

2014-2020年中国农村信息 化行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国农村信息化行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116514XAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章农村信息化市场概述

第一节农村信息化的内涵

- 一、农村生产信息化的内涵
- 二、农村生活信息化的内涵
- 三、农村信息化与“三农”之间的关系

第二节中国农村信息化发展历程

第三节中国农村信息化产业链构成

第四节农村信息化建设的意义

第五节中国主要农村信息化项目建设及实施情况

- 一、广播电视村村通工程
- 二、村村通电话工程
- 三、村村通宽带工程
- 四、农村中小学远程教育工程

第2章全球农村信息化市场发展研究

第一节欧洲农村信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第二节美国农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第三节日本农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾

- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第四节韩国农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第五节以色列农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第六节澳大利亚农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第七节加拿大农村行业信息化发展研究

- 一、发展历程整体回顾
- 二、农村信息化发展路径与趋势
- 三、农村信息化技术应用领域与效果
- 四、农村信息化建设与运营模式
- 五、农村信息化发展取得的成就与遇到的问题

第3章中国农村信息化政策环境分析

第一节中央政府政策

- 一、总体政策

二、重点领域政策

三、重点区域

四、重点项目启动与实施情况

第二节东北地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第三节华北地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第四节西北地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第五节华东地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第六节华南地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第七节西南地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第八节中原地区

一、政策总体特征

二、重点领域政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第九节边疆及少数民族地区

一、政策总体特征

二、重点政策

三、招商引资政策

四、重点项目启动与实施情况

第十节各区域农村信息化政策总结与差异性分析

第4章中国农村行业信息化发展社会环境

第一节整体社会环境分析

一、各级政府认知

二、企业认知

三、科研机构及相关团体认知

四、村委会及干部认知

五、农民认知

六、农村人口文化程度及影响

第二节各地区社会环境及差异性分析

一、东北

二、华北

三、西北

四、华东

五、华南

六、西南

七、中原

八、边疆及少数民族地区

第三节各地区社会环境差异性分析

第5章中国农村行业信息化的技术条件

第一节整体情况分析

- 一、电话普及情况
- 二、宽带普及情况
- 三、广播电视普及情况
- 四、信息化及物联网技术条件分析
- 五、农业生产与管理技术条件分析
- 六、农村生活及社会管理技术条件分析
- 七、企业信息化研发水平分析

第二节各区域农村生活技术条件及差异性分析

- 一、东北
- 二、华北
- 三、西北
- 四、华东
- 五、华南
- 六、西南
- 七、中原
- 八、边疆及少数民族地区
- 九、各区域农村生活信息化技术条件差异性分析

第三节各产业农村生产技术条件及差异性分析

- 一、养殖业
- 二、种植业
- 三、蔬果业
- 四、园艺业
- 五、林业
- 六、其他
- 七、各产业农村生产技术条件差异性分析

第6章中国农村行业信息化发展的经济条件

第一节整体情况

- 一、中央财政对农村信息化建设历年投入及增长
- 二、县城及乡镇财经济发展情况

三、县城及乡镇财政收入及投入情况

四、农民收入与农村消费增长情况

五、乡镇企业发展情况

第二节各区域农村经济发展情况

一、东北

二、华北

三、西北

四、华东

五、华南

六、西南

七、中原

八、边疆及少数民族地区

第三节各农业产业发展情况

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

六、其他

第7章农村信息化需求内容与规模研究

第一节中国农村信息化现状与问题研究

一、中国农村信息化建设目标与任务

二、中国农村信息化建设现状与所处阶段

三、中国农村信息化面临的主要问题

第二节各区域农村信息化现状与问题研究

一、东北

二、华北

三、西北

四、华东

五、华南

六、西南

七、中原

八、边疆及少数民族地区

第三节各产业信息化现状与问题研究

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

六、其他

第四节中央政府对农村信息化需求内容与规模分析

一、农村社会管理需求内容与特点

二、农业生产发展需求内容与特点

三、需求规模及增长趋势

第五节各地方政府对农村信息化需求内容与规模分析

一、东北

二、华北

三、西北

四、华东

五、华南

六、西南

七、中原

八、边疆及少数民族地区

第六节各产业对农村信息化需求内容与规模分析

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

六、其他

第七节各社会团体及组织对农村信息化需求内容与规模分析

第八节相关企业对农村信息化需求内容与规模分析

第8章各及政府信息化采购与运营模式研究

第一节中央政府信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第二节省级政府信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第三节县级政府信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第四节乡镇政府信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第五节村民及自治委员会信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第六节各社会团体及组织信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
 - 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
 - 三、农村信息化建设及运营模式研究
 - 四、资金来源分析
 - 五、典型项目分析
- 第七节相关企业农村信息化服务采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第9章农村行业信息化供给市场研究

第一节整体情况介绍

- 一、企业数量及产值规模
- 二、企业产业及地域分布
- 三、技术研发能力
- 四、主要产品与服务能力
- 五、销售收入及财务分析
- 六、主要运营策略
- 七、投资机制
- 八、整体市场竞争格局
- 九、面临的问题与挑战
- 十、典型企业分析

第二节各区域农村信息化供给市场竞争态势分析

- 一、东北
- 二、华北
- 三、西北
- 四、华东
- 五、华南
- 六、西南
- 七、中原

八、边疆及少数民族地区

第三节各产业农村信息化供给市场竞争态势分析

- 一、养殖业
- 二、种植业
- 三、蔬果业
- 四、园艺业
- 五、林业
- 六、其他

第10章政府政策建议

第一节中央政府政策建议

- 一、资金投入规模及方向建议
- 二、农村行业信息化技术路径选择建议
- 三、对不同区域农村信息化建设建议
- 四、对不同产业农村信息化建设建议
- 五、对信息化服务企业的政策建议
- 六、重点信息化项目建设建议

第二节各区域政府政策建议

- 一、东北
- 二、华北
- 三、西北
- 四、华东
- 五、华南
- 六、西南
- 七、中原
- 八、边疆及少数民族地区

第三节各产业农村信息化政府政策建议

- 一、养殖业
- 二、种植业
- 三、蔬果业
- 四、园艺业
- 五、林业

六、其他

第四节各社会团体及农村信息化建议

一、信息化建设重点与内容

二、资金筹集与模式

三、建设规模与运营

第五节相关企业农村信息化服务采购与运营模式建议

一、信息化建设重点与内容

二、资金筹集与模式

三、建设规模与运营

第11章农村信息化供给企业及投资者建议

第一节政府各级市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

第二节各区域市场发展建议

一、东北

二、华北

三、西北

四、华东

五、华南

六、西南

七、中原

八、边疆及少数民族地区

第三节各产业市场发展建议

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

六、其他

第四节各企业市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

第五节各社会团体及组织市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.5年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116514XAA.html>