

2014-2020年中国离岸钻井 平台行业深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国离岸钻井平台行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O116514ZVA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分海洋工程

第一章 海洋工程行业概述

第一节 海洋工程行业界定和分类

一、海洋工程行业界定

二、海洋工程行业分类

第二节 海洋工程行业基本特点

一、海洋工程装备需求从根本上依赖于石油和天然气资源

二、海洋工程装备需求受经济周期影响

三、海洋工程装备市场需求随油气价格波动

第三节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋工程行业生命周期分析

三、海洋石油产业链

第二章 2014年全球油气市场背景

第一节 全球油气资源储量

一、全球油气储量

二、全球石油产量

第二节 2014年世界炼油工业述评

一、2014年全球炼油能力

二、2014年新增加工能力

三、2014年小炼厂关闭成为趋势

四、2014年世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2014年全球油价分析

一、国际油价波动及影响分析

二、2014年国际油价走势分析

第三章 2014年中国海洋工程产业运行总况

第一节 2014年中国海洋资源开采业运行总况

一、中国海洋资源的基本国情

二、中国海洋资源开发与管理现状

三、中国海洋石油开采应有新思路

四、中国海洋资源与可持续发展分析

第二节 2014年海洋工程产量区域分布情况

一、建造厂商集中在亚洲

1、新加坡

2、日本

3、韩国

二、技术开发商集中在美国和欧洲

第三节 海洋工程行业生产中存在的问题分析

第四章 2014年中国海洋工程产业深度剖析

第一节 2014年中国海洋工程产业动态分析

一、中国海洋工程咨询协会在京成立

二、中国国际海洋工程装备高峰论坛聚焦

三、中国海洋工程高峰论坛下月初在沪召开对产业的影响

第二节 2014年中国海洋工程阐述

一、开展海洋工程意义重大

二、海洋开发利用

第三节 2014年中国海洋工程细分领域透析

一、海岸工程

二、近海工程

三、深海工程

第五章 2011-2020年中国海洋石油开采动态分析

第一节 2009-2010年中国海洋石油开采

一、2007-2010年海上石油开采

二、2011-2020年石油开采规划

第二节 2014年海洋工程建设

一、2009-2010年海洋工程建设量

二、2014年中海油资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

- 一、南海（南沙群岛）简介
- 二、油气储量分析及他国开采
- 三、中海油--南海深水战略准备

第二部分 钻井平台市场分析

第六章 钻井平台市场与产业

第一节 全球钻井平台类型分布

第二节 自升式钻井平台

第三节 2000-2014年自升式钻井平台项目一览

第四节 半潜式钻井平台（Semi-Submerible）

第五节 2000-2014年全球半潜式钻井平台Semi-Submerible项目一览

第六节 钻井船行业

- 一、钻井船简介
- 二、小型钻井船设计
- 三、双体多任务塔设计
- 四、钻井管存储系统
- 五、钻井隔水管系统与波荡补偿
- 六、传统钻井船与小型钻井船对比
- 七、钻井船厂家市场占有率

第七节 1971-2018年全球钻井船项目一览

第七章 2014年国内外离岸钻井平台市场分析

第一节 全球海洋钻井平台市场

- 一、全球海洋钻井平台市场规模
- 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、新建钻井平台市场
- 五、海洋钻井平台市场预测

第二节 国内钻井平台市场

- 一、钻井平台建设
- 二、平台市场容量
- 三、2014年市场竞争分析

第八章 钻井平台运营商

第一节 钻井平台地域分布和利用率

第二节 自升式钻井平台

第三节 半潜式平台

第四节 钻井船

第五节 钻井平台运营商

第六节 中海油服

第七节 Transocean

第八节 ENSCO

第九节 Noble

第十节 Seadrill

第十一节 Diamond Offshore

第十二节 Rowan

第十三节 Saipem

第十四节 Maersk Drilling

第十五节 Atwood Oceanics

第十六节 Petrobras

第九章 钻井平台承建商

第一节 三星重工

第二节 现代重工

第三节 STX

一、STX（大连）造船有限公司

二、STX海洋工程

第四节 中集来福士

第五节 DSME

第六节 大连船舶重工集团海洋工程有限公司

第七节 Keppel

第八节 Sembcorp

第九节 Lamprell

第十节 中远船务

第十一节 上海船厂船舶

第十章 2014年国内海洋钻井平台企业分析

第一节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 招商重工

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连船舶

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 莱佛士

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中远船务

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 振华重工

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 外高桥

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 海阳蓝岛海洋工程

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

图表目录：（部分）

图表：1930-2030年全球石油供应来源

图表：2000-2030年全球海洋深水浅水石油供应

图表：2006-2015年全球深水区投资额

图表：全球深水油田开发区

图表：2000-2014年全球超深水钻井平台数量

图表：2010年全球能源供应分布类型

图表：1960-2020年全球油价与海洋石油开发项目数量

图表：1980-2020年全球油田产量区域分布

图表：2014年全球钻井平台市场类型与国别分布

图表：2014年5月16日全球已投入运营与在建钻井平台类型分布

图表：2010年-2014年5月全球自升式钻井平台（Jackup）订单建造厂家分布

图表：2010-2014年 全球自升式钻井平台（Jackup）完工数量分布

图表：2011-2014年3月全球自升式钻井平台（Jackup）钻探水深分布

图表：2011-2014年3月全球自升式钻井平台（Jackup）设计公司市场占有率

图表：2000-2014年全球半潜式钻井平台（Semi-Submerible）建造厂家分布

图表：2000-2014年全球半潜式钻井平台（Semi-Submerible）完工数量

图表：2000-2014年全球半潜式钻井平台（Semi-Submerible）设计厂家分布

图表：钻井船构成 The Component of Drillship

图表：钻井船上部模块Topside of Drillship

图表：钻井船海底部分Subsea of Drillship

图表：钻井船钻机The Drilling Machinery of Drillship

图表：DMPT支撑详情Handling Principle of DMPT

图表：1971-2018全球钻井船主要厂家市场占有率

图表：2000-2018全球钻井船主要厂家市场占有率

图表：1971-2018年全球钻井船交付数量

图表：1971-2018年全球钻井船运营商分布

图表：全球钻井平台地域分布

图表：2010年12月16日-2014年5月16日，全球各类型钻井平台利用率

图表：1958-2014年自升式钻井平台 Jackup新建数量

图表：2014年5月全球各地自升式钻井平台 Jackup利用率

图表：2014年5月，全球在建自升式钻井平台运营商分布

图表：2014年5月全球半潜式平台运营商分布

图表：2014年5月，全球在建半潜式平台运营商分布

图表：2014年5月全球钻井船运营商分布

图表：2014年5月，全球在建钻井船运营商分布

图表：2014年5月底八大钻井平台运营商平台数量

图表：2014年5月底全球13大钻井平台运营商浮动平台数量

图表：全球7大钻井平台运营商2014年9月底在手订单额

图表：4500英尺以下深水钻井平台平均年龄

图表：7500英尺以下深水钻井平台平均年龄

图表：2014年全球现役Jackup平台主要厂家数量分布

图表：海洋石油工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债情况图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商重工主要经济指标走势图

图表：招商重工经营收入走势图

图表：招商重工盈利指标走势图

图表：招商重工负债情况图

图表：招商重工负债指标走势图

图表：招商重工运营能力指标走势图

图表：招商重工成长能力指标走势图

图表：大连船舶主要经济指标走势图

图表：大连船舶经营收入走势图

图表：大连船舶盈利指标走势图

图表：大连船舶负债情况图

图表：大连船舶负债指标走势图

图表：大连船舶运营能力指标走势图

图表：大连船舶成长能力指标走势图

图表：莱佛士主要经济指标走势图

图表：莱佛士经营收入走势图

图表：莱佛士盈利指标走势图

图表：莱佛士负债情况图

图表：莱佛士负债指标走势图

- 图表：莱佛士运营能力指标走势图
- 图表：莱佛士成长能力指标走势图
- 图表：中远船务主要经济指标走势图
- 图表：中远船务经营收入走势图
- 图表：中远船务盈利指标走势图
- 图表：中远船务负债情况图
- 图表：中远船务负债指标走势图
- 图表：中远船务运营能力指标走势图
- 图表：中远船务成长能力指标走势图
- 图表：振华重工主要经济指标走势图
- 图表：振华重工经营收入走势图
- 图表：振华重工盈利指标走势图
- 图表：振华重工负债情况图
- 图表：振华重工负债指标走势图
- 图表：振华重工运营能力指标走势图
- 图表：振华重工成长能力指标走势图
- 图表：外高桥主要经济指标走势图
- 图表：外高桥经营收入走势图
- 图表：外高桥盈利指标走势图
- 图表：外高桥负债情况图
- 图表：外高桥负债指标走势图
- 图表：外高桥运营能力指标走势图
- 图表：外高桥成长能力指标走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程主要经济指标走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程经营收入走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程盈利指标走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程负债情况图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程负债指标走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程运营能力指标走势图
- 图表：海阳蓝岛海洋工程成长能力指标走势图

二、2014年委托行业投资战略

三、2014-2020年委托行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

ing: normal; line-height: normal; orphans: 2;

text-align: start; text-indent: 0px; text-transform: none; white-space: normal; widows: 2; word-spacing:

0px; -webkit-text-size-adjust: auto; -webkit-text-stroke-width: 0px; background-color: rgb(255, 255,

255); ">图表 26双模集团邮 37

图表 27信息名址 37

图表 28中文信息名址 38

图表 29中文.mobi 38

图表 30非中文信息名址 38

图表 31网站验证通过的具体流程 39

图表 32 二维码物流应用 39

图表 33 二维码电子门票应用 40

图表 34 SDK技术架构图 41

图表 35企业短信服务平台 42

图表 36嵌入式短信接口平台 42

图表 37企业WAP服务平台 43

图表 38 SMB信息化建设项目的负责部门分布 44

图表 39 SMB信息化管理部门的职能分布 45

图表 40 SMB信息化业务部门拥有支配权的分布 45

图表 41 SMB信息化主管行政级别分布 46

图表 42 SMB信息化决策着眼点分布 47

图表 43 SMB计算机台数分布 48

图表 44 SMB数据中心情况 48

图表 45 SMB引入信息化管理系统情况 49

图表 46 SMB引入信息化管理方式分布 50

图表 47 SMB使用频率最高的其他信息化管理系统分布 51

图表 48 SMB信息化系统维护方式分布 52

图表 49 对SMB移动信息化程度的认知度 53

图表 50 SMB信息化应用的服务商分布 54

图表 51 SMB对提升管理及运营效益的基础电信业务使用情况 56

图表 52 SMB对以提升办公管理效益电信增值业务的使用情况 57

图表 53 SMB对以改进营销及客服电信增值业务使用情况 59

图表 54 SMB对使用信息化应用服务的满意度评价 61

图表 55 SMB对基础运营商企业信息化应用服务品牌的认知度 62

图表 56 SMB对基础运营商企业信息化品牌服务的满意度评价 62

图表 57 SMB对企业信息化整体满意度评价 63

图表 58 未来3年SMB移动信息化发展趋势及特点 64

图表 59 SMB对通信相关信息化应用方面的年投入额分布 65

图表 60 SMB使用通信相关信息化应用年花费比重分布 66

图表 61 SMB移动信息化与非移动信息化投入比例结构 67

图表 62 SMB移动信息化资金投入的主要应用方向 68

图表 63 SMB在采购移动信息化应用时考虑因素 69

图表 64 未来3年SMB移动信息化发展重点 70

图表 65 未来3年SMB考虑使用移动信息化应用 71

图表 66 未来3年SMB急需解决移动信息化应用 72

图表 67 未来3年SMB急需解决及考虑使用移动信息化应用矩阵图 73

图表 68 SMB在非完全通信类应用中更倾向的服务商分布 74

图表 69 SMB在移动信息化建设中更倾向选择的终端 75

图表 70 SMB对移动信息化建设倾向接入技术 75

图表 71有无分支机构/异地办公/连锁机构 SMB移动应用典型市场分布 76

图表 72 A类市场SMB移动信息化应用的行业分布 77

图表 73 A类市场SMB服务客户主要类型分布 78

图表 74 A类市场SMB对以提升管理及运营效益基础通信业务使用情况 79

图表 75 A类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 81

图表 76 A类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 82

图表 77未来3年A类市场SMB信息化选择的重点分布 83

图表 78未来3年内A类市场SMB急需解决的移动信息化应用 84

图表 79 B类市场SMB移动信息化应用的行业分布 85

图表 80 B类市场SMB服务客户主要类型分布 85

图表 81 B类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础通信业务情况 87

图表 82 B类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 88

图表 83 B类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 90

图表 84未来3年B类市场SMB信息化选择的重点分布 90

- 图表 85未来3年B类市场SMB急需解决的移动信息化应用 91
- 图表 86 C类市场SMB移动信息化应用的行业分布 92
- 图表 87 C类市场SMB服务客户主要类型分布 93
- 图表 88 C类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础电信业务情况 94
- 图表 89 C类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 95
- 图表 90 C类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 97
- 图表 91未来3年C类市场SMB信息化选择的重点分布 98
- 图表 92未来3年C类市场SMB急需解决的移动信息化应用 99
- 图表 93 D类市场SMB移动信息化应用的行业分布 100
- 图表 94 D类市场SMB服务客户主要类型分布 100
- 图表 95 D类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础电信业务情况 102
- 图表 96 D类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 103
- 图表 97 D类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 104
- 图表 98未来3年D类市场SMB信息化选择的重点分布 105
- 图表 99未来3年D类市场SMB急需解决的移动信息化应用 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O116514ZVA.html>