

2013-2018年中国场发射显示器（FED）市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国场发射显示器（FED）市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/O116514KCA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板显示器与传统的CRT（阴极射线管）相比，具有薄、轻、功耗小、辐射低、没有闪烁、有利于人体健康等优点。随着我国场发射显示器市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外场发射显示器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国场发射显示器（FED）市场监测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界场发射显示器（FED）业运行态势、中国场发射显示器（FED）产业运行环境等，接着分析了中国场发射显示器（FED）行业市场运行的现状，然后介绍了中国场发射显示器（FED）市场竞争格局。随后，报告对中国显示器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国场发射显示器（FED）产业前景展望与投资预测。您若想对场发射显示器产业有个系统的了解或者想投资场发射显示器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 2012-2013年世界显示器市场数据分析

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2012-2013年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

- 一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析
- 二、世界显示器新技术进展
- 三、2012-2013年全球显示器调查

第三节 2012-2013年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

- 一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会
- 二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板
- 三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 2012-2013年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

一、美国

二、日本

三、法国

第五节 2013-2018年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划要点解析

二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章 2012-2013年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国显示器产业现状分析

一、中国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2012-2013年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2012-2013年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国显示器产量统计分析

第一节 2010-2011年全国显示器产量分析

第二节 2012年全国及主要省份显示器产量分析

第三节 2012年显示器产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2012-2013年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国显示器市场运行动态透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2012-2013年中国显示器市场运行状况分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2012-2013年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意状况

二、质量

三、价格

四、售后服务

第九章 2012-2013年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2012-2013年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十一章 2012-2013年中国显示器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

- 一、新兴显示技术趋势探析
- 二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
- 三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2013-2018年中国显示器市场预测分析

- 一、显示器产量预测分析

二、显示器市场需求情况预测分析

三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国场显示器市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国场发射显示器（FED）行业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/O116514KCA.html>