

2017-2022年中国马桶市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国马桶市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/O1165175EA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会高速发展的同时，任何处于发展上升期的朝阳产业，都有可能迎来发展高潮，实现行业不断跨越高峰，最终实现一次质的蜕变。如今，智能马桶演绎的这场行业大戏，就完美地体现出朝阳产业高潮迭起的发展过程。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国马桶市场前景研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章马桶概述18

第一节马桶定义18

第二节马桶行业发展历程18

第三节马桶分类情况19

第四节马桶产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、马桶产业链模型分析22

第二章2016年中国马桶行业发展环境分析23

第一节2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节马桶行业相关政策30

一、国家“十三五”产业政策30

二、其他相关政策31

三、出口关税政策31

第三节2016年中国马桶行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析35

第三章中国马桶生产现状分析43

一、生产总量分析43

1. 2011-2016年马桶行业生产总量及增速43

2. 国内外经济形势对马桶行业生产的影响44

3. 2011-2016年马桶行业生产总量及增速预测45

二、子行业生产分析46

三、细分区域生产分析46

四、行业供需平衡分析46

1. 马桶行业供需平衡现状46

2. 国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响47

3. 马桶行业供需平衡趋势预测48

第四章马桶国内产品价格走势及影响因素分析48

第一节国内产品2010-2016年价格回顾48

第二节国内产品当前市场价格及评述49

第三节国内产品价格影响因素分析49

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测51

第五章2016年我国马桶行业发展现状分析52

第一节我国马桶行业发展现状52

一、马桶行业品牌发展现状52

二、马桶行业需求市场现状52

三、马桶市场需求层次分析53

四、我国马桶市场走向分析54

第二节中国马桶产品技术分析54

一、2016年马桶产品技术变化特点54

二、2016年马桶产品市场的新技术54

三、2016年马桶产品市场现状分析68

第三节中国马桶行业存在的问题69

一、马桶产品市场存在的主要问题69

二、国内马桶产品市场的三大瓶颈70

三、马桶产品市场遭遇的规模难题70

第四节对中国马桶市场的分析及思考71

一、马桶市场特点71

二、马桶市场调研71

三、马桶市场变化的方向71

四、中国马桶行业发展的新思路71

五、对中国马桶行业发展的思考72

第六章2016年中国马桶行业发展概况73

一、市场规模分析73

1. 2006-2016年中国马桶行业市场规模及增速73

2. 马桶行业市场饱和度74

3. 国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响75

4. 2014-2016年马桶行业市场规模及增速预测76

二、市场结构分析77

三、市场特点分析81

1. 马桶行业所处生命周期81

2. 技术变革与行业革新对马桶行业的影响83

3. 差异化分析83

1) 产品差异化83

2) 品牌差异化83

3) 服务差异化84

四、马桶市场竞争策略分析84

一、马桶市场增长潜力分析84

二、马桶产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析85

五、马桶企业竞争策略分析87

一、2017-2022年我国马桶市场竞争趋势87

二、2017-2022年马桶行业竞争格局展望88

三、2017-2022年马桶行业竞争策略分析89

六、浴缸进出口数据分析93

一、我国浴缸进出口数据分析93

1、进口分析93

2、出口分析94

二、2014-2016年国内浴缸产品进出口情况预测94

1、进口预测94

2、出口预测95

第七章马桶行业市场竞争策略分析96

一、行业集中度分析96

二、行业竞争格局96

三、马桶行业竞争关键因素96

1. 价格96

2. 渠道99

3. 产品100

4. 服务质量101

5. 品牌102

第八章马桶行业投资与趋势预测分析103

第一节2016年马桶行业投资情况分析103

一、2016年总体投资结构103

二、2016年投资规模情况103

三、2016年投资增速情况104

四、2016年分地区投资分析104

第二节马桶行业投资机会分析105

一、马桶投资项目分析105

二、可以投资的马桶模式107

三、2016年马桶投资机会108

四、2016年马桶投资新方向109

第三节马桶行业趋势预测分析109

一、马桶市场的趋势预测109

- 2、加快企业创新体系的建设109
- 3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力110
- 4、加快产业整合110
- 二、2016年马桶市场面临的发展商机110

第九章2017-2022年中国马桶行业趋势预测分析分析111

第一节2017-2022年中国马桶行业发展预测分析111

- 一、未来马桶发展分析111
- 二、未来马桶行业技术开发方向112
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测112

第二节2017-2022年中国马桶行业市场前景分析114

- 一、产品差异化是企业发展的方向114
- 二、渠道重心下沉115

第十章马桶上游原材料供应状况分析116

第一节主要原材料116

第二节主要原材料2011-2016年价格及供应情况117

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测118

第十一章马桶行业上下游行业调研119

第一节上游行业调研119

- 一、发展现状119
- 二、发展趋势预测120
- 三、行业新动态及其对马桶行业的影响120
- 四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义120

第二节下游行业调研121

- 一、发展现状121
- 二、发展趋势预测121
- 三、市场现状分析122
- 四、行业新动态及其对马桶行业的影响122
- 五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义123

第十二章2017-2022年马桶行业发展趋势及投资前景分析123

第一节当前马桶存在的问题123

第二节马桶未来发展预测分析125

一、中国马桶发展方向分析125

二、2017-2022年中国马桶行业发展规模125

三、2017-2022年中国马桶行业发展趋势预测125

第三节2017-2022年中国马桶行业投资前景分析126

一、市场竞争风险126

二、原材料压力风险分析127

三、技术风险分析127

四、政策和体制风险127

五、外资进入现状及对未来市场的威胁128

第十三章马桶国内重点生产厂家分析128

第一节TOTO公司128

一、公司概况128

二、经营状况分析128

第二节科勒公司134

一、公司概况134

二、经营状况分析136

第三节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司142

一、公司概况142

二、经营状况分析143

第四节上海箭牌卫浴有限公司150

一、公司概况150

二、经营状况分析151

第五节广东恒洁卫浴有限公司157

一、公司概况157

二、经营状况分析158

第十四章马桶地区销售分析164

第一节中国马桶区域销售市场结构变化164

第二节马桶“东北地区”销售分析	165
一、2010-2016年东北地区销售规模	165
二、东北地区“规格”销售分析	166
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	166
第三节马桶“华北地区”销售分析	167
一、2010-2016年华北地区销售规模	167
二、华北地区“规格”销售分析	167
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	168
第四节马桶“中南地区”销售分析	168
一、2010-2016年中南地区销售规模	168
二、中南地区“规格”销售分析	169
三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析	169
第五节马桶“华东地区”销售分析	170
一、2010-2016年华东地区销售规模	170
二、华东地区“规格”销售分析	170
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	171
第六节马桶“西北地区”销售分析	172
一、2010-2016年西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	172
第十五章2017-2022年中国马桶行业投资规划建议研究	173
第一节2014-2016年中国马桶行业投资前景研究分析	173
一、马桶投资前景研究	173
二、马桶投资筹划策略	173
三、2016年马桶品牌竞争战略	174
第二节2017-2022年中国马桶行业品牌建设策略	176
一、马桶的规划	176
二、马桶的建设	177
三、马桶业成功之道	177
1、加强行业投资规模	177
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	177

第一节中国马桶行业市场发展趋势预测177

第二节马桶产品投资机会178

第三节马桶产品投资前景分析179

第四节项目投资建议179

一、行业投资环境考察179

二、投资前景及控制策略183

三、产品投资方向建议183

四、项目投资建议183

1、技术应用注意事项183

2、项目投资注意事项184

3、生产开发注意事项186

4、销售注意事项188

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图21

图表、马桶产业链结构图22

图表、2012-2016年我国季度GDP增长率单位：%24

图表、2011-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表、2011-2016年年我国工业增加值走势图单位：%25

图表、2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表、2011-2016年固定资产投资走势图单位：%27

图表、2011-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%28

图表、2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表、卫生陶瓷国家标准31

图表、2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%32

图表、2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%33

图表、2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表、2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%35

图表、2010年-2016年企业商品价格指数走势36

图表、2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 38

图表、2011-2016年我国货币供应量单位：亿元39

图表、2011-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%40

图表、2011-2016年我国月度新增贷款量单位：亿元40
图表、2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）42
图表、2010-2016年我国外汇储备情况单位：亿美元42
图表、2011-2016年我国马桶产量统计表43
图表、2011-2016年我国马桶产量及增长率变化图44
图表：2014-2016年中国马桶产量及增长率预测45
图表：2011-2016年中国马桶行业市场供需分析46
图表、2017-2022年中国马桶行业市场趋势预测48
图表、2010-2016年国内马桶平均价格走势48
图表、2016年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比50
图表、2017-2022年中国马桶平均价格走势预测51
图表、2011-2016年中国马桶行业需求市场调研52
图表、我国马桶市场需求结构图53
图表、2011-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图68
图表、2011-2016年我国马桶市场规模统计表73
图表、2011-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图74
图表、2011-2016年我国马桶行业市场饱和度变化图74
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/O1165175EA.html>