

2022-2028年中国汽车车身 电子控制系统市场发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车车身电子控制系统市场发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O11651511A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从汽车发展历史上看，汽车电子已经成为汽车控制系统中最为重要的支撑基础。2016年汽车电子市场规模2716亿元，2018年汽车电子市场规模超6000亿元。随着新能源车、无人驾驶、车载信息系统技术日渐成熟，未来汽车产业将沿着智能化、网络化以及深度电子化方向发展。当前汽车电子已经进入新一轮技术革新周期，汽车电子渗透率及单车价值量都将会得到大幅提升，预计2020年中国汽车电子市场规模有望逼近9000亿元。2012-2020年中国汽车电子市场规模走势预测

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国汽车车身电子控制系统市场发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车车身电子控制系统行业发展环境、汽车车身电子控制系统整体运行态势等，接着分析了中国汽车车身电子控制系统行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车身电子控制系统市场竞争格局。随后，报告对汽车车身电子控制系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车车身电子控制系统行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车身电子控制系统产业有个系统的了解或者想投资中国汽车车身电子控制系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国汽车车身电子控制系统行业发展综述

第一节汽车车身电子控制系统的相关概述

一、汽车车身电子控制系统的定义

二、汽车车身电子控制系统产品的分类

第二节汽车车身电子控制系统产业链分析

一、产业链构成

二、产业链增值空间

第三节汽车车身电子控制系统的产业地位分析

第二章汽车车身电子控制系统行业发展环境分析

第一节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二节行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节行业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四节行业技术环境分析

第三章乘用车行业市场分析

第一节乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节SUV市场发展分析

一、suv市场发展态势

二、suv产销规模分析

1、suv产销量分析

2、suv分企业产销量分析

3、suv分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节MPV市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第四章商用车行业市场分析

第一节商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

2019年商用车产量完成436万辆，产量同比增长1.9%；销量432.4万辆，下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%；

货车产销分别完成388.8万辆和385万辆，产量同比增长2.6%，销量同比下降0.9%，其中，重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆，同比分别增长7.3%和2.3%。2015-2019年中国商用车

产销量分析

2015-2019年中国商用车分车型产量及增长情况

二、商用车行业利润总额分析

三、2022-2028年商用车市场政策分析

第三节客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

三、客车行业发展前景分析

第四节货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节2022-2028年中国商用车细分市场分析

一、2022-2028年货车产销分析

1、2022-2028年中、重卡产销分析

2、2022-2028年轻卡产销分析

3、2022-2028年微卡产销分析

二、2022-2028年客车产销分析

1、2022-2028年大型客车产销分析

2、2022-2028年中型客车产销分析

3、2022-2028年小型客车产销分析

第五章2022-2028年中国汽车车身电子所属行业市场运行动态分析

第一节2022-2028年中国汽车车身电子市场供给分析

一、中国整车配套市场分析

二、汽车车身电子市场的变化分析

三、汽车车身电子市场发展规模分析

第二节2022-2028年中国汽车车身电子市场供需情况分析

一、汽车车身电子市场供应情况分析

二、汽车车身电子供应市场的特点

三、汽车车身电子市场需求分析

四、汽车车身电子分车型需求分析

第三节2022-2028年中国汽车车身电子行业进出口分析

一、汽车车身电子出口现状分析

- 二、汽车车身电子进口现状分析
- 三、汽车车身电子行业进出口趋势分析

第六章2022-2028年中国汽车车身电子相关技术发展情况

第一节2022-2028年中国汽车车身电子产业运行总况

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器空间
- 二、车身电子市场半导体厂商竞争态势
- 三、车身电子控制重要性日益显现
- 四、中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 五、车身电子控制的方式与发展分析

第二节2022-2028年中国汽车车身电子市场运行透析

- 一、车身电子半导体市场规模分析
- 二、车身电子销售情况分析
- 三、高端汽车的功能模块将向低端汽车转移
- 四、中低端汽车对车身电子的需求量将逐步增加

第三节2022-2028年中国车身电子需求分析

- 一、小型/经济型车对ecu的需求分析
- 二、高端大型/豪华汽车对ecu的需求分析

第七章2022-2028年中国汽车车身电子细分市场运行分析

第一节安全气囊电子控制

第二节车用空调控制

第三节防盗系统

第四节门锁控制

第五节车灯控制

第六节雨刷控制

第八章2022-2028年中国汽车车身电子相关产业发展情况

第一节半导体芯片及元器件市场

- 一、传感器
- 一、汽车电子传感器概述
- 二、传感器技能发展概况

- 三、中国汽车传感器市场快速发展
- 四、汽车传感器市场概况及未来技术趋向
- 五、汽车传感器的发展趋势预测
- 六、车用传感器未来产业格局分析

二、微控制器

第二节2015-2019中国汽车市场产销数据同比分析

- 一、2022-2028年国内汽车产销数据分析
- 二、2022-2028年中国汽车产销分析

第九章中国汽车车身电子控制系统行业主要企业分析

第一节大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节电装（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节埃泰克汽车电子芜湖公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节博世汽车部件（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第六节广州马瑞利汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第七节欧姆龙（广州）汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第八节法雷奥集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十节天津富士通天电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十章中国汽车车身电子控制系统行业发展趋势及市场预测

第一节汽车车身电子控制系统行业发展趋势分析

一、汽车车身电子控制系统总体发展趋势分析

二、汽车车身电子控制系统产品发展趋势分析

第二节全球汽车车身电子控制系统市场预测

一、全球汽车车身电子控制系统市场规模预测

二、全球汽车车身电子控制系统产品市场预测

三、主要国家汽车车身电子控制系统市场预测

第三节中国汽车车身电子控制系统市场预测

第十一章2022-2028年中国汽车车身电子控制系统投资规划建议研究（）

第一节2022-2028年中国汽车车身电子控制系统行业成长制约因素

一、价格因素

二、其他因素

第二节2022-2028年中国汽车车身电子控制系统行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国汽车车身电子控制系统行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险（）

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录

图表：汽车车身电子控制系统系统结构图

图表：汽车车身电子控制系统产品的分类表

图表：汽车车身电子控制系统供应商配套链示意图

图表：2022-2028年全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）

图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表：汽车车身电子控制系统行业的主要政策汇总

图表：中国汽车车身电子控制系统标准总结

图表：2022-2028年中国汽车车身电子控制系统相关标准完成情况

图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表：2022-2028年规模以上工业增加值增速走势（单位：%）

图表：2022-2028年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表：新能源汽车的主要电子控制系统

图表：消费者对增配车载汽车车身电子控制系统产品的调查（单位：%）

图表：消费者对各类车载汽车车身电子控制系统产品喜爱程度的调查（单位：%）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O11651511A.html>