

2013-2017年中国钢铁产业 深度调研及行业发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钢铁产业深度调研及行业发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116514ONA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际钢铁协会(World Steel Association)统计数据：2011年全球粗钢产量增长6.8%至15.27亿吨，因除日本和西班牙以外的其他所有钢铁生产大国2011年产量均实现增长。作为全球最大的钢铁生产国，中国2011年的粗钢产量为6.955亿吨，较2010年增长8.9%。2011年中国粗钢产量占全球粗钢总产量的比例提高至45.5%，2010年为44.7%。智研数据研究中心发布的

《2013-2017年中国钢铁产业深度调研及行业发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了全球整体概况以及主要国家钢铁行业运营态势，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 全球钢铁产业发展状况分析第一节 2012年世界钢铁市场现状分析一、2011年世界钢铁市场供应二、2012年世界钢铁市场供应三、2012年全球钢铁工业发展趋势四、2012年全球钢铁业前景与风险第二节 2013-2017年世界钢铁及原料发展预测一、粗钢二、铁矿石三、冶金煤第三节 美国钢铁产业一、美国钢铁工业竞争力分析二、2012年美国钢铁进口分析三、2012年美国钢铁企业业绩改善四、2012年美国钢材发货量预计第四节 日本钢铁产业一、2012年日本钢铁产量统计二、2012年日本钢铁出口统计三、2012年地震对日本钢铁业后续影响四、2012年日本两大钢企拟合并五、日本钢铁业循环经济措施第五节 俄罗斯钢铁产业一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强二、2011年俄罗斯钢产量情况三、2012年俄罗斯钢产量情况四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析第六节 意大利钢铁产业一、2011年意大利钢铁业发展分析二、2012年意大利钢铁业发展分析第七节 韩国钢铁产业一、2012年韩国钢铁业投资情况二、2012年韩国钢企的产能战略第八节 巴西钢铁产业一、巴西钢铁产业发展概况二、2012年巴西钢铁产量情况三、2012年巴西钢铁贸易展望四、未来巴西钢铁业发展分析第九节 东盟钢铁产业一、越南钢铁产业发展情况二、泰国钢铁产业发展情况三、马来西亚钢铁产业发展情况四、印度尼西亚钢铁产业发展情况五、菲律宾钢铁产业发展情况六、新加坡钢铁产业发展情况七、东盟钢铁工业的发展趋势 第二章 2011-2012年全球主要钢铁企业经营概况第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL) 一、公司基本概况二、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析三、2012年安赛乐米塔尔经营状况分析第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION) 一、公司基本概况二、2011财年新日本制铁公司经营状况分析三、2012年

新日铁住友合并调查进入第二阶段第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO) 一、公司基本概况二、2011年浦项钢铁经营状况分析三、2012年浦项钢铁经营状况分析第四节 美国钢铁公司 (USS) 一、公司基本概况二、2011年公司经营状况分析三、2012年公司经营状况分析第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp) 一、公司基本概况二、2011年蒂森克虏伯经营状况分析三、2012年蒂森克虏伯经营状况第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal) 一、公司基本概况二、2011年谢韦尔经营状况分析三、2012年谢韦尔经营状况分析第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel) 一、公司基本概况二、201010财年塔塔钢铁经营状况分析三、201111财年塔塔钢铁经营状况分析 第三章 2012年中国钢铁产业运行环境分析第一节 2012年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国钢铁行业政策环境综述一、2012年钢铁行业政策监管环境二、2012年钢铁行业政策环境综述第三节 2012年中国钢铁产业经营环境分析一、2012年中国钢铁产业市场外部环境分析二、2012年中国钢铁产业市场内部环境分析三、提高竞争力新途径 第四章 2012年中国钢铁产业运行形势分析第一节 2012年中国钢铁产业发展综述一、中国钢铁产业六十年发展综述二、中国引领世界钢铁业发展三、中国钢铁业大规模国际化时代分析第二节 2011年中国钢铁产业运行分析一、钢铁企业景气情况二、固定资产投资情况三、钢铁生产情况四、钢铁需求情况五、国内市场钢材价格情况六、钢铁进出口情况七、行业经济效益状况第三节 2012年中国钢铁产业运行分析一、钢铁生产情况二、钢铁需求情况三、国内市场钢材价格情况四、钢铁进出口情况第四节 中国钢铁产业存在的问题一、中国钢铁行业面临的挑战二、中国钢铁行业面临的困境三、中国钢铁行业存在的问题第五节 中国钢铁工业的发展对策一、中国钢铁行业供求矛盾对策二、中国钢铁行业发展的对策三、2012年中国钢铁工业发展的建议四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 第五章 2011-2012年中国钢铁市场价格体系分析第一节 钢铁成本研究探讨一、钢铁成本要素构成二、全球钢铁产业成本变化分析三、中国钢铁产业的成本分析第二节 2012年中国钢铁企业成本管理的现状一、2012年中国钢铁企业面临的成本压力二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题三、改进中国钢铁企业成本管理的对策第三节 2011-2012年中国钢铁行业的价格行为探讨一、寡头垄断行业价格行为分析的框架二、中国钢铁行业价格行为分析三、对中国钢铁行业价格行为的建议第四节 2011-2012年中国钢铁市场价格传导现象分析一、价格传导现象的基本机理二、由局部钢材品种引发的价格传导三、由区域市场引发的价格传导四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导第五节 2011-2012年中国钢铁市场价格刚性现象分析一、国外对价格刚性的普遍性解释二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析三、减少价格刚性负面效应的基本措施第六节 2011-2012年中国钢铁企业价格管

理体系分析一、钢铁企业价格管理浅析二、钢铁企业定价周期三、价格决策所涉及的价格类别四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响 第六章 2009-2012年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析第一节 2009-2012年全国及主要省份生铁产量分析一、2009年中国生铁产量数据分析二、2010年中国生铁产量数据分析三、2011年中国生铁产量数据分析四、2012年中国生铁产量数据分析第二节 2009-2012年全国及主要省份粗钢产量分析一、2009年中国粗钢产量数据分析二、2010年中国粗钢产量数据分析三、2011年中国粗钢产量数据分析四、2012年中国粗钢产量数据分析第三节 2009-2012年全国及主要省份钢材产量分析一、2009年中国钢材产量数据分析二、2010年中国钢材产量数据分析三、2011年中国钢材产量数据分析四、2012年中国钢材产量数据分析 第七章 2011-2012年中国炼钢行业经济运行数据分析第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析 第八章 2011-2012年中国炼铁业经济运行数据分析第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析 第九章 2012年中国钢铁行业市场竞争格局分析第一节 2012年世界钢铁行业竞争状况分析一、全球钢铁竞争力排名分析二、全球钢铁业出现新的竞争格局三、2011年全球钢铁业并购重组解析四、2012年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成第二节 2012年中国钢铁行业国际竞争布局一、中国钢铁产业国际竞争力现状二、中国钢铁业国际竞争力的优势三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点四、中国钢铁行业国际竞争力的战略第三节 2012年中国钢铁行业国内竞争概况一、中国钢铁产业竞争力分析二、2011年中国钢铁行业企业重组并购情况三、2012年中国钢铁行业企业重组并购情况四、“十二五”期间钢铁业将加快兼并重组第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析二、中国钢铁业竞争策略的改变三、中国钢铁行业提升竞争力战略第五节 钢铁业未来竞争的定位一、控制钢铁业供应链下游二、以用户为方向创造价值三、政府创造稳定的政策环境 第十章 2012年中国钢铁产业区域市场发展走势分析第一节 河北省钢铁产业一、2011年河北省钢铁产业发展分析二、2012年河北省钢铁行业发展分析三、“十二五”河北省钢铁产业发展预测第二节 湖北省钢铁产业一、2011年湖北省冶金业发展分析二、2012年湖北钢铁出口逆流而上三、湖北省发力振兴钢铁产业分析第三节 山东省钢铁产业一、2012年山东省钢铁业发展现状分析二、2012年山东关停钢铁产能三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施第四节 辽宁省钢铁产业一、辽宁钢铁工业现状三、加快辽宁钢铁工业转型升级（“十二五”规划建议）第五节 江苏省钢铁产业一、江苏省钢铁业现状及面临的形势二、2012年江苏省民营钢企抱团重组三、未来江苏省钢铁工业调整目标第六节 广东省钢铁产业一、广东省钢铁产业发展现状分析二、广东省钢铁产业面临的形势三、广东省钢铁产业发展目标四、广东省钢铁产业主要任务五、广东省钢铁产业政策措施第七节 江西省钢铁产业一、2011年江西省钢铁业运行分析二、2012年江西钢铁产业发展新格局三、“十二五”江西钢铁产业发展预测 第十一章 2012年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 钢铁上游行业供需形势第一节 铁矿石行业一、2012年铁矿石市场分析二、2012年中国铁矿石原矿量产量三、2012年中国铁矿石进口统计四、2013年铁矿石市场形势及展望五

、2013-2017年国产铁矿石产量预测第二节 煤炭行业一、2012年我国煤炭行业运行分析二

、2012年煤炭经济运行情况三、“十二五”时期我国煤炭产业发展探析 第十三章

钢铁下游产业运行分析第一节 建筑用钢铁一、2012年国内建筑钢材分析二、2012年国内建筑

钢材走势预测三、2012年武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平四、2012年年建筑用钢标

准将提升第二节 车用钢铁一、中国汽车用钢材国产化任重道远二、中国汽车用不锈钢需求分

析三、中国汽车用钢最新进展分析四、2012年汽车用钢市场预测第三节 船舶用钢一、船用钢

材市场发展现状二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响三、2013年造船行业用钢量预测

第四节 工程机械用钢铁一、建筑工程机械用钢的开发特点二、工程机械用钢市场前景展望 第

十四章 2013-2017年中国钢铁企业营销策略第一节 钢铁业营销概述一、钢铁企业的营销特点二

、钢铁企业营销模式分析三、钢铁企业营销渠道的发展史四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设一、钢铁营销渠道的结构二、钢铁营销渠道的选择三、钢铁

营销渠道合约的设计第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析一、渠道的控制二、渠道的评估与

改进三、渠道的冲突与协调第四节 中国钢铁营销渠道分析一、钢铁企业营销渠道的影响因素

简析二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建

战略第五节 中国钢铁企业的营销策略一、把握钢铁企业营销策略的基本点二、钢铁企业集团

大营销战略的建议三、中国钢铁企业的营销策略 第十五章 2013-2017年中国钢铁产业投资与发

展趋势分析第一节 中国钢铁行业投资分析一、2013年钢铁行业投资环境二、2013年钢铁固定

资产投资增长情况三、重点把握三大投资主线第二节 世界钢铁产业发展预测分析一、世界钢

铁工业未来发展前景展望二、中东地区钢铁需求预测三、2013-2020年全球钢铁工业发展预测
第三节 2013-2017年中国钢铁产业发展趋势分析一、2013-2017年中国钢铁业供需形势二
、2013-2017年中国钢铁业集中度将解析三、“十二五”钢铁工业发展战略建议 图
表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工
业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：
进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨
情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增
长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图
表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速
（%）图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116514ONA.html>