

# 2014-2020年中国计量校准 仪器市场前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国计量校准仪器市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O1165144VA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 计量校准仪器的基本概况 17

#### 第一节 计量校准仪器概述 17

##### 一、计量校准仪器定义 17

##### 二、计量校准仪器应用 17

##### 三、计量校准仪器产品类别 17

##### 四、计量校准仪器产业发展历程 17

#### 第二节 计量校准仪器行业发展所处的阶段 18

#### 第三节 计量校准仪器行业地位分析 20

#### 第四节 计量校准仪器行业发展综述及运行特点 21

##### 一、行业发展综述 21

##### 二、行业运行特点 21

### 第二章 2012-2014年全球计量校准仪器行业发展概述 22

#### 第一节 2012-2014年全球计量校准仪器产业运行形势分析 22

##### 一、国外计量校准仪器进展分析 22

##### 二、全球计量校准仪器市场分析 22

##### 三、世界计量校准仪器产品结构分析 23

#### 第二节 2012-2014年世界计量校准仪器产业区域市场分析 23

##### 一、美国 23

##### 二、日本 24

##### 三、德国 24

#### 第三节 2012-2014全球计量校准仪器行业发展前景预测分析 25

#### 第四节 2012-2014年世界品牌计量校准仪器部分企业现状分析 25

##### 一、美国福禄克公司 26

##### 二、芬兰贝美克斯公司 29

##### 三、美国雷泰公司 30

##### 四、意大利欧隆强 30

##### 五、美国美特 31

##### 六、美国菲思图 32

##### 七、德国KK 32

八、爱尔兰SupaRule 32

九、日本日置 32

第三章 2012-2014年中国计量校准仪器行业发展环境分析 34

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 34

一、中国GDP分析 34

二、中国工业发展形势 35

三、消费价格指数分析 37

四、城乡居民收入分析 41

五、社会消费品零售总额 41

六、全社会固定资产投资分析 44

七、进出口总额及增长率分析 48

第二节 2012-2014年中国计量校准仪器行业政策环境分析 50

一、国家相关法律法规 50

二、行业相关标准 51

三、进出口政策 53

第三节 2012-2014年中国计量校准仪器行业社会环境分析 53

第四章 2014年中国计量校准仪器市场发展现状分析 59

第一节 2014年中国计量校准仪器市场运行现状分析 59

一、国内计量校准仪器生产情况分析 59

二、计量校准仪器市场需求结构分析 59

三、我国计量校准仪器市场规模分析 60

第二节 2014年1-3月中国计量校准仪器行业供需分析 60

一、2014年1-3月中国计量校准仪器的供给分析 60

二、2014年1-3月中国计量校准仪器的需求分析 61

三、2014年1-3月中国计量校准仪器的供需平衡分析 61

第三节 2014-2020年中国计量校准仪器行业供需预测 62

一、2014-2020年中国计量校准仪器的供给预测 62

二、2014-2020年中国计量校准仪器的需求预测 62

第四节 2014年中国计量校准仪器市场存在的问题与对策分析 63

## 第五章 2014年中国计量校准仪器行业运行态势分析 64

### 第一节 2014年中国计量校准仪器产品应用特性分析 64

#### 一、产品应用情况分析 64

#### 二、主要细分产品分析 64

#### 三、产品技术现状分析 65

### 第二节 2014年中国计量校准仪器行业运行形势分析 65

#### 一、计量校准仪器企业运营情况分析 65

#### 二、计量校准仪器销售情况分析 66

#### 三、计量校准仪器进出口形势分析 66

### 第三节 2014年中国计量校准仪器行业面临的机遇与挑战分析 67

## 第六章 国内计量校准仪器行业生产分析 68

### 第一节 生产总量分析 68

#### 一、2014年1-3月计量校准仪器行业生产总量及增速 68

#### 二、2014年1-3月计量校准仪器行业产能及增速 68

#### 三、国内外经济形势对计量校准仪器行业生产的影响 69

#### 四、2014-2020年计量校准仪器行业生产总量及增速预测 69

### 第二节 子行业生产分析 69

### 第三节 细分区域生产分析 70

### 第四节 行业供需平衡分析 70

#### 一、计量校准仪器行业供需平衡现状 70

#### 二、国内外经济形势对计量校准仪器行业供需平衡的影响 70

#### 三、计量校准仪器行业供需平衡趋势预测 71

## 第七章 计量校准仪器技术发展水平分析 72

### 第一节 国际技术发展水平 72

### 第二节 国内技术发展水平 72

### 第三节 国内计量校准仪器产品的发展障碍 72

### 第四节 计量校准仪器产品的投资建议 74

## 第八章 2014年中国计量校准仪器企业竞争策略分析 76

### 第一节 2014年计量校准仪器市场竞争策略分析 76

- 一、计量校准仪器市场增长潜力分析 76
- 二、计量校准仪器主要潜力项目分析 76
- 三、现有计量校准仪器竞争策略分析 76
- 四、计量校准仪器潜力项目竞争策略选择 77
- 五、典型企业项目竞争策略分析 78
- 第二节 2014年计量校准仪器企业竞争策略分析 79
  - 一、后危机时代行业竞争格局的影响 79
  - 二、中国计量校准仪器市场竞争趋势 79

## 第九章中国计量校准仪器重点区域分析及前景 81

### 第一节 华北地区 81

- 一、华北地区计量校准仪器产销情况 81
- 二、华北地区计量校准仪器行业特征 81
- 三、华北地区计量校准仪器行业发展动态 81
- 四、华北地区计量校准仪器行业发展前景 82

### 第二节 华东地区 82

- 一、华东地区计量校准仪器产销情况 82
- 二、华东地区计量校准仪器行业特征 83
- 三、华东地区计量校准仪器行业发展动态 83
- 四、华东地区计量校准仪器行业发展前景 83

### 第三节 东北地区 84

- 一、东北地区计量校准仪器产销情况 84
- 二、东北地区计量校准仪器行业特征 84
- 三、东北地区计量校准仪器行业发展动态 85
- 四、东北地区计量校准仪器行业发展前景 85

### 第四节 华中地区 85

- 一、华中地区计量校准仪器产销情况 85
- 二、华中地区计量校准仪器行业特征 86
- 三、华中地区计量校准仪器行业发展动态 86
- 四、华中地区计量校准仪器行业发展前景 87

### 第五节 华南地区 87

- 一、华南地区计量校准仪器产销情况 87

- 二、华南地区计量校准仪器行业特征 87
- 三、华南地区计量校准仪器行业发展动态 88
- 四、华南地区计量校准仪器行业发展前景 88
- 第六节 西南地区 88
  - 一、西南地区计量校准仪器产销情况 89
  - 二、西南地区计量校准仪器行业特征 89
  - 三、西南地区计量校准仪器行业发展动态 89
  - 四、西南地区计量校准仪器行业发展前景 90
- 第七节 西北地区 90
  - 一、西北地区计量校准仪器产销情况 90
  - 二、西北地区计量校准仪器行业特征 90
  - 三、西北地区计量校准仪器行业发展动态 91
  - 四、西北地区计量校准仪器行业发展前景 91
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 92
  - 一、主要省市集中度及竞争力分析 92
  - 二、重点省市分析 92

## 第十章 计量校准仪器行业竞争格局分析 94

- 第一节 计量校准仪器行业竞争结构分析 94
  - 一、现有企业间竞争 94
  - 二、潜在进入者分析 95
  - 三、替代品威胁分析 96
  - 四、供应商议价能力 96
  - 五、客户议价能力 97
- 第二节 计量校准仪器行业集中度分析 98
  - 一、市场集中度分析 98
  - 二、企业集中度分析 98
  - 三、区域集中度分析 99
- 第三节 行业国际竞争力比较 100
  - 一、生产要素 100
  - 二、需求条件 101
  - 三、支援与相关产业 101

四、企业战略、结构与竞争状态 101

五、政府的作用 101

第十一章2014年国内计量校准仪器部分企业现状分析 102

第一节 华测检测技术股份有限公司 102

第二节 中国计量科学研究院 109

第三节 航天科技集团514所 110

第四节 中天科技集团公司第一计量测试研究所 112

第五节 中天科工集团二院203所 113

第六节 深圳中测计量检测校准技术有限公司 113

第七节 高品检测技术服务有限公司 114

第八节 宁波皓晶电子有限公司 115

第九节 世通仪器检测服务有限公司 115

第十节 上海浩顺科技有限公司 116

第十二章 2014-2020年中国计量校准仪器行业盈利模式与投资策略分析 118

第一节2014-2020年中国计量校准仪器行业投资现状及经营模式分析 118

一、境外计量校准仪器行业成长情况调查 118

二、经营模式借鉴 118

三、在华投资新趋势动向 119

第二节2014-2020年中国计量校准仪器行业商业模式探讨 119

第三节2014-2020年中国计量校准仪器行业投资国际化发展战略分析 119

一、战略优势分析 119

二、战略机遇分析 124

三、战略规划目标 125

四、战略措施分析 125

第四节2014-2020年中国计量校准仪器行业投资策略分析 126

第五节2014-2020年中国计量校准仪器行业资本运作战略选择方案研究 126

一、资本运作的相关政策分析 126

二、资本运作的可选择方式分析 129

三、跨区域兼并重组战略分析 134

四、区域整合战略分析 135

第六节2014-2020年中国计量校准仪器行业多元化经营战略的可行性分析	135
一、多元化经营的主观条件	135
二、多元化经营的客体选择条件	136
三、多元化经营的风险论述	136
第十三章 2014-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势与前景展望	140
第一节2014-2020年中国计量校准仪器行业发展前景分析	140
一、计量校准仪器制造业前景展望	140
二、计量校准仪器市场前景广阔	140
第二节2014-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势分析	142
一、向高带宽高采样速率多功能方向发展	142
二、新一代示波器技术趋势	142
第三节2014-2020年中国计量校准仪器行业市场预测分析	144
一、中国计量校准仪器市场规模预测分析	144
二、计量校准仪器供需预测分析	146
三、计量校准仪器进出口形势预测分析	146
第四节2014-2020年中国计量校准仪器市场盈利预测分析	147
第十四章 2014-2020年中国计量校准仪器行业投资前景预测	148
第一节 2014-2020年中国计量校准仪器行业投资环境分析	148
第二节 2014-2020年中国计量校准仪器行业投资机遇分析	149
一、计量校准仪器行业吸引力分析	149
二、计量校准仪器行业投资潜力分析	149
第三节2014-2020年中国计量校准仪器行业投资风险分析	150
一、政策风险	150
二、技术风险	151
三、价格波动风险	151
四、市场竞争风险	151
五、进入退出壁垒风险	151
第四节 专家投资建议	152

- 图表 1 计量校准仪器产业行业所处生命周期示意图 18
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20
- 图表 3 2010-2014年3月全球计量校准仪器市场规模分析 22
- 图表 4 2014年1-3月全球计量校准仪器行业细分产品市场分额分析 23
- 图表 5 2010-2014年3月美国计量校准仪器市场规模分析 24
- 图表 6 2010-2014年3月日本计量校准仪器市场规模分析 24
- 图表 7 2010-2014年3月德国计量校准仪器市场规模分析 25
- 图表 8 2014-2020年全球计量校准仪器市场规模预测分析 25
- 图表 9 2010-2014年1季度我国季度GDP增长率 单位：% 34
- 图表 10 2010-2014年1季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 35
- 图表 11 2010-2014年3月年我国工业增加值走势图 单位：% 35
- 图表 12 2001年3月&mdash;2014年3月工业增加值月度同比增长率（%） 37
- 图表 13 2010-2014年3月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38
- 图表 14 2008年-2014年3月企业商品价格指数走势 38
- 图表 15 2001年3月&mdash;2014年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 41
- 图表 16 2008-2014年3月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 42
- 图表 17 2008-2014年3月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 42
- 图表 18 2008年3月&mdash;2014年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43
- 图表 19 2008年&mdash;2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45
- 图表 20 2009年&mdash;2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45
- 图表 21 2008年1-3月&mdash;2014年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 22 2008年1-3月&mdash;2014年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 23 2010-2014年3月月度进出口走势图 单位：% 48
- 图表 24 2001年3月&mdash;2014年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 50
- 图表 25 我国仪器仪表行业标准 51
- 图表 26 2009年人口数及其构成 54
- 图表 27 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表 28 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业生产情况分析 59
- 图表 29 2008-2012年中国计量校准仪器市场需求结构分析 59
- 图表 30 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业市场规模分析 60
- 图表 31 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业供给量分析 60

- 图表 32 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业需求量分析 61
- 图表 33 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业供需分析 61
- 图表 34 2014-2020年我国计量校准仪器行业供给预测分析 62
- 图表 35 2014-2020年我国计量校准仪器行业需求量预测分析 62
- 图表 36 2014年1-3月我国计量校准仪器行业应用领域市场分额分析 64
- 图表 37 2014年1-3月我国计量校准仪器行业细分产品市场分额分析 64
- 图表 38 2008-2014年3月我国计量校准仪器行业盈利能力分析 65
- 图表 39 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业销售量分析 66
- 图表 40 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业进出口分析 66
- 图表 41 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业生产总量及增长 68
- 图表 42 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业产能及增长 68
- 图表 43 2014-2020年中国计量校准仪器行业生产总量及增长预测 69
- 图表 44 2010-2014年3月我国计量校准仪器行业供需平衡现状 70
- 图表 45 2014-2020年我国计量校准仪器行业供需平衡趋势预测 71
- 图表 46 计量校准仪器项目投资注意事项图 75
- 图表 47 2010-2014年3月华北地区计量校准仪器产销情况 81
- 图表 48 2012-2014年3月华北地区计量校准仪器行业盈利能力表 81
- 图表 49 2012-2014年1-3月华北地区计量校准仪器行业产销能力分析 82
- 图表 50 2014-2015年华北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 82
- 图表 51 2010-2014年3月华东地区计量校准仪器产销情况 82
- 图表 52 2012-2014年3月华东地区计量校准仪器行业盈利能力分析 83
- 图表 53 2012-2014年3月华东地区计量校准仪器行业产销能力分析 83
- 图表 54 2014-2015年华东地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 83
- 图表 55 2010-2014年3月东北地区计量校准仪器产销情况 84
- 图表 56 2012-2014年3月东北地区计量校准仪器行业盈利能力表 84
- 图表 57 2012-2014年3月东北地区计量校准仪器行业产销能力分析 85
- 图表 58 2014-2015年东北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 85
- 图表 59 2010-2014年3月华中地区计量校准仪器产销情况 86
- 图表 60 2012-2014年3月华中地区计量校准仪器行业盈利能力分析 86
- 图表 61 2012-2014年3月华中地区计量校准仪器行业产销能力分析 86
- 图表 62 2014-2015年华中地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 87
- 图表 63 2010-2014年3月华南地区计量校准仪器产销情况 87

- 图表 64 2012-2014年3月华南地区计量校准仪器行业盈利能力分析 87
- 图表 65 2012-2014年3月华南地区计量校准仪器行业产销能力分析 88
- 图表 66 2014-2015年华南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 88
- 图表 67 2010-2014年3月西南地区计量校准仪器产销情况 89
- 图表 68 2012-2014年3月西南地区计量校准仪器行业盈利能力分析 89
- 图表 69 2012-2014年3月西南地区计量校准仪器行业产销能力分析 89
- 图表 70 2014-2015年西南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 90
- 图表 71 2010-2014年3月西北地区计量校准仪器产销情况 90
- 图表 72 2012-2014年3月西北地区计量校准仪器行业盈利能力分析预测 90
- 图表 73 2012-2014年3月西北地区计量校准仪器行业产销能力分析 91
- 图表 74 2014-2015年西北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 91
- 图表 75 2014年1-3月我国计量校准仪器行业需求增长性分析 92
- 图表 76 2014年1-3月我国计量校准仪器行业重点省市竞争力指数分析 92
- 图表 77 计量校准仪器行业环境“波特五力”分析模型 94
- 图表 78 我国计量校准仪器市场集中度分析 98
- 图表 79 我国计量校准仪器市场企业集中度分析 98
- 图表 80 2012-2014年3月华测检测资产负债表分析 103
- 图表 81 2012-2014年3月华测检测利润表分析 105
- 图表 82 2012-2014年3月华测检测财务指标分析 106
- 图表 83 三元评价模型 122
- 图表 84 2014-2020年我国计量校准仪器制造业盈利能力预测分析 140
- 图表 85 2014-2020年我国计量校准仪器行业市场规模预测分析 144
- 图表 86 2014-2020年我国计量校准仪器行业供需预测分析 146
- 图表 87 2014-2020年我国计量校准仪器行业进出口预测分析 146
- 图表 88 2014-2020年我国计量校准仪器行业盈利能力预测分析 147
- 图表 89 计量校准仪器技术应用注意事项分析 152
- 图表 90 计量校准仪器行业生产开发注意事项 154
- 图表 91 计量校准仪器销售注意事项 155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O1165144VA.html>