

2016-2022年中国电动滑板 车市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动滑板车市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517G4A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动滑板车是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。电动滑板车十分节省能源，充电快速且航程能力长。整车造型美观、操作方便，驾驶更安全。对于喜欢生活方便的朋友来说绝对是非常适合的一种选择，给生活添加多一分乐趣。

世界电动滑板车产业主要生产地区

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动滑板车市场深度调查与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了电动滑板车行业市场发展环境、电动滑板车整体运行态势等，接着分析了电动滑板车行业市场运行的现状，然后介绍了电动滑板车市场竞争格局。随后，报告对电动滑板车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动滑板车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动滑板车产业有个系统的了解或者想投资电动滑板车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电动滑板车行业发展分析 1

第一节 全球电动滑板车行业发展轨迹综述 1

一、全球电动滑板车行业发展历程 1

二、全球电动滑板车行业发展面临的问题 1

三、全球电动滑板车行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球电动滑板车行业市场情况 2

第三节 部分国家地区电动滑板车行业发展状况 3

一、2014-2016年美国电动滑板车行业发展分析 3

二、2014-2016年欧洲电动滑板车行业发展分析 5

三、2014-2016年日本电动滑板车行业发展分析 6

四、2014-2016年韩国电动滑板车行业发展分析 8

第二章 2014-2016年中国电动滑板车行业发展形势 9

第一节 电动滑板车行业发展概况	9
一、电动滑板车行业发展特点分析	9
二、电动滑板车行业投资现状分析	9
三、电动滑板车行业总产值分析	10
四、电动滑板车行业技术发展分析	10
第二节 2014-2016年电动滑板车行业市场情况分析	11
一、电动滑板车行业市场发展分析	11
二、电动滑板车市场存在的问题	12
三、电动滑板车市场规模分析	15
第三节 2014-2016年电动滑板车产销状况分析	16
一、电动滑板车产量分析	16
二、电动滑板车产能分析	17
三、电动滑板车市场需求状况分析	17
第四节 产品发展趋势预测	18
一、产品发展新动态	18
二、技术新动态	19
三、产品发展趋势预测	20

第三章 中国电动滑板车行业区域市场分析 22

第一节 华北地区电动滑板车行业分析 22

一、2014-2016年市场规模情况分析	22
二、2014-2016年市场需求情况分析	23
三、2016-2022年行业发展前景预测	24
四、2016-2022年行业投资风险预测	24

第二节 东北地区电动滑板车行业分析 25

一、2014-2016年市场规模情况分析	25
二、2014-2016年市场需求情况分析	26
三、2016-2022年行业发展前景预测	26
四、2016-2022年行业投资风险预测	27

第三节 华东地区电动滑板车行业分析 27

一、2014-2016年市场规模情况分析	27
----------------------	----

- 二、2014-2016年市场需求情况分析 28
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 28
- 四、2016-2022年行业投资风险预测 29
- 第四节 华南地区电动滑板车行业分析 29
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 29
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 30
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 31
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 31
- 第五节 华中地区电动滑板车行业分析 32
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 32
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 33
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 34
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 34
- 第六节 西南地区电动滑板车行业分析 35
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 35
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 36
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 37
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 37
- 第七节 西北地区电动滑板车行业分析 38
 - 一、2014-2016年市场规模情况分析 38
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 39
 - 三、2016-2022年行业发展前景预测 40
 - 四、2016-2022年行业投资风险预测 40

第四章 公司对电动滑板车行业投资与发展前景分析 41

第一节 2016年电动滑板车行业投资情况分析 41

- 一、2016年总体投资情况 41
- 二、2016年投资规模情况 41
- 三、2016年投资增速情况 41
- 四、2016年分地区投资分析 42

第二节 电动滑板车行业投资机会分析 42

- 一、电动滑板车投资项目分析 42

- 二、可以投资的电动滑板车模式 43
- 三、2016年电动滑板车投资机会 47
- 四、2016年电动滑板车投资新方向 48
- 第三节 行业发展前景分析 49
 - 一、金融危机下电动滑板车市场的发展前景 49
 - 二、2016年电动滑板车市场面临的发展商机 49

第五章 电动滑板车行业竞争格局分析 51

- 第一节 电动滑板车行业集中度分析 51
 - 一、电动滑板车市场集中度分析 51
 - 二、电动滑板车企业集中度分析 52
 - 三、电动滑板车区域集中度分析 53
- 第二节 电动滑板车行业竞争格局分析 53
 - 一、2016年电动滑板车行业竞争分析 53
 - 二、2016年中外电动滑板车产品竞争分析 55
 - 三、2014-2016年我国电动滑板车市场竞争分析 56
 - 四、2016-2022年国内主要电动滑板车企业动向 57

第六章 中国电动滑板车行业整体运行指标分析 59

- 第一节 2016年中国电动滑板车行业总体规模分析 59
 - 一、企业数量结构分析 59
 - 二、行业生产规模分析 60
- 第二节 2016年中国电动滑板车行业产销分析 60
 - 一、行业产成品情况总体分析 60
 - 二、行业产品销售收入总体分析 61
- 第三节 2016年中国电动滑板车行业财务指标总体分析 62
 - 一、行业盈利能力分析 62
 - 二、行业偿债能力分析 62
 - 三、行业营运能力分析 62
 - 四、行业发展能力分析 63
- 第四节 产销运存分析 63
 - 一、2014-2016年电动滑板车行业产销情况 63

- 二、2014-2016年电动滑板车行业库存情况 64
- 三、2014-2016年电动滑板车行业资金周转情况 64

第五节 盈利水平分析 65

- 一、2014-2016年电动滑板车行业价格走势 65
- 二、2014-2016年电动滑板车行业毛利率情况 65
- 三、2014-2016年电动滑板车行业赢利能力 65
- 四、2016-2022年电动滑板车行业赢利预测 65

第七章 公司对电动滑板车行业盈利能力分析 66

第一节 2016年中国电动滑板车行业利润总额分析 66

- 一、利润总额分析 66
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 66
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 66

第二节 2016年中国电动滑板车行业销售利润率 67

- 一、销售利润率分析 67
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 67
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 67

第三节 2016年中国电动滑板车行业总资产利润率分析 68

- 一、总资产利润率分析 68
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 68
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 68

第四节 2016年中国电动滑板车行业产值利税率分析 69

- 一、产值利税率分析 69
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 69
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 69

第八章 电动滑板车重点企业发展分析 70

第一节 升特车业有限公司 70

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 捷弟巴客商贸(上海)有限公司 72

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 苏州赛诺伊电动科技有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海极科电子科技有限公司 78

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳乐行天下科技有限公司 81

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 深圳市易踏机器人有限公司 84

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 公司对电动滑板车产品竞争力优势分析 89

第一节 整体产品竞争力评价 89

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 89

第三节 竞争优势评价及构建建议 90

第四节 业内专家观点与结论 90

第十章 公司对电动滑板车行业投资策略分析 93

第一节 行业发展特征 93

- 一、行业的周期性 93
- 二、行业的区域性 95
- 三、行业的上下游 95
- 四、行业经营模式 96

第二节 行业投资形势分析 102

一、行业发展格局 102

二、行业进入壁垒 103

三、行业SWOT分析 103

四、行业五力模型分析 107

第三节 2016年电动滑板车行业投资效益分析 110

第四节 2016年电动滑板车行业投资策略研究 110

第十一章 2016-2022年电动滑板车行业投资风险预警 112

第一节 影响电动滑板车行业发展的主要因素 112

一、2016-2022年影响电动滑板车行业运行的有利因素 112

二、2016-2022年影响电动滑板车行业运行的稳定因素 113

三、2016-2022年影响电动滑板车行业运行的不利因素 114

四、2016-2022年我国电动滑板车行业发展面临的挑战 115

五、2016-2022年我国电动滑板车行业发展面临的机遇 115

第二节 电动滑板车行业投资风险预警 115

一、2016-2022年电动滑板车行业市场风险预测 115

二、2016-2022年电动滑板车行业政策风险预测 117

三、2016-2022年电动滑板车行业经营风险预测 119

四、2016-2022年电动滑板车行业技术风险预测 121

五、2016-2022年电动滑板车行业竞争风险预测 122

六、2016-2022年电动滑板车行业其他风险预测 122

第十二章 2016-2022年电动滑板车行业发展趋势分析 128

第一节 2016-2022年中国电动滑板车市场趋势分析 128

一、2014-2016年我国电动滑板车市场趋势总结 128

二、2016-2022年我国电动滑板车发展趋势分析 129

第二节 2016-2022年电动滑板车产品发展趋势分析 130

一、2016-2022年电动滑板车产品技术趋势分析 130

二、2016-2022年电动滑板车产品价格趋势分析 130

第三节 2016-2022年中国电动滑板车行业供需预测 131

一、2016-2022年中国电动滑板车供给预测 131

- 二、2016-2022年中国电动滑板车需求预测 132
- 第四节 2016-2022年电动滑板车行业规划建议 133

第十三章 电动滑板车企业管理策略建议 137 (ZY PX)

第一节 市场策略分析 137

- 一、电动滑板车价格策略分析 137
- 二、电动滑板车渠道策略分析 138
- 三、电动滑板车行业发展战略研究 139

第二节 销售策略分析 148

- 一、媒介选择策略分析 148
- 二、产品定位策略分析 152
- 三、企业宣传策略分析 153
- 四、企业市场策略分析 159

第三节 提高电动滑板车企业竞争力的策略 165

- 一、提高中国电动滑板车企业核心竞争力的对策 165
- 二、电动滑板车企业提升竞争力的主要方向 169
- 三、影响电动滑板车企业核心竞争力的因素及提升途径 170
- 四、提高电动滑板车企业竞争力的策略 173

第四节 对我国电动滑板车品牌的战略思考 179

- 一、电动滑板车实施品牌战略的意义 179
- 二、电动滑板车实施品牌战略的意义 181
- 三、电动滑板车企业品牌的现状分析 181
- 四、我国电动滑板车企业的品牌战略 183
- 五、电动滑板车品牌战略管理的策略 184

第五节 重点客户战略 188

- 一、实施重点客户战略的必要性 188
- 二、合理确立重点客户 189
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 190
- 四、重点客户管理功能 191

部分图表目录：

图表：2013-2016年我国电动滑板车行业总产值分析 10

图表：2013-2016年我国电动滑板车市场规模分析 15

图表：2013-2016年我国电动滑板车产量分析 16

图表：2013-2016年我国电动滑板车产能分析 17

图表：2013-2016年我国电动滑板车销售量分析 17

图表：2013-2016年华北地区电动滑板车市场规模情况分析 22

图表：2013-2016年华北地区电动滑板车需求规模情况分析 23

图表：2016-2022年华北地区电动滑板车市场规模预测 24

图表：2013-2016年东北地区电动滑板车市场规模情况分析 25

图表：2013-2016年东北地区电动滑板车需求规模情况分析 26

图表：2016-2022年东北地区电动滑板车市场规模预测 26

图表：2013-2016年华东地区电动滑板车市场规模情况分析 27

图表：2013-2016年华东地区电动滑板车需求规模情况分析 28

图表：2016-2022年华东地区电动滑板车市场规模预测 28

图表：2013-2016年华南地区电动滑板车市场规模情况分析 29

图表：2013-2016年华南地区电动滑板车需求规模情况分析 30

图表：2016-2022年华南地区电动滑板车市场规模预测 31

图表：2013-2016年华中地区电动滑板车市场规模情况分析 32

图表：2013-2016年华中地区电动滑板车需求规模情况分析 33

图表：2016-2022年华中地区电动滑板车市场规模预测 34

图表：2013-2016年西南地区电动滑板车市场规模情况分析 35

图表：2013-2016年西南地区电动滑板车需求规模情况分析 36

图表：2016-2022年西南地区电动滑板车市场规模预测 37

图表：2013-2016年西北地区电动滑板车市场规模情况分析 38

图表：2013-2016年西北地区电动滑板车需求规模情况分析 39

图表：2016-2022年西北地区电动滑板车市场规模预测 40

图表：2016年电动滑板车行业投资规模分析 41

图表：2016年电动滑板车行业投资增速分析 41

图表：2016年电动滑板车行业区域投资分析 42

图表：2016年电动滑板车行业市场集中度分析 51

图表：2016年电动滑板车行业企业集中度分析 52

图表：2016年电动滑板车行业区域集中度分析 53

图表：2013-2016年中国电动滑板车行业企业数量分析 59

图表：2013-2016年中国电动滑板车行业销售收入分析 61

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业盈利能力分析 62

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业偿债能力分析 62

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业营运能力分析 62

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业发展能力分析 63

图表：2013-2016年中国电动滑板车行业产销率分析 63

图表：2013-2016年中国电动滑板车行业库存增长分析 64

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业资金周转分析 64

图表：2014-2016年电动滑板车行业赢利能力分析 65

图表：2016-2022年电动滑板车行业赢利能力预测 65

图表：2014-2016年电动滑板车行业不同规模企业利润总额比较分析 66

图表：2014-2016年电动滑板车行业不同所有制企业利润总额比较分析 66

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同规模企业销售利润率比较分析 67

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同所有制企业销售利润率比较分析 67

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业总资产利润率比较分析 68

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同规模企业总资产利润率比较分析 68

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同所有制企业总资产利润率比较分析 68

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业产值利税率比较分析 69

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同规模企业产值利税率比较分析 69

图表：2014-2016年中国电动滑板车行业不同所有制企业销产值利税率比较分析 69

图表：苏州赛诺伊电动科技有限公司销售网络分析 77

图表：行业生命周期图 93

图表：2016-2022年我国电动滑板车市场规模预测 128

图表：2016-2022年中国电动滑板车供给预测 131

图表：2016-2022年中国电动滑板车需求预测 132

图表：四种基本的品牌战略 188

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517G4A.html>