

2010-2011年中国手机行业 投资分析及市场发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2011年中国手机行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/N93827116C.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2011年中国手机行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍：

经历了市场孕育和品牌膨胀两个阶段后，中国手机行业集中期，在消费者换机需求日益趋强的拉动下，渠道、价格等传统竞争优势日益弱化，企业竞争的重心将转移到产业价值链的竞争。

2009年，我国手机产量为6.19亿部，占全球产量比重的49.9%，将近半数，而08年我国基站产量为3022万信道，同比增加102.2%。

《2010-2011年中国手机行业投资分析及市场发展前景展望报告》由通讯电子行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内手机行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了手机行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内手机市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、国家发改委和中国人民银行等等。

第一章 2010-2011年中国手机行业发展概况

1.1 手机行业界定及分类

1.1.1 手机行业界定

1.1.2 手机行业分类

1.2 手机的行业特性

1.3 手机行业在国民经济中的地位

第二章 2010-2011年中国手机行业发展环境分析及预测

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对手机行业的影响

2.3 2008-2009年手机行业相关政策

第三章 2010-2011年中国手机行业供需分析及预测

3.1 手机行业市场需求分析及预测

3.1.1 手机行业消费规模

3.1.2 手机行业消费结构

3.1.3 手机行业市场需求趋势预测

3.2 手机行业供给状况分析及预测

3.2.1 手机行业产能、产量分析

3.2.2 手机行业供给结构分析

3.2.3 手机行业供给趋势预测

3.3 手机行业进出口分析及预测

3.3.1 手机行业进口分析及预测

3.3.2 手机行业出口分析及预测

3.4 手机行业供需平衡分析及预测

3.5 手机行业价格波动状况分析及预测

第四章 2010-2011年中国手机行业投资效益分析及预测

4.1 手机行业融资渠道分析

4.2 手机行业投融资体制

4.3 手机行业总体投资状况分析

4.4 手机行业成本构成

4.5 手机行业经济效益评价

4.6 手机行业投资效益预测

第五章 2010-2011年中国手机行业细分市场分析及预测

5.1 彩屏手机市场分析及预测

5.1.1 彩屏手机市场发展现状

5.1.2 彩屏手机市场发展存在的主要问题

5.1.3 彩屏手机市场发展趋势预测

5.2 智能手机市场分析及预测

5.2.1 智能手机市场发展现状

5.2.2 智能手机市场发展存在的主要问题

5.2.3 智能手机市场发展趋势预测

5.3 3G手机手机市场分析及预测

5.3.1 3G手机手机市场发展现状

5.3.2 3G手机手机市场发展存在的主要问题

5.3.3 3G手机手机市场发展趋势预测

第六章 2010-2011年中国手机行业重点地区市场分析及预测

6.1 2010-2011年广东省手机市场分析及预测

6.1.1 广东省手机行业在全国的地位

6.1.2 广东省手机行业运行状况分析

6.1.3 广东省手机行业市场发展趋势预测

6.2 2010-2011年上海市手机市场分析及预测

6.2.1 上海市手机行业在全国的地位

6.2.2 上海市手机行业运行状况分析

6.2.3 上海市手机行业市场发展趋势预测

6.3 2010-2011年浙江省手机市场分析及预测

6.3.1 浙江省手机行业在全国的地位

6.3.2 浙江省手机行业运行状况分析

6.3.3 浙江省手机行业市场发展趋势预测

6.4 2010-2011年北京市手机市场分析及预测

6.4.1 北京市手机行业在全国的地位

6.4.2 北京市手机行业运行状况分析

6.4.3 北京市手机行业市场发展趋势预测

6.5 2010-2011年手机行业区域市场特征

第七章 2010-2011年中国手机行业重点企业发展状况分析

7.1 诺基亚

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 摩托罗拉

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 三星

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 波导

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 联想

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 海尔

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

第八章 2010-2011年中国手机行业市场竞争分析及预测

8.1 手机行业市场竞争格局

8.2 手机行业发展阶段判断

8.3 手机行业进入退出壁垒

8.4 手机行业市场集中度

8.5 手机行业竞争力评价

8.6 手机行业竞争发展趋势预测

第九章 2010-2011年中国手机行业风险分析及预测

9.1 宏观经济波动风险

9.2 手机行业政策风险

9.3 手机行业竞争风险

9.4 手机行业供给风险

9.5 手机行业需求风险

9.6 手机行业经营风险

9.7 手机行业技术风险

9.8 手机行业风险总体评价

第十章 2010-2011年中国手机行业投资机会及投资建议

10.1 手机行业市场投资机会

10.2 手机行业总体投资建议

10.3 手机行业地区投资建议

10.4 手机行业重点企业投资建议

10.5 手机行业细分市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/N93827116C.html>