

# 2020-2026年中国花茶行业 市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国花茶行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827Nzd4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花茶（Scented tea），又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国花茶行业市场调研与发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了花茶相关概念及发展环境，接着分析了中国花茶规模及消费需求，然后对中国花茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国花茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花茶相关概述

#### 第一节 花茶起源

#### 第二节 花茶基础概述

##### 一、花茶特性

##### 二、花茶茶坯及原料

##### 三、花茶制作工艺

##### 四、花茶产地分布及种类

#### 第三节 花茶的质量

##### 一、品质特点

##### 二、理化指标

#### 第四节 中国花茶市场特性

- 一、花茶产品的多样性
- 二、花茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、花茶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

## 第二章 世界花茶行业整体运营状况分析

### 第一节 世界茶叶政策及法规浅析

- 一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准
- 二、全球茶叶出口国国家检验标准
- 三、国际有机茶认证申请程序

### 第二节 世界花茶行业市场发展格局

- 一、世界花茶市场特征分析
- 二、世界茶叶产量分析
- 三、世界茶叶消费情况分析
- 四、世界茶叶市场贸易结构的变迁
- 五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

### 第三节 世界花茶品牌主要国家分析

- 一、印度茶叶挺进中国高档茶市场
- 二、俄罗斯茶叶市场运行分析
- 三、美国茶叶市场消费及进口情况
- 四、德国茶叶进出口贸易分析

### 第四节 2020-2026年年世界花茶行业发展趋势分析

## 第三章 中国花茶行业市场发展环境解析

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

## 第二节 中国花茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

## 第三节 中国花茶地区市场政策法规分析

一、福建：工艺花茶有了统一标准

二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

三、广州出台凉茶标准

## 第四节 中国花茶市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民的饮食消费习惯

三、人口环境分析

## 第四章 中国茶产业发展新形势透析

### 第一节 中国茶产业运行现状综述

一、中国茶产业进入发展新阶段

二、中国茶园种植规模及分布

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、茶叶行业的几种基本经营模式

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

### 第二节 中国茶叶质量状况

一、茶叶行业质量状况

二、茶叶行业QS认证情况

三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

### 第三节 中国茶产业消费情况分析

一、国内茶叶消费注重品牌

二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

## 第五章 中国花茶行业市场运行态势剖析

## 第一节 中国茶产业运行总况

- 一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- 二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
- 三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

## 第二节 中国花茶行业运行现状综述

- 一、花茶行业运行特点分析
- 二、花茶的产区分布
- 三、中国花茶在茶消费中的占比
- 四、花茶消费市场尚未成熟

## 第三节 中国茶产业存在的问题及应对策略

## 第六章 2013-2019年中国花茶加工所属行业数据监测分析（1541）

### 第一节 2013-2019年中国花茶加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国花茶加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2019年中国花茶加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2019年中国花茶加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2013-2019年中国花茶加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2013-2019年中国花茶相关产量数据统计分析

#### 第一节 2013-2019年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2013-2019年精制茶产量数据分析

##### 二、2013-2019年精制茶重点省市数据分析

#### 第二节 2019年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2019年全国精制茶产量数据分析

##### 二、2019年精制茶重点省市数据分析

#### 第三节 2019年中国精制茶产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第八章 中国花茶市场热点产品运营态势分析——茉莉花茶

#### 第一节 茉莉花茶相关概述

#### 第二节 中国茉莉花茶市场运行动态分析

##### 一、福州成立茉莉花茶产业联盟

##### 二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

#### 第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

##### 一、山东茉莉花茶市场的发展现状

##### 二、福建茉莉花茶市场发展势头良好

##### 三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划

##### 四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

##### 五、横县茉莉花茶产业化步伐加快

#### 第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

##### 一、茉莉花茶的生产销售情况分析

##### 二、国内品牌茉莉花茶市场营销态势

##### 三、全国茉莉花茶市场产销形势分析

#### 第五节 中国茉莉花茶市场价格分析

##### 一、茉莉花茶价格上涨已成定局

##### 二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

#### 第六节 中国茉莉花茶市场应对措施

- 一、稳定茉莉花茶生产面积
- 二、提高茉莉花茶销售价格
- 三、规范茉莉花茶的生产加工
- 四、引导茉莉花茶的消费增加

#### 第七节 对茉莉花茶后期市场的预测分析

### 第九章 2013-2019年中国花茶及其相关产品进出口数据监测

#### 第一节 2013-2019年中国花茶进出口数据统计情况（09021010）

- 一、花茶进出口数量分析
- 二、花茶进出口金额分析

#### 第二节 其它茶叶同比分析

- 一、2013-2019年中国普洱茶进出口贸易分析（09024020）
- 二、2013-2019年中国绿茶进出口总体数据（09021090）
- 三、2013-2019年中国乌龙茶进出口总体数据（09023010）
- 四、2013-2019年中国红茶进出口总体数据（09023090）

### 第十章 中国花茶市场消费深度调研

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布
- 四、对花茶的认作知情况

#### 第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对细分花茶消费占比
- 二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
- 三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
- 四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析
- 五、消费者购买花茶的渠道调查分析

#### 第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

### 第十一章 中国花茶市场竞争新格局透析

#### 第一节 中国茶叶市场部分地区竞争状况分析



一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、云南临沧茶产业显现竞争优势

三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈

四、广东汕头茶店竞争过于激烈

五、浙江丽水茶叶竞争情况分析

第二节 中国精制茶产量集中度分析

第三节 中国花茶市场竞争分析

一、花茶首先打响品牌保卫战

二、花茶市场竞争优势分析

第四节 中国花茶市场竞争策略分析

第五节 2020-2026年年中国花茶行业竞争趋势分析

第十二章 中国花茶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 四川省叙府茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 广西石乳茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 四川香叶茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 四川省平武茶业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十三章 中国花茶包装领域深度剖析

#### 第一节 中国花茶包装方式

##### 一、散装

##### 二、袋装

##### 三、茶包式

#### 第二节 中国花茶包装材质

##### 一、锡制茶叶罐

##### 二、马口铁制茶叶罐

##### 三、陶瓷茶叶罐

##### 四、玻璃茶叶罐

## 五、纸制茶叶罐

### 第三节 中国花茶包装影响因素分析

#### 一、价格

#### 二、制作工艺

## 第十四章 2020-2026年年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年年中国花茶行业发展前景分析

#### 一、中国茶加工业前景分析

#### 二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

#### 三、茶叶副产品开发前景较好

#### 四、花茶市场前景分析

### 第二节 2020-2026年年中国花茶行业发展趋势分析

#### 一、茶叶消费方式趋向多元化

#### 二、叶产业发展呈十大趋势

#### 三、花茶产业发展趋势的看点

### 第三节 2020-2026年年中国花茶行业市场预测分析

#### 一、精制茶产量预测分析

#### 二、花茶市场供需情况预测分析

#### 三、花茶进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年年中国花茶市场盈利预测分析

## 第十五章 2020-2026年年中国花茶行业投资战略研究

### 第一节 2020-2026年年中国花茶行业投资机会分析

#### 一、中国茶产业投资热点分析

#### 二、中国茶投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2020-2026年年中国花茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其它风险

### 第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N03827NZD4.html>