

# 2017-2022年中国水产品行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水产品行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PEV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。鲜活水产品，分为鱼、虾、蟹、贝四大类，鱼类有鲈、鲑、鳗、石斑、黄鲷、左口、真鲷、三文鱼等；虾类有澳洲、新西兰大龙虾、台湾草虾、竹节虾、沼虾、河虾；蟹类有中华绒螯蟹、美国珍宝蟹、皇帝蟹、膏蟹、清蟹等；贝类有加拿大象鼻蚌、蛭、蚝、蛤等。

水产业是我国最早进行市场化改革的领域。改革开放初期，中国从基本国情出发，确立了“以养为主”的发展方针，改革经营管理体制，调整产业结构，加大基础建设投入，加强资源养护，依靠科技进步，走出了一条具有本国特色的水产业发展道路。过去十年，中国水产品总产量增长了9倍；人均占有量增长了7.2倍，是世界平均水平的两倍。实现了“以捕为主”向“以养为主”的历史性转变，养殖产量占水产品总产量的比重提高到近70%，养殖区域从中东部延伸到西部各个省份。改革开放以来中国水产业发展的一个重大特征和成果是外向型水产业迅速发展，国际化程度显著提高，有效利用国内外两个市场、两种资源的能力不断增强。远洋渔业起步并迈入了世界前列，外向型水产业迅速发展，水产品出口已达到100亿美元，年均出口额增速高于同期农产品近5个百分点。中国水产品出口已经跃居世界首位，约占世界水产品贸易总额的10%。过去十年，中国水产品进口量年均增长17%。特别是中国加入WTO后，水产品出口贸易进入了更快的发展阶段，形成了以国内自产水产品出口为主、来进料加工相结合的水产品国际贸易格局，进一步带动了水产品生产的发展和结构优化，提升了国际竞争力。

2015年全国水产品总产量6699.65万吨，比上年增长3.69%。其中海水产品产量3409.61万吨；淡水产品产量3290.04万吨。

### 全国水产产量情况分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水产品行业前景研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了水产品行业市场发展环境、水产品整体运行态势等，接着分析了水产品行业市场运行的现状，然后介绍了水产品市场竞争格局。随后，报告对水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界水产品发展分析

第一节2013-2016年全球水产品市场发展分析

一、全球水产品市场发展分析

二、全球渔业生产贸易回顾

第二节2013-2016年美国水产品发展分析

一、美国渔业资源的管理和保护

二、中美海洋渔业合作现状与前景

三、美国超市大规模促销水产品

四、江西水产品出口美国更便捷

五、美国跃居江苏第一大水产品出口市场

六、美国冷冻水产品市场呈增势

第三节2013-2016年日本水产品发展分析

一、日本渔业现状

二、日本水产品质量安全监管分析

三、日本家庭水产品消费呈现下降趋势

四、日本最新渔业政策及中国对策

第四节2013-2016年欧洲水产品发展分析

一、欧盟水产品消费分析

二、欧洲委员会简化大西洋渔业管理情况

三、欧盟反海洋渔业非法捕捞法正式生效

四、欧盟谋划水产业复兴分析

五、福建东山出口欧盟水产品情况

第五节2013-2016年非洲水产品发展分析

一、北仑水产品卖到非洲

二、非洲渔业出口的威胁

第六节2013-2016年其它地区水产品发展分析

一、缅甸水产品出口情况

二、越南水产品出口情况

三、韩国全面加大进口水产品检查

## 第二章2013-2016年中国水产产业链分析

### 第一节2013-2016年中国水产饲料业发展分析

- 一、水产饲料质量遭质疑
- 二、水产饲料国家标准
- 三、未来水产饲料的发展趋势

### 第二节2013-2016年中国渔业资源发展分析

- 一、中国渔业资源标准化管理专业机构确定
- 二、巢湖将封湖禁渔6个月保护渔业资源
- 三、普查显示大黄鱼等渔业资源面临枯竭
- 四、拯救渤海渔业资源战略构想

### 第三节2013-2016年中国鱼船渔具发展分析

- 一、山东开展渔船渔机节能减排
- 二、水产养殖户购买渔机获政府补贴

### 第四节2013-2016年中国水产加工发展分析

- 一、水产加工企业的现状
- 二、水产品深加工的发展方向

### 第五节2013-2016年中国休闲渔业发展分析

- 一、休闲渔业在渔业生产中的地位
- 二、湖北黄州休闲渔业经济发展
- 三、休闲鱼业的市场行情及预测
- 四、美、日休闲渔业发展模式对中国启示
- 五、发展中国的休闲鱼业的对策

## 第三章2013-2016年中国水产品行业发展分析

### 第一节2013-2016年中国水产品行业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长分析
- 二、中国工业经济运行情况分析
- 三、中国农业经济运行情况分析
- 四、中国商品进出口贸易
- 五、中国居民收入与消费状况

### 第二节2013-2016年中国水产品市场的主要特点

- 一、水产品市场是品种丰富的市场
- 二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场
- 三、水产品市场是价格变化最快的市场
- 四、水产品市场是门槛最低的市场
- 五、水产品市场是一个季节性强的市场
- 六、水产品市场是一个风险性大的市场

### 第三节2013-2016年全国水产品批发市场运行情况

#### 第四节2013-2016年中国水产品市场机遇

- 一、破解发展难题调优调活市场
- 二、凭借质量安全做大做强市场
- 三、以“农村市场”为突破扩大内需
- 四、“创新服务”为突破
- 五、推进名牌战略扩大抢占市场
- 六、加强行业管理完善稳固市场
- 七、广泛开辟门路拓宽市场

#### 第五节2013-2016年中国海水养殖行业基本情况

- 一、海水养殖行业管理
- 二、海水养殖行业概况
- 三、智利地震对我国沿海水产品养殖和远洋捕捞的影响
- 四、中国部分海珍品养殖情况
- 五、中国海珍品苗种业概况

## 第四章2013-2016年中国水产品贸易分析

### 第一节2013-2016年中国水产品进出口贸易分析

- 一、中国水产品贸易方式
- 二、中国水产品出口大类
- 三、中国水产品出口市场
- 四、中国水产品出口省份
- 五、中国水产品进口情况
- 六、中国水产品月度进出口额趋势

### 第二节2013-2016年中国水产品出口发展分析

- 一、中国优势出口水产品养殖加工布局

二、中国水产行业联动应对“日落复审”

三、水产品出口又遇新挑战

第三节2013-2016年中国水产品出口的壁垒分析

一、中国水产品出口风险分析

二、技术性贸易壁垒对中国水产品出口的影响分析

三、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题

第五章2013-2016年中国水产品加工行业运行状况

第一节2013-2016年中国水产品加工行业发展概况

一、中国水产品加工行业发展概况

二、中国水产品加工行业发展概况

三、中国水产品冷冻加工行业发展概况

四、中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况

五、中国水产饲料制造行业发展概况

六、中国鱼油提取及制品的制造行业发展概况

七、中国其他水产品加工行业发展概况

第二节2013-2016年中国水产品加工行业总体运行情况

一、中国水产品加工企业数量及分布

二、中国水产品加工行业从业人员统计

三、中国水产品加工行业产值增长情况

四、中国水产品加工行业总资产状况分析

第三节2013-2016年水产品加工行业销售及利润分析

一、中国水产品加工行业销售收入分析

二、中国水产品加工行业利润增长情况

三、中国水产品加工行业亏损情况

第四节2013-2016年中国水产品加工行业资产管理效益

第五节2013-2016年中国水产品加工行业盈利能力分析

一、中国水产品加工行业成本费用结构分析

二、中国水产品加工行业成本费用利润率分析

三、中国水产品加工行业毛利率分析

四、中国水产品加工行业利润率分析

五、中国水产品加工行业资产利润率分析

## 第六节2013-2016年中国水产品加工行业偿债能力分析

## 第七节2013-2016年中国不同规模水产品加工企业运营情况

### 一、中国大型水产品加工企业发展分析

### 二、中国中型水产品加工企业发展分析

### 三、中国小型水产品加工企业发展分析

## 第八节2013-2016年中国水产品加工企业运营情况

## 第六章2013-2016年中国虾产品市场发展状况

### 第一节2013-2016年中国对虾养殖发展分析

#### 一、世界养殖对虾概况

#### 二、中国对虾养殖业发展回顾

#### 三、中国对虾养殖业快速发展的经验

### 第二节全球对虾市场分析

#### 一、全球对虾贸易与出口竞争力分析

#### 二、欧盟对虾市场分析

### 第三节2013-2016年中国南美白对虾产业分析

#### 一、中国南美白对虾产业

#### 二、华南南美白对虾价格分析

#### 三、天津市制定出口对虾优势养殖区域发展规划

## 第七章2013-2016年金枪鱼(吞拿鱼)市场发展状况

### 第一节2013-2016年世界金枪鱼市场发展分析

#### 一、世界金枪鱼市场分析

#### 二、欧盟减少大西洋蓝鳍金枪鱼捕捞量

#### 三、美国罐装金枪鱼进口稳定

#### 四、中西部太平洋渔委会呼吁严控金枪鱼捕捞

### 第二节2013-2016年中国金枪鱼市场发展

#### 一、华立科技启动金枪鱼捕捞项目

#### 二、中国金枪鱼交易中心在山东挂牌

#### 三、淮安市加工的金枪鱼制品贸易情况

#### 四、天津市金枪鱼生产基地扩产

### 第三节2013-2016年中国金枪鱼渔业发展概况及展望



- 一、中国金枪鱼渔业发展概况
- 二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向
- 第四节金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策
  - 一、金枪鱼渔业的管理现状
  - 二、金枪鱼渔业的管理趋势
  - 三、金枪鱼渔业的管理对策
- 第五节中国金枪鱼渔业的发展前景
  - 一、世界金枪鱼资源开发利用状况
  - 二、世界金枪鱼管理趋势
  - 三、中国金枪鱼渔业存在的问题
  - 四、中国金枪鱼渔业发展前景
  - 五、中国金枪鱼渔业发展对策

## 第八章2013-2016年其它水产品市场发展状况

### 第一节2013-2016年中国鲍鱼水产品市场发展分析

- 一、鲍鱼种类介绍
- 二、鲍鱼产品消费与加工形式
- 三、烟台鲍鱼产业健康发展
- 四、福建将申报“中国鲍鱼之乡”

### 第二节2013-2016年中国罗非鱼水产品市场发展分析

- 一、全球每年罗非鱼捕获量
- 二、全球罗非鱼市场分析
- 三、中国罗非鱼出口贸易分析

### 第三节2013-2016年中国鱿鱼水产品市场发展分析

- 一、金融危机影响世界鱿鱼市场
- 二、汕头墨鱼鱿鱼翻倍出口新市场

### 第四节2013-2016年中国其它水产品市场发展分析

- 一、贝类食品质量安全管理与风险控制研究
- 二、烟台海参集约化养殖遭遇发展瓶颈
- 三、淡水小龙虾市场行情回顾与展望

## 第九章2013-2016年年中国主要地区水产业发展情况

## 第一节2013-2016年山东省水产业发展分析

- 一、山东省水产品加工行业发展分析
- 二、山东省水产品市场国内交易情况
- 三、山东省水产品对外贸易
- 四、山东省水产品出口竞争优势分析
- 五、山东省水产品质量总体情况
- 六、山东东营打造现代渔业水产品加工区
- 七、山东水产品进出口分析

## 第二节2013-2016年广东省水产业发展分析

- 一、广东省水产品加工行业发展分析
- 二、全国最大出口水产品质量安全示范区落户广东湛江
- 三、广东水产品价格情况
- 四、广东省阳江市水产品出口实现历史性突破
- 五、广东省东莞市制定2017-2022年水产品质量安全监控规划

## 第三节2013-2016年福建省水产业发展分析

- 一、福建省水产品加工行业发展分析
- 二、福建省水产品出口分析
- 三、福建省水产品市场价格分析

## 第四节2013-2016年浙江省水产业发展分析

- 一、浙江省水产品加工行业发展分析
- 二、浙江水产品出口情况
- 三、浙江省初级水产品抽检合格率

## 第五节2013-2016年辽宁省水产业发展分析

- 一、辽宁省水产品加工行业发展分析
- 二、辽宁省水产品对外贸易情况
- 三、辽宁省水产品对外贸易情况
- 四、辽宁水产品实现优质与名品互动

## 第六节2013-2016年江苏省水产业发展分析

- 一、江苏省水产品加工行业发展分析
- 二、江苏水产品出口逆势增长
- 三、江苏水产品出口分析
- 四、江苏无公害水产品养殖面积情况

## 第七节2013-2016年其它地区水产业发展

- 一、海南新建12个水产品健康养殖基地
- 二、广西水产品养殖捕捞稳步发展
- 三、新疆水产品产量前景
- 四、上海市水产品市场行情分析
- 五、江西省水产品市场价格分析
- 六、江西省水产品市场价格分析

## 第十章2013-2016年中国水产业竞争格局分析

### 第一节2013-2016年中国渔业产业区域竞争力分析

- 一、中国水产品加工行业区域竞争结构分析
- 一、中国水产品产量情况
- 三、市场开发与培育是水产业发展第一要素
- 四、上海水产集散地“新三足鼎立”格局

### 第二节2013-2016年中国水产业竞争力调查评价

- 一、中国水产业竞争力评价指标体系
- 二、中国水产业竞争力系统层评价

### 第三节2013-2016年沿海水产业生态附加值竞争分析

- 一、生态附加值的基本情况
- 二、沿海水产业的生态附加值竞争分析
- 三、提升沿海水产业生态附加值的对策

## 第十一章2013-2016年中国主要水产品加工竞争企业发展分析

### 第一节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业水产品加工业发展情况
- 三、企业发展历程
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 六、企业发展中存在的风险及对策
- 七、企业发展战略

### 第二节山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 五、企业发展中存在的风险及对策
- 六、企业未来发展战略

### 第三节山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营情况
- 五、企业财务运营分析
- 六、企业发展中存在的风险及对策
- 七、企业未来发展战略

### 第四节大湖水殖股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务运营分析
- 五、企业未来发展战略

### 第五节中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务运营分析
- 五、企业发展中存在的风险及对策
- 六、企业未来发展战略

### 第六节上海开创国际海洋资源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务运营分析

#### 四、企业未来发展战略

#### 第七节山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业财务运营分析

##### 五、企业发展中存在的风险及对策

##### 六、企业未来发展战略

#### 第八节大连天宝绿色食品股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业经营情况

##### 五、企业财务运营分析

##### 六、企业发展中存在的风险及对策

##### 七、企业未来发展战略

#### 第九节大连壹桥海洋苗业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业财务运营分析

##### 五、公司未来发展战略

### 第十二章2017-2022年中国水产品行业发展趋势分析

#### 第一节2017-2022年中国水产品市场发展趋势

##### 一、质量安全深入人心

##### 二、饮食文化助推渔业消费新潮流

##### 三、高档水产品进入寻常百姓家

#### 第二节2017-2022年中国水产加工发展趋势

##### 一、国外水产品加工新趋势

##### 二、低值水产品综合开发利用速度加快

##### 三、优质水产品深加工提高品位

四、合成水产食品异军突起

五、保健水产品方兴未艾

六、美容水产食品备受青睐

第三节中国出口水产品优势养殖区域发展规划

一、水产品出口发展规划现状

二、水产品出口发展规划市场分析

三、水产品出口发展规划目标及区域布局

四、水产品出口发展规划的任务及重点

五、水产品出口发展规划的对策

第四节2017-2022年中国水产品加工业运行状况预测

一、2017-2022年中国水产品加工行业资产预测

二、2017-2022年中国水产品加工行业销售收入预测

三、2017-2022年中国水产品产量预测

第十三章2017-2022年中国水产品行业发展策略分析（ZYGXH）

第一节中国水产行业发展策略分析

一、提高整个产业供应链的信息联动能力

二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力

三、加强市场细分和强强联合

四、树立全球化贸易思想

五、建立专业水产行业管理和信息咨询企业

第二节中国水产品市场的营销策略分析

一、及时掌握未来市场需求

二、实施差异性市场营销策略

三、推行随机灵活上市营销策略

四、采取瀑布式推广营销策略

五、实施休闲渔业经营策略

六、实施精品名牌经营策略

七、实施综合经营策略

第三节中国水产品牌营销策略

一、高位营销是综合性引导需求的营销

二、高位营销塑造消费标准

三、高位营销提升品牌价值

四、高位营销激活产业活力

第四节中国水产养殖经营策略

一、健康养殖发展生态渔业

二、拓宽发展空间

三、创新经营策略

第五节中国水产品自主品牌建设策略

一、自主品牌建设问题

二、水产品贸易发展品牌策略（ZYGXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PEV4.html>