

2016-2022年中国POS机 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国POS机市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O116517A0A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着银行卡渗透率提高，居民消费习惯越加依赖 POS 终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及 POS 机终端存量更换需求都推动着 POS 终端持续增长。在 2010 年-2014 年期间，我国联网 POS 终端保持着年复合 47% 的增长，据统计 2014 年我国联网 POS 终端年新增量达到 530.29 万台，国内联网 POS 终端累计存量为 1593.51 万台。预计我国的金融 POS 终端需求未来有望继续保持 40% 以上的高增长。

《2016-2022 年中国 POS 机市场调查与投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了 POS 机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国 POS 机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国 POS 机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 POS 机行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、POS 机的定义 1

二、行业发展历程 2

第二节 POS 机产品细分及特性 8

一、产品分类情况 8

二、行业产品特性分析 9

第三节 POS 机行业地位分析 12

一、行业对经济增长、人民生活的关系 12

二、POS 与手机支付应用关系分析 13

三、发展 POS 机收单业务重要性分析 15

第二章 中国 POS 机行业宏观经济环境分析 17

第一节 2016-2022 年全球宏观经济分析 17

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况17

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测21

第二节 2016-2022年中国宏观经济环境分析24

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况24

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测30

第三章 中国POS机行业政策技术环境分析41

第一节 POS机行业政策法规环境分析41

一、金融业发展和改革“十三五”规划解读41

二、行业相关标准概述49

三、行业税收政策分析62

四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善63

五、行业相关政策走势及其影响69

第二节 POS机行业技术环境分析71

一、国际技术发展趋势71

二、国内技术水平现状74

三、科技创新主攻方向79

第四章 2014-2015年中国POS机所属行业总体发展状况81

第一节 中国POS机所属行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析82

三、行业资产规模状况分析83

四、行业市场规模状况分析84

五、行业敏感性分析85

第二节 中国POS机所属行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析89

第三节 中国POS机所属行业财务能力分析90

一、行业盈利能力分析与预测90

二、行业偿债能力分析与预测93

三、行业营运能力分析预测95

四、行业发展能力分析预测97

第五章 2014-2015年中国POS机行业市场发展分析99

第一节 2014-2015年中国POS机市场分析99

一、2014年POS机市场形势回顾99

银行卡电子支付具备安全、高效、便利等优势，现已逐渐替代现金和支票，成为支付方式的重要发展方向，金融 POS 终端交易是重要银行卡电子支付方式之一。

由于涉及到社会公众及金融机构的支付安全，主管部门、国内外银行卡组织及收单机构对 POS 终端和支付技术服务在安全性、保密性、稳定性等方面必须经过技术规范和认证要求。

由于基于严格的认证体系，使得 POS 终端行业有着较高的进入壁垒。

首先必须是支付安全的技术壁垒。金融支付体系具有严格的保密制度，对网络接口、协议标准、支付结算流程、业务规范等方面均有严格的保密规定与加密措施，对于没有金融支付领域的行业经验和相应的技术积累的新进入者，掌握上述金融安全要求并通过软、硬件的开发设计满足相关要求，面临较大的困难。其次是资质认证壁垒。为满足 POS 终端交易的安全性、稳定性和及时性，国内外银行卡组织、收单机构等对 POS 终端软硬件的生产和支付技术服务设置较多的厂商或产品资质认证。

POS 终端需要经过不同认证机构的认证，认证时间周期也从 15 日到 360 日不等，如 CIPED 证书的认证最长需时 1 年。另外招标资质壁垒也是新潜在进入者很难逾越的坎。2008 年以来，银联商务以公开招标程序选定 POS 终端设备供应商，并对其投标单位的技术和认证资质、经营历史和业务规模、综合服务能力等提出较高的要求，例如投标单位或者其产品须在近 2 年入围五大国有商业银行（中行、工行、建行、农行和交行）中 2 家以上（含 2 家）银行总行 POS 终端设备的入围单位或产品，以及在递交申请之前投标单位必须有 5 款以上（含 5 款）产品已获得中国银联终端产品入网许可证，且在有效期内等。最后是转换成本所致的进入壁垒，收单机构采购、布放 POS 终端后，会产生持续维护、升级服务、增值应用软件开发等需求，POS 终端的供应商需要有针对性地开发增值应用软件，加大了收单机构对供应商的依赖，因此变更 POS 终端供应商将面临较高的转换成本。而上述几种情况使得潜在新进入者难以在短时间内在 POS 终端行业上取得一席之地。

正是由于金融 POS 终端行业的较高进入壁垒，整个行业形成了相对封闭的寡头垄断的格局，市场的集中度高。行业主要企业有新国都、深圳百富计算机技术（深圳）有限公司、惠尔丰电子（北京）有限公司、福建联迪商用设备有限公司、福建新大陆电脑股份有限公司等。从 2012 年-2015 年银联商务的主要中标供应商，基本未发生发生重大变化，但明显从 2014 年开始

，中标供应商增多，竞争更加激烈。

银行卡电子支付是传统的、最为重要的电子支付方式，与零售、服务等实体消费紧密相关。国际银行卡产业经过 50 多年的发展，从上世纪 80 年代中期以前到现在，国际银行卡产业已经形成了发卡、收单、交易处理、商户服务、终端管理等一系列成熟完整的产业链条，而银行卡的收单产业链也正是在这个发展过程中逐步形成的。

在我国，银行卡和电子支付自上世纪 90 年代起才逐步渗透到居民的日常生活当中。2001 年，中国人民银行批准设立中国银联，由其统一制定我国银行卡标准，建设和运营银行卡跨行交易清算系统和跨行信息平台，中国银联又发起设立银联商务，专业从事收单业务，大力发展特约商户发展、拓展金融 POS 终端布放，完善银行卡受理网络，促进了我国银行卡产业及 POS 终端交易快速发展。

由于起步较晚，我国 POS 终端拥有密度与发达国家相比仍然很低，根据 2006 年欧洲央行蓝皮书，在 2005 年的时候，欧盟国家就已经达到平均单台 POS 终端对应的银行卡数量约为 94 张，而我国截至 2014 年末，每台 POS 机对应的银行卡数量为 310 张，仍然有很大的上升空间。

国际收单业务产业链演进示意图

随着银行发卡量的高速增长以及居民交易习惯的转变，以 POS 终端为载体的银行卡交易正逐步替代传统的现金交易，因为与现金支付相比，POS 终端交易具有支付安全、交易便捷、防控伪钞等优点，POS 终端交易将逐步成为主流支付方式，推动了我国 POS 终端交易规模的不断扩大。

金融 POS 终端交易体现为资金自刷卡人在发卡行账户向特约商户在其开户行账户的流转。收单交易处理是金融 POS 交易的核心，特指收单机构基于其信息系统平台，针对持卡人的消费、刷卡行为，为发卡机构与商户提供交易的授权与获取、资金清算以及退单、调单、交易信息管理等服务。在金融 POS 终端交易中，对于商业银行而言，推动 POS 终端的布放不仅能给带来收单服务的手续费收入（发卡行、收单机构和银联一般按照 7：2：1 的比例分享手续费），还可以通过 POS 终端网络覆盖优质商户，掌握丰富的客户资源，为其带来进一步的业务机会。从特约商户来看，我国潜在的特约商户规模较大，据《全国市场主体发展报告》，截止 2015 年 2 月，全国市场主体实有 7079.1 万户，其中个体工商户有 5073.86 万户，占比最高达到 71.67%；从产业结构来看，企业在第三产业所占比在持续继续扩大，这都将可能成为未来的特约商户。

随着银行卡渗透率提高，居民消费习惯越加依赖 POS 终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及 POS 机终端存量更换需求都推动着 POS 终端持续增长。在 2010 年-2014 年期间，我国联网 POS 终端保持着年复合 47% 的增长，预计我国的金融 POS 终端需

求未来有望继续保持 40%以上的高增长。

二、2014年POS机市场形势分析101

第二节 中国POS机行业市场产品价格走势分析105

一、中国POS机行业市场产品价格影响因素分析105

二、2014-2015年中国POS机行业市场产品价格走势分析105

第三节 中国POS机行业关联市场分析106

一、2014-2015年中国ECR市场发展分析106

二、2014-2015年中国POS机行业周边设备市场分析108

第四节 中国POS机行业市场发展的主要策略111

一、国内POS机业发展存在的问题111

二、中国POS机产业的发展建议及主要策略112

第六章 2014-2015年中国POS机行业竞争格局分析115

第一节 POS机行业竞争结构分析115

一、现有企业间竞争115

二、潜在进入者分析115

三、替代品威胁分析115

四、供应商与客户议价能力116

第二节 POS机企业国际竞争力比较117

一、生产要素117

二、需求条件117

三、支援与相关产业117

四、企业战略、结构与竞争状态118

五、政府的作用119

第三节 POS机行业竞争格局分析121

一、POS机行业集中度分析121

二、POS机行业竞争程度分析122

第四节 2016-2022年POS机行业竞争策略分析123

一、2016-2022年POS机行业竞争格局展望124

二、2016-2022年POS机行业竞争策略分析125

第七章 2014-2015年中国POS机行业重点企业发展分析128

第一节 长城信息产业股份有限公司128

一、企业概况128

二、企业经营状况分析128

三、企业竞争力分析131

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司132

一、企业概况132

二、企业经营状况分析132

三、企业竞争力分析134

第三节 深圳证通电子股份公司138

一、企业概况138

二、企业经营状况分析139

三、企业竞争力分析141

第四节 杭州信雅达科技有限公司144

一、企业概况144

二、企业经营状况分析145

三、企业竞争力分析147

第五节 福建联迪商用设备有限公司151

一、企业概况151

二、企业经营状况分析151

三、企业竞争力分析153

第八章 2016-2022年中国POS机行业发展前景预测155

第一节 行业发展前景分析155

一、行业市场发展前景分析155

二、行业市场蕴藏的商机分析156

三、零售业未来对商用POS机的需求旺盛159

第二节 2016-2022年中国POS机行业市场发展趋势预测162

一、2016-2022年行业需求预测162

二、2016-2022年行业供给预测162

三、2016-2022年中国POS机行业市场价格走势预测163

第三节 2016-2022年中国POS机技术发展趋势预测164

- 一、产品发展新动态164
- 二、影响POS机发展的技术165
- 三、产品技术发展趋势预测166

第九章 2016-2022年中国POS机行业投资分析168

第一节 行业投资机会分析168

- 一、投资领域168
- 二、主要项目169

第二节 行业投资风险分析170

- 一、市场风险170
- 二、技术风险170
- 三、贸易风险.170

第三节 行业投资建议（zyyzg）171

- 一、把握国家投资的契机171
- 二、竞争性战略联盟的实施172
- 三、市场的重点客户战略实施173

表格目录：

- 表2.1 2014-2015美国GDP增长情况18
- 表2.2 2014年欧元区经济发展情况19
- 表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况21
- 表2.4 2016-2022年世界经济发展预测22
- 表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度25
- 表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度27
- 表2.7 2014-2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度28
- 表2.8 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度29
- 表2.9 2014-2015年中国主要经济指标预测31
- 表2.10 2014年分季度美国部分经济指标比较34
- 表2.11 2014年分季度日本部分经济指标比较34
- 表2.12 2014年分季度欧元区部分经济指标比较35
- 表2.13 2014年美国、欧元区、日本CPI36
- 表2.14 2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息37

表4.1 2014年中国POS机市场企业分布情况	81
表4.2 2014-2015年POS机行业销售毛利率	90
表4.3 2014-2015年POS机行业销售利润率	90
表4.4 2014-2015年POS机行业总资产利润率	91
表4.5 2014-2015年POS机行业净资产利润率	91
表4.6 2014-2015年POS机行业成本费用利润率	92
表4.7 2014-2015年POS机行业资产负债率	93
表4.8 2014-2015年POS机行业利息保障倍数	93
表4.9 2014-2015年POS机行业流动比率	94
表4.10 2014-2015年POS机行业总资产周转率	95
表4.11 2014-2015年POS机行业流动资产周转率	95
表4.12 2014-2015年POS机行业产成品周转率	96
表4.13 2014-2015年POS机行业销售收入增长率	97
表4.14 2014-2015年POS机行业总资产增长率	97
表4.15 2014-2015年POS机行业资本保值增值率	98
表7.1 2014-2015年长城信息主要会计数据	129
表7.2 2014-2015年长城信息主要财务指标	130
表7.3 2014年长城信息主营业务分行业情况	130
表7.4 2014-2015年新大陆主要会计数据	133
表7.5 2014-2015年新大陆主要财务指标	134
表7.6 2014年新大陆主营业务分行业分产品情况	134
表7.7 2014-2015年证通电子主要会计数据	140
表7.8 2014-2015年证通电子主要财务指标	140
表7.9 2014年正通电子主营业务分行业情况	141
表7.10 2014-2015年信雅达主要会计数据	146
表7.11 2014-2015年信雅达主要财务指标	146
表7.12 2014年信雅达主营业务分行业、分产品情况	147
表7.13 2014年联迪商用主要金融pos产品	152
表7.14 2014-2015年联迪商用产品销售情况	152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O116517A0A.html>