南新区现代有轨电车运营分析

### 2.4 现代有轨电车装备发展情况

#### 2.4.1 现代有轨电车整车市场情况

#### 2.4.2 现代有轨电车轨道市场情况

#### 2.4.3 现代有轨电车零部件市场情况

## 第3章：国内主要城市现代有轨电车发展分析

### 3.1 现代有轨电车区域发展概况

### 3.2 沈阳市现代有轨电车发展分析

#### 3.2.1 沈阳现代有轨电车线网布局

#### 3.2.2 沈阳现代有轨电车建设模式

#### 3.2.3 沈阳现代有轨电车运营模式

#### 3.2.4 沈阳现代有轨电车发展规划

### 3.3 长春市现代有轨电车发展分析

#### 3.3.1 长春现代有轨电车线网布局

#### 3.3.2 长春现代有轨电车建设模式

#### 3.3.3 长春现代有轨电车运营模式

#### 3.3.4 长春现代有轨电车发展规划

### 3.4 大连市现代有轨电车发展分析

#### 3.4.1 大连现代有轨电车线网布局

#### 3.4.2 大连现代有轨电车建设模式

#### 3.4.3 大连现代有轨电车运营模式

#### 3.4.4 大连现代有轨电车发展规划

### 3.5 天津市现代有轨电车发展分析

#### 3.5.1 天津现代有轨电车线网布局

#### 3.5.2 天津现代有轨电车建设模式

#### 3.5.3 天津现代有轨电车运营模式

#### 3.5.4 天津现代有轨电车发展规划

### 3.6 上海市现代有轨电车发展分析

#### 3.6.1 上海现代有轨电车线网布局

#### 3.6.2 上海现代有轨电车建设模式

#### 3.6.3 上海现代有轨电车运营模式

- 3.6.4 上海现代有轨电车发展规划
- 3.7 南京市现代有轨电车发展分析
  - 3.7.1 南京现代有轨电车线网布局
  - 3.7.2 南京现代有轨电车建设模式
  - 3.7.3 南京现代有轨电车运营模式
  - 3.7.4 南京现代有轨电车发展规划
- 3.8 苏州市现代有轨电车发展分析
  - 3.8.1 苏州现代有轨电车线网布局
  - 3.8.2 苏州现代有轨电车建设模式
  - 3.8.3 苏州现代有轨电车运营模式
  - 3.8.4 苏州现代有轨电车发展规划
- 3.9 珠海市现代有轨电车发展分析
  - 3.9.1 珠海现代有轨电车线网布局
  - 3.9.2 珠海现代有轨电车建设模式
  - 3.9.3 珠海现代有轨电车运营模式
  - 3.9.4 珠海现代有轨电车发展规划

#### 第4章：现代有轨电车行业领先企业经营情况分析

##### 4.1 国外现代有轨电车行业领先企业分析

###### 4.1.1 法国阿尔斯通公司（Alstom）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业现代有轨电车业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析

###### 4.1.2 法国劳尔公司（Lohr）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业现代有轨电车业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析

###### 4.1.3 德国西门子公司（Siemens）



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.4 加拿大庞巴迪公司 (Bombardier)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.5 意大利安萨尔多百瑞达 (Ansaldo-Breda)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 4.1.6 德国福斯罗公司 (Vossloh)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

### 4.2 国内现代有轨电车行业领先企业分析

#### 4.2.1 长春轨道客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业现代有轨电车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.5 唐山轨道客车有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.6 南车四方车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.7 南车南京浦镇车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.8 南车株洲电力机车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.9 中国汽车工程研究院股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业资质能力分析
  - (4) 企业现代有轨电车业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.10 上海城建（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业现代有轨电车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

### 第5章：现代有轨电车行业投资潜力与策略规划（ZY ZM）

#### 5.1 现代有轨电车行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

##### 5.1.2 行业发展规模预测

- (1) 国内整体市场空间测算
- (2) 中小城市市场空间测算
- (3) 大城市市场空间测算

#### 5.2 现代有轨电车行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 技术发展趋势预测

##### 5.2.3 市场竞争格局预测

#### 5.3 现代有轨电车行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资热潮分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析

## (2) 行业投资环境分析

### 5.4 现代有轨电车行业投资现状分析

#### 5.4.1 行业投资主体分析

##### (1) 行业投资主体构成

##### (2) 各投资主体投资优势

#### 5.4.2 行业投资切入方式

#### 5.4.3 行业投资案例分析

### 5.5 现代有轨电车行业投资策略规划

#### 5.5.1 投资方式策略

#### 5.5.2 投资地域策略

#### 5.5.3 产品创新策略

#### 5.5.4 营销模式策略

## 图表目录：

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征

图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程

图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展

图表4：全球现代有轨电车阶段发展特征

图表5：传统有轨电车两种改造路径

图表6：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表7：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表8：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表9：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表10：现代有轨电车的路权对比

图表11：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表12：全球现代有轨电车应用模式分析

图表13：各类城际轨道交通工具审批模式

图表14：各类城市公共交通方式实现的社会资源分配格局

图表15：各类城市轨道交通造价对比

图表16：部分欧洲现代有轨电车线路的综合造价

图表17：现代有轨电车和来苏公交车辆采购费用对比

图表18：三种情形下工程造价对比

图表19：部分城市公交车与现代有轨电车世纪单位消耗能耗比较

图表20：交通拥堵带来的损失（订购电话13391676235）

图表21：各类城际轨道交通工具对比

图表22：现代有轨电车、地铁、轻轨、BRT相关指标比较

图表23：国内掌握现代有轨电车技术的主要企业

图表24：国内主要城市现代有轨电车运营里程

图表25：2014-2015年国内现代有轨电车投资情况

图表26：我国建设快速轨道交通城市规模分类以及特征

图表27：沈阳浑南现代有轨电车网简介

图表28：法国阿尔斯通公司基本信息简介

图表29：法国劳尔公司基本信息简介

图表30：德国西门子公司基本信息简介

图表31：加拿大庞巴迪公司基本信息简介

图表32：意大利安萨尔多百瑞达公司基本信息简介

图表33：德国福斯罗公司基本信息简介

图表34：长春轨道客车股份有限公司基本信息简介

图表35：长春轨道客车股份有限公司发展优劣势分析

图表36：成都市新筑路桥机械股份有限公司基本信息简介

图表37：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表38：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2011-2015年成都市新筑路桥机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：成都市新筑路桥机械股份有限公司发展优劣势分析

图表43：秦皇岛天业通联重工股份有限公司基本信息简介

图表44：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表48：2011-2015年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展优劣势分析

图表50：中国北车集团大连机车车辆有限公司基本信息简介

图表51：中国北车集团大连机车车辆有限公司发展优劣势分析

图表52：唐山轨道客车有限责任公司基本信息简介

图表53：唐山轨道客车有限责任公司发展优劣势分析

图表54：南车四方车辆有限公司基本信息简介

图表55：南车四方车辆有限公司发展优劣势分析

图表56：南车南京浦镇车辆有限公司基本信息简介

图表57：南车南京浦镇车辆有限公司发展优劣势分析

图表58：南车株洲电力机车有限公司基本信息简介

图表59：南车株洲电力机车有限公司发展优劣势分析

图表60：中国汽车工程研究院股份有限公司基本信息简介

图表61：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表62：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表65：2011-2015年中国汽车工程研究院股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：中国汽车工程研究院股份有限公司发展优劣势分析

图表67：上海城建（集团）基本信息简介

图表68：上海城建（集团）发展优劣势分析

图表69：2016-2022年中国现代有轨电车运营里程预测

图表70：中国现代有轨电车市场空间测算（单位：座，公里，亿元）

图表71：中国中小城市现代有轨电车规划情况

图表72：中国中小城市建设现代有轨电车需求分析

图表73：中国部分大城市现代有轨电车规划情况

图表74：2016-2022年中国主要城市现代有轨电车规划统计

图表75：2016-2022年中国现代有轨电车投资规模预测

图表76：现代有轨电车行业投资主体结构示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517GCA.html>