

2020-2026年中国钻石市场 运行态势分析及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钻石市场运行态势分析及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NVR4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在世界珠宝市场中，钻石饰品一直占据主导地位，是珠宝市场主体。在中国市场中，钻石饰品零售业起步较晚，比例远低于国际市场水平，但随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，钻石首饰正在被越来越多的消费者接受。年轻的女性对钻石首饰有更高偏好

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国钻石市场运行态势分析及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国钻石行业市场发展环境、钻石整体运行态势等，接着分析了中国钻石行业市场运行的现状，然后介绍了钻石市场竞争格局。随后，报告对钻石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钻石行业发展趋势与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资中国钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球钻石所属行业发展概况

第一节 全球钻石市场调研

一、2015-2019年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析全球四大钻石市场千禧一代购买花费情况（亿美元）

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2015-2019年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2015-2019年南非钻石行业调研

二、2015-2019年印度钻石行业调研

三、2015-2019年以色列钻石行业调研

四、2015-2019年利比里亚钻石业分析

五、2015-2019年纳米比亚钻石业分析

第三节 2015-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国钻石所属行业投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2015-2019年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国钻石所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年珠宝行业发展概况

一、中国珠宝市场的发育

二、中国珠宝市场发展模式

三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2019年中国钻石行业市场情况分析

一、钻石零售业的结构现状

二、中国珠宝业发展特点分析

三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2015-2019年中国钻石产销状况分析

一、中国钻石首饰市场规模

二、中国珠宝首饰业总产值

三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

一、2015-2019年世博特许产品将新增钻石类商品

二、2015-2019年中国珠宝产品出口形势分析

三、从钻交所看中国钻石市场形势

四、成长能力分析

第四章 2015-2019年中国钻石所属行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2015-2019年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2015-2019年中国钻石重点区域市场调研

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第五章 2015-2019年中国钻石所属行业消费市场运营状况分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2015-2019年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2016年中国钻石市场消费分析

三、2015-2019年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2019年中国钻石市场消费的变化

二、2015-2019年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2015-2019年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2015-2019年中国钻石开采所属行业规模以上企业数据监测

第一节 2015-2019年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2015年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国钻石开采行业投资价值分析

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2015-2019年中国钻石开采行业产销率调查分析

一、工业总产值

二、销售收入

三、产销率调查

第七章 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）所属行业进出口数据统计情况（7102）

第一节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2019年中国钻石所属行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2015-2019年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2020-2026年中国钻石行业投资前景预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节 2020-2026年中国钻石行业投资前景预警

一、钻石投资前景程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资前景的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2020-2026年中国钻石行业投资前景研究分析

第一节 2020-2026年中国钻石行业投资前景研究

- 一、结婚钻戒投资前景研究
- 二、品牌钻石首饰投资前景研究
- 三、限量版钻石奢侈品投资前景研究
- 四、钻石类艺术品投资前景研究

第二节 2020-2026年中国钻石行业投资前景研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第三节 2020-2026年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
 - (一) 企业领导首先要树立现代品牌战略意识
 - (二) 要重视树立自己的品牌
 - (三) 要努力用好自己的品牌
 - (四) 要大力宣传自己的品牌
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌投资前景
- 六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻石市场消费趋势分析
- 二、铂金市场消费趋势分析
- 三、钯金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

1)循环钻石

2)电商、借助于互联网的零售商

3)零售商向钻石产业链上游延伸

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2020-2026年中国珠宝首饰市场发展方向

(一)产业集群化发展趋势更加明显

(二)以品牌建设为中心的品牌化发展之路

(三)从简单的买卖珠宝向传播珠宝玉石文化方向发展

(四)珠宝玉石首饰产业的国际化

1、珠宝产品贸易的国际化

2、政策调整符合国际化竞争要求

3、宝玉石资源利用的国际化

4、珠宝产业资本和生产的国际化

5、产业信息技术交流的国际化

四、2020-2026年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2020-2026年中国钻石市场发展趋势预测

六、2020-2026年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2020-2026年中国钻石行业趋势预测分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2020-2026年钻石行业趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NVR4.html>