

2017-2022年中国UV紫外 线胶水市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国UV紫外线胶水市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PE14.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紫外线固化技术（简称UV技术），被认为是一种环境友好的绿色技术，亦称3E技术，即节能（energy）、环保（environment）、经济（economy），主要应用于涂料、油墨、胶粘剂等领域。其中紫外线固化UV胶广泛应用于玻璃制品与珠宝业、玻璃家俱、医疗器具、电子、电器、光电子、光学仪器、制造等领域，如电子线路板、电子元器件、数码相机、电子称制造、蜂鸣片等产品的制造。

紫外线固化UV胶在紫外灯照射下1-5S初固，20-30S即可粘接完成，照射后即可达到较高强度，可以满足自动化生产线节奏的需要，第二代丙烯酸酯结构胶1-10min初固，24h才能达到最高强度，室温固化环氧结构胶10-120min初固，7d才能达到最高强度。

随着科技人员不断的研究进取，UV胶的一些缺点得到了克服，应用领域得到扩展。例如，应用新型的光引发剂可使固化波长向可见光方向扩展，可用可见光固化；应用高效的光引发剂可用于有色或含填料体系的粘接，可在透光率低至0.01~20%的基体之间的粘合。又如，将UV固化技术和厌氧固化、热固化技术相结合制造出双重固化的产品，它不仅能对透光部分进行光固化，非透光部分也可进行厌氧或热固化。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国UV紫外线胶水市场前景研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了UV紫外线胶水相关概念及发展环境，接着分析了中国UV紫外线胶水规模及消费需求，然后对中国UV紫外线胶水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国UV紫外线胶水面临的机遇及发展前景。您若想对中国UV紫外线胶水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UV紫外线胶水行业相关概述 7

第一节 UV紫外线胶水行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品性能 7

三、产品分类 8

四、产品用途 9

用于紫外线固化UV胶固化的辐射装置通称光固化机，可分为履带式、箱式、点光源系列。它的构造比较简单，主要由光源、反射器、冷却系统（风冷或水冷）和传动装置（传送带）组成。

紫外线由紫外灯产生，常用的紫外灯源有低压汞灯、中压汞灯、高压汞灯、氙灯、金属卤化物灯以及最新式的无极灯。其中中压汞灯相对便宜、易于安装和维护，且在此340~380nm范围波长的强烈辐射峰，正好落在许多光引发体系的吸收谱。因此中压汞灯获得广泛的应用。

欧洲紫外光胶粘剂分类市场（吨）		类型	用量（2000年）	用量（2005年）	结构胶粘剂
175	696	非结构胶粘剂	4675	7430	合计 4850 8126

2000 - 2005年欧洲紫外固化结构胶粘剂应用市场情况（吨、年增长率%）		用途	用量（2000年）	用量（2005年）	增长率（%）
45	70	9.2	9.2	9.2	9.2
20	26	5.4	5.4	5.4	5.4
20	25	4.6	4.6	4.6	4.6
90	575	45.0	45.0	45.0	45.0
175	696	合计	175	696	

第二节 UV紫外线胶水行业经营模式分析 10

- 一、生产模式 10
- 二、采购模式 10
- 三、销售模式 10

第三节 中国UV紫外线胶水市场发展格局 10

第二章中国UV紫外线胶水行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 12
- 中国GDP历史增长走势

- 二、2015年工业经济发展形势分析 13
- 三、2015年社会固定资产投资分析 15
- 四、2015年全社会消费品零售总额 16
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 16
- 六、2015年居民消费价格变化分析 17

第二节 中国UV紫外线胶水行业政策环境分析 18

- 一、行业监管管理体制 18
- 二、行业相关政策分析 19

第三节 中国UV紫外线胶水行业技术环境分析 20

一、紫外光固化技术	20
二、紫外线胶水技术研究现状	22
二、新型紫外光固化设备	25
第三章 2013-2015年中国UV紫外线胶水市场供需分析	27
第一节 中国UV紫外线胶水市场供给状况	27
一、中国UV紫外线胶水产能情况	27
二、2013-2015年中国UV紫外线胶水产量分析	27
三、2017-2022年中国UV紫外线胶水产量预测	28
第二节 中国UV紫外线胶水市场需求状况	29
一、2013-2015年中国UV紫外线胶水需求分析	29
二、2017-2022年中国UV紫外线胶水需求预测	29
第三节 2015年中国UV紫外线胶水市场价格分析	30
第四章 中国UV紫外线胶水行业产业链分析	31
第一节 UV紫外线胶水行业产业链概述	31
第二节 UV紫外线胶水上游产业发展状况分析	32
一、预聚物	32
二、单体	33
三、光引发剂	34
四、其它助剂	34
第三节 UV紫外线胶水下游应用需求市场分析	34
一、工艺品及玻璃制品	34
二、电子电器产品	36
三、光电子及信息产品	39
四、医疗用品	40
五、家具产品	41
第五章 2013-2015年UV紫外线胶水进出口数据分析	43
第一节 2013-2015年UV紫外线胶水进口情况分析	43
一、进口数量情况分析	43
二、进口金额变化分析	43

- 三、进口来源地区分析 44
- 四、进口价格变动分析 46
- 第二节 2013-2015年UV紫外线胶水出口情况分析 47
 - 一、出口数量情况情况 47
 - 二、出口金额变化分析 47
 - 三、出口国家流向分析 48
 - 四、出口价格变动分析 54

第六章 UV紫外线胶水生产厂商竞争力分析 55

第一节 湖北回天胶业股份有限公司 55

- 一、企业基本情况 55
- 二、企业经营情况分析 56
- 三、企业经济指标分析 57
- 四、企业盈利能力分析 58
- 五、企业偿债能力分析 58
- 六、企业运营能力分析 59
- 七、企业成本费用分析 59

第二节 上海康达化工新材料股份有限公司 59

- 一、企业基本情况 59
- 二、企业经营情况分析 60
- 三、企业经济指标分析 61
- 四、企业盈利能力分析 61
- 五、企业偿债能力分析 62
- 六、企业运营能力分析 62
- 七、企业成本费用分析 63

第三节 平顶山市盛美科技有限公司 63

- 一、公司基本情况 63
- 二、企业主要经济指标 63
- 三、企业偿债能力分析 64
- 四、企业盈利能力分析 65
- 五、企业运营能力分析 65

第四节 广东然生化工有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业产品结构 66

三、企业研发实力 66

第五节 东莞市国象胶粘制品有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业产品结构 66

三、企业研发实力 67

四、企业发展优势 67

第六节 邦力粘胶技术有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业产品结构 68

三、企业研发实力 68

第七节 苏州市威智利密封材料有限公司 68

一、企业基本情况 68

二、企业产品结构 69

三、企业研发实力 69

第八节 上海涛怡实业有限公司 69

一、企业基本情况 69

二、企业产品结构 70

三、企业研发实力 70

第七章 2017-2022年中国UV紫外线胶水行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2017-2022年中国UV紫外线胶水行业投资背景 71

第二节 2017-2022年中国UV紫外线胶水行业投资前景分析 72

一、UV紫外线胶水行业发展前景 72

二、UV紫外线胶水发展趋势分析 73

三、UV紫外线胶水市场前景分析 73

第三节 2017-2022年中国UV紫外线胶水行业投资风险分析 73

一、产业政策分析 73

二、技术风险分析 74

三、市场竞争风险 74

四、原材料风险分析 74

第四节 2017-2022年UV紫外线胶水行业投资策略及建议 74

第八章 UV紫外线胶水企业投资战略与客户策略分析 76 (ZYLT)

第一节 UV紫外线胶水企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业强做大做的需要 76

三、企业可持续发展需要 76

第二节 UV紫外线胶水企业战略规划制定依据 77

一、国家产业政策 77

二、行业发展规律 77

三、企业资源与能力 77

四、可预期的战略定位 77

第三节 UV紫外线胶水企业战略规划策略分析 78

一、战略综合规划 78

二、技术开发战略 78

三、区域战略规划 79

四、产业战略规划 79

五、营销品牌战略 79

六、竞争战略规划 81

第四节 市场的重点客户战略实施 82

一、实施重点客户战略的必要性 82

二、企业重点客户的鉴别与确定 84

三、企业重点客户的开发与培育 85

四、实施重点客户战略要需解决的问题 89

五、企业重点客户的市场营销策略分析 95

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 7 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 8 2013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 10 中国UV紫外线胶水重点生产企业产能情况 27

图表 11 2013-2015年中国UV紫外线胶水的产量情况 28

图表 12 2017-2022年中国UV紫外线胶水的产量增长预测趋势图 28

图表 13 2013-2015年中国UV紫外线胶水需求量情况 29

图表 14 2017-2022年中国UV紫外线胶水需求预测趋势图 30

图表 15 2015年中国UV紫外线胶水重点生产企业的出厂价格 30

图表 16 UV紫外线胶水下游应用领域 31

图表 17 不同预聚物的基本性能 32

图表 18 2015年中国工艺美术品制造行业主要经济指标情况 35

图表 19 中国计算机、通信和其他电子设备制造业主要经济指标情况 37

图表 20 2015年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标 38

图表 21 2015年中国卫生材料及医药用品制造行业经济指标情况 40

图表 22 2015年中国家具制造行业主要经济指标情况 42

图表 23 2013-2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂进口数量统计 43

图表 24 2013-2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂进口金额统计 43

图表 25 2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂进口来源情况 44

图表 26 2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂进口来源情况 45

图表 27 2013-2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂进口均价 47

图表 28 2013-2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂出口数量统计 47

图表 29 2013-2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂出口金额统计 48

图表 30 2015年其他以橡胶或以聚合物为基本成分的粘合剂出口流向 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827PE14.html>