

2015-2020年中国冷箱市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国冷箱市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651787A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷箱的关键技术是其内部各个位号的铝制板翅式换热器的设计、制造技术。

冷箱是空分装置的关键设备之一。因此，在产品原料混合气的分离过程中，低温分离是所有工艺都必须采用的方法。冷箱就是进行低温分离的主要设备之一。主要由两部分组成：一是巨大的钢壳保温箱，二是内部核心铝制板翅式换热器。技术关键有三个方面，包括传热计算和机械结构设计及水力计算。三者需密切协调，满足工艺要求，并做到高效、耐压、节材、紧凑、流阻小、热（冷）损小。

冷箱具有高效，结构紧凑，适用于多相流等特点，但其流道小，易堵塞，不耐腐蚀。在使用中要注意入口流体的组分和纯度，在入口按设计要求安装一定目数的过滤网或过滤器；并在冷箱进出口安装精密压力表，定期监测，当压差增大到一定程度时即需要将冷箱切出清理滤网，或者需要注入甲醇等物质解冻。跑冒滴漏也是板翅式换热器使用中常见的现象，这是因为板翅式换热器在低温下收缩，有可能引起某些法兰处气体泄漏，因此，对于在-100 以下操作的法兰，应进行螺栓冷把紧。通常是当板翅式换热器逐步降温至-30 以下时，拧紧所有的法兰螺栓。当达到正常操作温度而法兰未发现泄漏时，就不要将法兰螺栓拧得太紧，以免损坏垫片。当产生结霜现象影响冷把紧时，常用的办法是在螺栓上注以甲醇溶液。

除此之外，还应注意做到以下几点：

操作人员必须严格按照操作规程进行操作。

在开车初期，应逐渐缓慢地向冷箱系统增加裂解气流量，确保脱甲烷及冷箱系统温度下降是均匀的，并使操作人员容易监控冷箱系统的压力。

对于采用S&W工艺的装置来说，初次开车冷却分凝分离器的降温速率应限制在规定范围内（一般为170 /h）。

当发生异常情况时，要迅速查明原因，及时处理，在保护操作人员和设备安全的原则下，尽可能避免停车事故。

冷箱出口设有低温联锁保护的装置，如发生联锁动作，外操人员要对被隔离的管线进行必要的泄压处理。

系统在投用前要仔细检查导淋阀、安全阀的旁路是否已全部关闭。必须勤于检查系统物料泄漏的情况，发现问题及时与相关人员联系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷箱相关基础概述4

第一节 冷箱的界定及分类4

一、冷箱的界定4

二、冷箱的分类5

三、冷箱的特性6

第二节 冷箱产业链分析7

一、市场特点7

二、行业经济特性8

三、产业链结构分析9

第三节 冷箱行业发展成熟度分析9

一、行业发展周期分析9

二、行业中外市场成熟度对比10

三、行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章 2014-2015年世界冷箱行业整体运营状况分析13

第一节 世界冷箱行业发展环境分析13

第二节 世界冷箱行业市场发展格局15

一、全球冷箱需求分析15

二、全球冷箱市场规模17

三、全球冷箱品牌分析18

四、中外冷箱市场对比20

第三节 世界主要国家冷箱行业市场现状解析22

一、美国冷箱行业市场分析22

二、欧洲冷箱行业市场分析24

三、日本冷箱行业市场分析26

四、韩国冷箱行业市场分析28

五、其他国家冷箱行业市场分析30

第四节 世界冷箱行业发展趋势分析32

第三章 2014-2015年中国冷箱行业市场发展环境解析35

第一节 中国宏观经济环境分析35

- 一、中国GDP分析35
- 二、消费价格指数分析37
- 三、城乡居民收入分析39
- 四、社会消费品零售总额41
- 五、全社会固定资产投资分析44
- 六、进出口总额及增长率分析47

第二节 中国冷箱市场政策环境分析50

- 一、产业政策规划50
- 二、行业标准规范54
- 三、其他相关政策法规的影响分析58

第三节 中国冷箱市场社会环境分析60

- 一、人口环境分析60
- 二、教育环境分析62
- 三、文化环境分析64
- 四、生态环境分析66

第四章 2014-2015年中国冷箱行业运行态势剖析68

第一节 中国冷箱行业发展现状68

- 一、中国冷箱行业发展现状分析68
- 二、中国冷箱行业发展特点分析70
- 三、中国冷箱行业生产规模分析72
- 四、冷箱行业品牌发展现状分析73

第二节 中国冷箱市场发展现状分析74

- 一、中国冷箱市场规模现状分析74
- 二、中国冷箱市场需求现状分析76
- 三、冷箱市场价格现状及走势78
- 四、中国冷箱市场发展特点分析80

第三节 中国冷箱行业成本分析研究82

- 一、原料成本分析80
- 二、劳动成本分析81

三、运输成本分析82

四、融资成本分析83

第四节 冷箱行业发展中存在的问题及策略84

第五章 2014-2015年中国冷箱行业数据监测分析87

第一节 中国冷箱行业规模分析87

一、企业数量增长分析87

二、从业人数增长分析88

三、资产规模增长分析89

第二节 中国冷箱行业产值分析89

一、产成品增长分析90

二、工业销售产值分析91

第三节 中国冷箱行业成本费用分析92

一、销售成本统计93

二、费用统计94

第四节 中国冷箱行业盈利能力分析95

第六章 2014-2015年冷箱行业产业链分析研究96

第一节 冷箱产业链基本分析96

一、行业经济特性96

三、行业特性分析98

三、产业链结构分析100

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析102

一、上游产业发展对该行业的影响103

二、下游产业发展对该行业的影响108

三、资源约束促进行业整合114

四、技术进步促进行业升级118

第七章 2014-2015年中国冷箱行业细分市场分析121

第一节 细分一行业市场121

一、细分行业运行环境分析121

二、细分行业运行数据分析127

三、产品价格分析	129
四、区域市场分析	130
五、该行业发展对冷箱行业发展影响	134
第二节 细分二行业市场	136
一、细分行业运行环境分析	137
二、细分行业运行数据分析	141
三、产品价格分析	142
四、区域市场分析	143
五、该行业发展对冷箱行业发展影响	147
第三节 细分三行业市场	150
一、细分行业运行环境分析	150
二、细分行业运行数据分析	155
三、产品价格分析	156
四、区域市场分析	157
五、该行业发展对冷箱行业发展影响	161
第八章 2014-2015年中国冷箱区域市场情况分析	163
第一节 华北地区	163
一、冷箱行业发展现状分析	163
二、冷箱市场规模情况分析	166
三、冷箱行业竞争格局分析	168
四、冷箱行业发展趋势分析	170
第二节 东北地区	172
一、冷箱行业发展现状分析	172
二、冷箱市场规模情况分析	175
三、冷箱行业竞争格局分析	176
四、冷箱行业发展趋势分析	178
第三节 华东地区	180
一、冷箱行业发展现状分析	180
二、冷箱市场规模情况分析	183
三、冷箱行业竞争格局分析	184
四、冷箱行业发展趋势分析	186

第四节 华南地区188

一、冷箱行业发展现状分析188

二、冷箱市场规模情况分析191

三、冷箱行业竞争格局分析192

四、冷箱行业发展趋势分析194

第五节 中南地区196

一、冷箱行业发展现状分析196

二、冷箱市场规模情况分析199

三、冷箱行业竞争格局分析200

四、冷箱行业发展趋势分析202

第六节 西南地区204

一、冷箱行业发展现状分析204

二、冷箱市场规模情况分析207

三、冷箱行业竞争格局分析208

四、冷箱行业发展趋势分析210

第七节 西北地区212

一、冷箱行业发展现状分析212

二、冷箱市场规模情况分析215

三、冷箱行业竞争格局分析216

四、冷箱行业发展趋势分析218

第九章 2014-2015年中国冷箱市场竞争结构及格局透析220

第一节 冷箱行业竞争结构分析220

一、现有企业间竞争220

二、潜在进入者分析222

三、替代品威胁分析224

四、供应商议价能力226

五、客户议价能力228

第二节 中国冷箱市场竞争格局200

一、国内外冷箱竞争分析201

二、中国冷箱市场竞争分析203

三、中国冷箱市场集中度分析205

四、国内主要冷箱企业动向	206
五、国内冷箱拟在建项目分析	240
第三节 中国冷箱行业集中度分析	240
一、市场集中度分析	241
二、生产企业的集中分布	242
第四节 冷箱行业国际竞争力分析	244
一、生产要素	244
二、需求条件	246
三、支援与相关产业	248
四、行业结构与竞争状态	250
五、政府的作用	252
第五节 冷箱行业竞争中存的问题	254
第六节 中国冷箱行业竞争趋势分析	257

第十章 冷箱企业竞争策略分析	259
第一节 主要企业市场竞争力综合分析	259
一、重点企业资产总计对比分析	259
二、重点企业从业人员对比分析	261
三、重点企业全年营业收入对比	263
四、重点企业全年营业成本对比	265
五、重点企业利润总额对比分析	267
六、重点企业综合竞争力对比分析	269
第二节 冷箱市场竞争策略分析	270
一、冷箱市场增长潜力分析	271
二、冷箱主要潜力品种分析	273
三、现有冷箱产品竞争策略分析	275
四、潜力冷箱品种竞争策略选择	277
五、典型企业产品竞争策略分析	279
第三节 冷箱企业竞争策略分析	281
一、外部环境对冷箱行业竞争的影响	281
二、中国冷箱行业竞争策略分析	283
三、中国冷箱企业竞争策略分析	285

- (一) 原料供应策略285
- (二) 产品开发策略287
- (三) 价格调整策略289
- (四) 绿色营销策略291
- (五) 技术进步策略293
- (六) 促销策略运用295
- (七) 规模经营策略297

第十一章 冷箱国内重点生产厂家分析299

第一节 ***公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略与规划

第二节 ***公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略与规划

第三节 ***公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略与规划

第四节 ***公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业经营与财务状况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略与规划

第五节 ***公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第六节 ***公司

一、企业基本发展概况

二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第十二章 2015-2020年冷箱行业投资机会与风险分析351

第一节 冷箱行业活力系数比较及分析351

一、相关产业景气指数比较351

二、冷箱行业活力系数分析352

第二节 冷箱行业投资收益率比较及分析353

一、相关产业投资收益率比较353

二、冷箱行业投资收益率分析354

第三节 冷箱行业投资效益分析预测356

一、冷箱行业资产总额分析预测356

三、冷箱行业利润总额分析预测357

第十三章 2015-2020年中国冷箱行业发展趋势与盈利预测358

第一节 中国冷箱行业发展前景分析358

一、有利因素358

二、不利因素360

三、稳定因素362

四、发展机遇364

五、挑战威胁366

第二节 中国冷箱行业发展趋势分析368

一、技术发展趋势分析368

二、产品发展趋势分析370

三、行业竞争格局展望372

四、市场发展趋势分析374

第三节 中国冷箱行业市场预测分析376

- 一、冷箱行业市场供给预测分析376
- 二、冷箱行业市场销量预测分析377
- 三、冷箱行业进出口预测分析378
- 第四节 中国冷箱市场盈利预测分析379

第十四章 2015-2020年中国冷箱行业投资前景及风险381

第一节 中国冷箱行业投资周期分析381

- 一、经济周期381
- 二、增长性与波动性383
- 三、成熟度分析385

第二节 冷箱行业发展环境展望387

- 一、宏观经济形势展望387
- 二、相关政策走势展望390
- 三、国际行业走势展望392

第三节 中国冷箱行业投资机会分析395

- 一、行业投资吸引力分析395
- 二、区域投资潜力分析397
- 三、相关细分行业投资潜力分析399

第四节 中国冷箱行业投资风险预警401

- 一、宏观调控政策风险401
- 二、市场竞争风险402
- 三、原料供给风险403
- 四、市场运营机制风险404

第十五章 2015-2020年冷箱行业投资战略研究405

第一节 冷箱行业投资策略及建议405

- 一、重点投资产品405
- 二、重点投资领域407

第二节 冷箱行业发展战略研究409

- 一、战略综合规划410
- 二、技术开发战略412
- 三、业务组合战略414

四、区域战略规划	416
五、产业战略规划	418
六、营销品牌战略	420
七、竞争战略规划	422
第三节 对中国冷箱品牌的战略思考	424
一、企业品牌的重要性	425
二、冷箱实施品牌战略的意义	427
三、冷箱企业品牌的现状分析	429
四、中国冷箱企业的品牌战略	431
五、冷箱品牌战略管理的策略	434
第四节 冷箱营销策略分析	436
一、2014-2015年冷箱营销分析	436
二、冷箱市场营销策略	439
三、冷箱促销策略分析	442
第五节 冷箱行业投资战略总结研究	445

部分图表：

2008-2020年中国冷箱行业生产规模图

2008-2020年中国冷箱市场需求规模图

2008-2020年中国冷箱市场份额格局图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651787A.html>