

# 2017-2022年中国区域产业 规划市场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国区域产业规划市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PEK4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

区域产业规划是地方经济发展战略的核心内容，是各级政府部门发展相关产业的“路线图”。特定区域内某个产业的快速健康发展有赖于当地政府以前瞻性的眼光拟定科学合理的发展规划，特别是一些战略性新兴产业更需要地方政府制定切实可行的扶持和培育规划。通过区域产业规划来确定地方经济发展的产业支撑体系，为招商工作确定方向和框架。

从区域规划文件的区域角度分类看，除了省级、市级，还有跨区域规划。而从规划内容分类，则有产业规划、综合规划等。其中，资本市场最为关心的是规划中涉及产业发展新思路方面内容。在当前经济增速面临下行压力、新的经济增长点亟待发现的背景下，具有发展前景的新兴产业往往能够刺激投资者的敏感神经。

2013年以来，地方版产业规划密集出台，涉及投资额动辄上万亿元，由地方政府主导的新一轮投资潮来临。这些规划提出依据地方要素禀赋优势，通过打造地方特色产业来培育新的经济增长点。

在地方“十三五”规划中，以京、沪为代表的东部地区淡化了GDP指标，转而更加关注结构调整；而诸多西部省份则提出GDP翻一番的目标。在产业布局方面，京、沪等地“十三五”规划中将发展重点指向现代服务业，而西部诸多省份仍主打能源产业。

在当前经济挂帅的政府工作中，产业规划已从最初的个案，发展到今天日益受到重视。但我国地方产业规划体系不健全，规划制定过程较为随意，产业规划往往起不到应有的作用。要提高产业规划的有效性，首先需要从整体上把握规划的体系以及产业规划在规划编制体系中的地位和作用；其次，需要从规划的制定过程入手，明确“为什么规划、规划什么以及如何规划”；最后，要注重产业规划的实施过程，使规划施之有效。

本区域产业规划行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国区域产业规划行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国区域产业规划行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国区域产业规划行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国区域产业规划行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 区域产业规划相关概述

### 1.1 区域产业规划理论介绍

#### 1.1.1 概念界定

#### 1.1.2 本质属性

#### 1.1.3 编制意义

### 1.2 区域产业规划的内容范畴

#### 1.2.1 区域产业发展现状和特征

#### 1.2.2 区域产业发展定位和目标

#### 1.2.3 区域产业发展方向和发展重点规划

#### 1.2.4 区域产业空间规划

#### 1.2.5 区域产业发展和规划的支撑条件建设

#### 1.2.6 区域产业发展的政策措施

### 1.3 区域产业规划的应用领域

#### 1.3.1 政府工作报告

#### 1.3.2 部门行动计划

#### 1.3.3 区域招商指南

#### 1.3.4 营销宣传方案

#### 1.3.5 产业优惠政策

#### 1.3.6 政府绩效考评

## 第二章 区域产业规划的环境分析

### 2.1 国家经济社会发展规划总况

#### 2.1.1 国家经济和社会“十三五”规划纲要

#### 2.1.2 国家环境保护“十三五”规划

#### 2.1.3 节能减排“十三五”规划

#### 2.1.4 国家“十三五”科学和技术发展规划

## 2.2 国家层面主体功能区战略规划

### 2.2.1 优化开发区域

### 2.2.2 重点开发区域

### 2.2.3 限制开发区域（农产品主产区）

### 2.2.4 限制开发区域（重点生态功能区）

## 2.3 国家产业政策解析

### 2.3.1 鼓励类产业

### 2.3.2 限制类产业

### 2.3.3 淘汰类产业

## 2.4 国家产业发展规划概况

### 2.4.1 全国现代农业发展规划（2011-2015年）

### 2.4.2 工业转型升级规划（2011-2015年）

### 2.4.3 服务业发展“十三五”规划

### 2.4.4 “十三五”国家战略性新兴产业发展规划

### 2.4.5 能源发展“十三五”规划

## 第三章 中国区域产业规划现状分析

### 3.1 中国区域产业规划制定概况

#### 3.1.1 我国产业规划基本特点

#### 3.1.2 区域产业规划聚焦特色产业

#### 3.1.3 区域产业规划制定特征分析

#### 3.1.4 区域产业规划热潮带来隐患

### 3.2 “十三五”区域产业规划热点门类

#### 3.2.1 生产性服务业

#### 3.2.2 能源产业

#### 3.2.3 旅游业

#### 3.2.4 装备制造业

### 3.3 地方政府新兴产业规划布局分析

#### 3.3.1 四大直辖市

#### 3.3.2 东部和沿海省份

#### 3.3.3 中部省份

#### 3.3.4 西部省份

### 3.4 发达地区产业规划布局比较

#### 3.4.1 四省份区域产业转移状况

3.4.2 广东：由“一核”向“三圈五轴”转移

3.4.3 江苏：“四沿战略”与南北共建

3.4.4 山东：“五大板块”与“一体两翼”

3.4.5 浙江：山海协作与东扩西进

### 3.5 中国区域产业规划的问题分析

3.5.1 产业规划体系不健全

3.5.2 产业规划定位不准确

3.5.3 产业规划边界不明确

3.5.4 产业规划地位受到质疑

3.5.5 产业规划的深度不够

3.5.6 产业规划操作性不强

3.5.7 产业规划易出现的误区

## 第四章 传统支柱型产业区域规划分析

### 4.1 房地产业

4.1.1 房地产业发展态势分析

4.1.2 国家层面房地产业的战略定位

4.1.3 区域规划对房地产业的影响剖析

4.1.4 地方层面房地产业的规划布局

4.1.5 地方房地产业的规划调控策略

### 4.2 石油化工行业

4.2.1 石化行业发展态势分析

4.2.2 国家层面石化产业的规划布局

4.2.3 地方层面石化产业的规划布局

4.2.4 区域规划推动石化产业发展

### 4.3 汽车制造业

4.3.1 汽车产业发展态势分析

4.3.2 地方层面汽车产业规划意义

4.3.3 地方层面汽车产业规划特点

4.3.4 地方层面汽车产业规划布局

- 4.3.5 地方层面汽车产业规划问题
- 4.4 钢铁工业
  - 4.4.1 钢铁产业发展态势分析
  - 4.4.2 国家层面钢铁工业的规划布局
  - 4.4.3 地方层面钢铁工业的规划布局
  - 4.4.4 区域钢铁工业战略部署的变化
- 4.5 船舶制造业
  - 4.5.1 船舶工业发展态势分析
  - 4.5.2 国家层面船舶工业的规划布局
  - 4.5.3 地方层面船舶工业的规划布局
  - 4.5.4 区域船舶工业发展规划的特点
- 4.6 电子信息产业
  - 4.6.1 电子信息产业发展态势分析
  - 4.6.2 区域电子信息产业规划战略定位
  - 4.6.3 区域电子信息产业规划重点方向
  - 4.6.4 区域电子信息产业规划研究重点
  - 4.6.5 区域电子信息产业规划保障落实

## 第五章 战略性新兴产业区域规划分析

- 5.1 节能环保产业
  - 5.1.1 节能环保产业发展态势分析
  - 5.1.2 国家层面节能环保产业规划布局
  - 5.1.3 地方层面节能环保产业规划布局
  - 5.1.4 区域节能环保产业规划制定建议
- 5.2 新一代信息技术产业
  - 5.2.1 新一代信息技术产业发展态势分析
  - 5.2.2 地方政府积极部署新一代信息技术产业
  - 5.2.3 地方层面新一代信息技术产业规划布局
  - 5.2.4 地方政府掀起物联网规划热潮
- 5.3 生物产业
  - 5.3.1 生物产业发展态势分析
  - 5.3.2 国家层面生物产业的规划布局

- 5.3.3 地方层面生物产业的规划布局
- 5.3.4 地方层面生物医药产业规划布局
- 5.4 高端装备制造产业
  - 5.4.1 高端装备制造产业发展态势分析
  - 5.4.2 地方层面高端装备制造产业的规划布局
  - 5.4.3 区域高端装备制造业规划的原则与思路
  - 5.4.4 区域高端装备制造业规划战略定位与区域布局
  - 5.4.5 区域高端装备制造业规划突破领域与重大专项
  - 5.4.6 区域高端装备制造业规划制定与计划实施
- 5.5 新能源产业
  - 5.5.1 新能源产业发展态势分析
  - 5.5.2 区域新能源产业规划战略定位
  - 5.5.3 区域新能源产业规划重点方向
  - 5.5.4 区域新能源产业规划保障落实
  - 5.5.5 长三角新能源产业发展重点与模式
  - 5.5.6 西北地区新能源产业规划布局
- 5.6 新能源汽车产业
  - 5.6.1 新能源汽车产业发展态势分析
  - 5.6.2 国家层面新能源汽车产业政策扶持
  - 5.6.3 国家层面新能源汽车产业发展规划
  - 5.6.4 地方层面新能源汽车产业政策布局
  - 5.6.5 战略规划新能源汽车产业发展模式
- 5.7 新材料产业
  - 5.7.1 新材料产业发展态势分析
  - 5.7.2 国家层面新材料产业的规划布局
  - 5.7.3 地方政府积极部署新材料产业
  - 5.7.4 地方层面新材料产业的规划布局
  - 5.7.5 地方层面稀土产业的规划布局

## 第六章 现代服务业区域规划分析

- 6.1 旅游业
  - 6.1.1 旅游业发展态势分析



- 6.1.2 国家层面旅游产业的规划布局
- 6.1.3 地方层面旅游产业的规划布局
- 6.1.4 区域旅游产业规划的战略定位
- 6.1.5 区域旅游产业规划的制定建议
- 6.2 物流业
  - 6.2.1 物流业发展态势分析
  - 6.2.2 国家层面物流产业的规划布局
  - 6.2.3 地方层面物流产业的规划布局
  - 6.2.4 地方政府物流产业规划注意要点
  - 6.2.5 地方政府物流产业规划制定落实
- 6.3 电子商务行业
  - 6.3.1 电子商务行业发展态势分析
  - 6.3.2 国家层面电子商务行业的规划布局
  - 6.3.3 地方层面电子商务行业的规划布局
  - 6.3.4 区域电子商务产业规划的制定建议
- 6.4 软件和信息服务业
  - 6.4.1 软件和信息服务业发展态势分析
  - 6.4.2 国家层面软件和信息服务业的规划布局
  - 6.4.3 地方层面软件和信息服务业的规划布局
- 6.5 文化创意产业
  - 6.5.1 文化创意产业发展态势分析
  - 6.5.2 文化创意产业区域布局现状
  - 6.5.3 文化创意产业空间演变特征
  - 6.5.4 文化创意产业的区域规划战略
  - 6.5.5 区域文化产业规划的相关要点
- 6.6 休闲农业
  - 6.6.1 休闲农业发展态势分析
  - 6.6.2 国家休闲农业区域布局情况
  - 6.6.3 北方地区休闲农业发展规划
  - 6.6.4 华中地区休闲农业发展规划
  - 6.6.5 华南地区休闲农业发展规划
  - 6.6.6 西南地区休闲农业发展规划

## 第七章 重点经济区域产业规划状况

### 7.1 东北地区

#### 7.1.1 国家层面东北地区产业规划布局

#### 7.1.2 东北地区旅游业发展规划

#### 7.1.3 东北地区物流业发展规划

### 7.2 环渤海区域

#### 7.2.1 国家层面环渤海区域产业规划布局

#### 7.2.2 环渤海区域旅游发展总体规划

#### 7.2.3 环渤海海洋气象业务发展专项规划

#### 7.2.4 环渤海区域产业结构调整的规划建议

#### 7.2.5 环渤海区域文化创意产业的规划建议

### 7.3 长三角地区

#### 7.3.1 国家层面长三角地区产业规划布局

#### 7.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

#### 7.3.3 长三角地区通信发展“十三五”专项规划

#### 7.3.4 长三角区域信息化合作“十三五”规划

#### 7.3.5 长三角地区产业结构调整的规划建议

#### 7.3.6 长三角地区海洋经济统筹规划建议

### 7.4 珠三角地区

#### 7.4.1 国家层面珠三角地区产业规划布局

#### 7.4.2 珠江三角洲产业布局一体化规划

#### 7.4.3 珠三角地区服装产业发展规划纲要

#### 7.4.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划

#### 7.4.5 珠江三角洲地区现代信息服务业发展规划

### 7.5 中原地区

#### 7.5.1 国家层面中原地区总体规划布局

#### 7.5.2 中原地区现代农业规划布局

#### 7.5.3 中原地区先进制造业规划布局

#### 7.5.4 中原地区战略性新兴产业规划布局

#### 7.5.5 中原地区现代服务业规划布局

## 第八章 重点省市产业规划状况

### 8.1 北京市

8.1.1 北京市“十三五”时期都市型现代农业发展规划

8.1.2 北京市“十三五”时期工业布局规划

8.1.3 北京战略性新兴产业发展规划

8.1.4 北京市“十三五”时期生产性服务业发展规划

### 8.2 上海市

8.2.1 上海市现代农业“十三五”规划

8.2.2 上海市工业发展“十三五”规划

8.2.3 上海市战略性新兴产业发展“十三五”规划

8.2.4 上海市服务业发展“十三五”规划

### 8.3 天津市

8.3.1 天津市休闲农业“十三五”发展规划

8.3.2 天津市工业经济发展“十三五”规划

8.3.3 天津市服务业发展“十三五”规划

8.3.4 天津市现代服务业布局规划（2008-2020年）

### 8.4 广东省

8.4.1 广东省现代产业体系建设总体规划

8.4.2 广东省先进制造业发展“十三五”规划

8.4.3 广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划

8.4.4 广东省服务业发展“十三五”规划

8.4.5 广东省生产服务业“十三五”发展规划

### 8.5 江苏省

8.5.1 江苏省“十三五”现代农业发展规划

8.5.2 江苏省工业经济和信息化“十三五”规划

8.5.3 江苏省“十三五”培育和发展战略性新兴产业规划

8.5.4 江苏省“十三五”服务业发展规划

### 8.6 浙江省

8.6.1 浙江省现代农业发展“十三五”规划

8.6.2 浙江工业强省建设“十三五”规划

8.6.3 浙江省战略性新兴产业发展规划

8.6.4 浙江省服务业“十三五”系列规划

- 8.6.5 浙江省产业集聚区发展总体规划（2011-2020年）
- 8.7 山东省
  - 8.7.1 山东省农业农村经济发展“十三五”规划
  - 8.7.2 山东省制造业“十三五”发展规划
  - 8.7.3 山东省战略性新兴产业发展“十三五”规划
  - 8.7.4 山东省“十三五”服务业发展规划纲要
- 8.8 河北省
  - 8.8.1 河北省现代农业发展规划（2012-2015年）
  - 8.8.2 河北省工业和信息化发展“十三五”规划
  - 8.8.3 河北省战略性新兴产业发展规划
  - 8.8.4 河北省现代服务业“十三五”发展规划
- 8.9 河南省
  - 8.9.1 河南省农业和农村经济发展“十三五”规划
  - 8.9.2 河南省工业转型升级“十三五”规划
  - 8.9.3 河南省“十三五”战略性新兴产业发展规划
- 8.10 四川省
  - 8.10.1 四川省农业发展“十三五”规划
  - 8.10.2 四川省“十三五”工业发展规划
  - 8.10.3 四川省“十三五”战略性新兴产业发展规划
  - 8.10.4 四川省“十三五”服务业发展规划

## 第九章 区域产业规划的相关理论分析

- 9.1 区域经济发展理论
  - 9.1.1 区域贸易分工理论
  - 9.1.2 区域经济增长理论
  - 9.1.3 区域不平衡发展理论
- 9.2 产业结构选择理论
  - 9.2.1 产业定位理论
  - 9.2.2 产业优化理论
  - 9.2.3 产业空间布局原理
  - 9.2.4 产业创新机制原理
- 9.3 区域产业发展的创新理念

- 9.3.1 时代发展新理念
- 9.3.2 区域发展新理念
- 9.3.3 产业发展新理念

## 第十章 区域产业规划的内容体系分析

- 10.1 区域产业规划内容体系理论基础
  - 10.1.1 实用主义思想引导下的产业规划内容体系
  - 10.1.2 “1+3”产业规划体系
- 10.2 区域产业规划的成果体系透析
  - 10.2.1 产业规划结构
  - 10.2.2 区域功能定位
  - 10.2.3 产业战略定位
  - 10.2.4 产业发展策略
  - 10.2.5 重点项目策划
  - 10.2.6 规划实施方案
- 10.3 区域产业规划的研究体系分析
  - 10.3.1 外部环境研究
  - 10.3.2 内部条件研究
  - 10.3.3 理论案例研究
  - 10.3.4 专题专项研究
  - 10.3.5 综合分析过程

## 第十一章 区域产业规划的编制分析

- 11.1 区域产业规划编制流程概述
- 11.2 区域产业规划前期准备阶段
  - 11.2.1 明确规划任务
  - 11.2.2 组织规划团队
  - 11.2.3 基础资料收集
  - 11.2.4 制定工作计划
- 11.3 区域产业规划编制阶段
  - 11.3.1 实地调研访谈
  - 11.3.2 外部研讨沟通

- 11.3.3 内部方案编制
- 11.3.4 评审报批定案
- 11.4 区域产业规划滚动更新阶段
  - 11.4.1 年度回访校验
  - 11.4.2 滚动更新方案
- 11.5 区域产业规划编制中的工具运用
  - 11.5.1 综合分析工具
  - 11.5.2 产业分析工具
  - 11.5.3 决策预测工具
  - 11.5.4 策略制定工具

## 第十二章 区域产业规划的创新方向分析

- 12.1 区域产业规划面临的新经济形态
  - 12.1.1 知识经济
  - 12.1.2 服务经济
  - 12.1.3 消费经济
  - 12.1.4 体验经济
  - 12.1.5 网络经济
  - 12.1.6 临空经济
  - 12.1.7 体育经济
  - 12.1.8 海洋经济
  - 12.1.9 度假经济
  - 12.1.10 循环经济
- 12.2 区域产业新动向分析
  - 12.2.1 创意产业
  - 12.2.2 健康产业
  - 12.2.3 养老产业
  - 12.2.4 现代农业
  - 12.2.5 服务外包
  - 12.2.6 主题旅游
  - 12.2.7 生产性服务业
  - 12.2.8 可持续产业

- 12.3 区域产业新载体分析
  - 12.3.1 侧重商业、商务功能
  - 12.3.2 侧重研发、生产功能
  - 12.3.3 侧重休闲、生活功能
- 12.4 区域产业投资开发新模式
  - 12.4.1 土地开发新模式
  - 12.4.2 项目运营新模式
  - 12.4.3 区域运营新模式

### 第十三章 区域产业规划制定的战略建议(ZY PXS)

- 13.1 提高产业规划的有效性
  - 13.1.1 明确产业规划的地位和作用
  - 13.1.2 坚持产业规划的目标定位原则
  - 13.1.3 产业规划要确立“空间均衡”的原则
  - 13.1.4 产业规划制定过程要科学规范化
  - 13.1.5 产业规划要体现政府和市场各自作用
- 13.2 区域产业规划应选择的突破口
  - 13.2.1 从特色品牌产业突破
  - 13.2.2 从发展规模型产业突破
  - 13.2.3 从新兴产业突破
- 13.3 区域产业规划的制定建议
  - 13.3.1 找到符合本区域的宏观趋势
  - 13.3.2 打造富有本地特色的产业群
  - 13.3.3 注重培育动态更新产业体系

#### 图表目录:

- 图表：产业规划与其它规划关系示意图
- 图表：“十三五”现代农业发展主要指标
- 图表：高效节能产业发展路线图
- 图表：先进环保产业发展路线图
- 图表：资源循环利用产业发展路线图
- 图表：下一代信息网络产业发展路线图

图表：电子核心基础产业发展路线图  
图表：高端软件和新兴信息服务产业发展路线图  
图表：生物医药产业发展路线图  
图表：生物医学工程产业发展路线图  
图表：生物农业产业发展路线图  
图表：生物制造产业发展路线图  
图表：航空装备产业发展路线图  
图表：卫星及应用产业发展路线图  
图表：轨道交通装备产业发展路线图  
图表：海洋工程装备产业发展路线图  
图表：智能制造装备产业发展路线图  
图表：风能产业发展路线图  
图表：太阳能产业发展路线图  
图表：生物质能产业发展路线图  
图表：新材料产业发展路线图  
图表：新能源汽车产业发展路线图  
图表：“十三五”时期能源发展主要目标  
图表：“十三五”时期能源资源开发重点  
图表：“十三五”时期能源加工转化建设重点  
图表：广东、江苏、山东、浙江区域产业转移比较  
图表：广东省产业转移空间布局及产业方向  
图表：广东省产业转移工业园产业/行业调整引导表  
图表：广东省示范性产业转移工业园区域及产业布局调整  
图表：广东省示范性产业转移工业园特色定位表  
图表：广东省大型产业转移工业园布局  
图表：山东省产业转移空间布局及产业方向  
图表：四圈三带二区空间发展架构  
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PEK4.html>