

2020-2026年中国生物医用 材料市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物医用材料市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NV34.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物医用材料(BiomedicalMaterials), 又称生物材料(Biomaterials), 是用于诊断、治疗、修复或替换人体组织或器官或增进其功能的一类高技术新材料, 可以是天然的, 也可以是合成的, 或是它们的复合。生物医用材料不是药物, 其作用不必通过药理学、免疫学或代谢手段实现, 为药物所不能替代, 是保障人类健康的必需品, 但可与之结合, 促进其功能的实现。按国际惯例, 其管理划属医疗器械范畴, 所占医疗器械市场份额>40%。世界生物医用材料市场发展预测智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生物医用材料市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了生物医用材料行业市场发展环境、生物医用材料整体运行态势等, 接着分析了生物医用材料行业市场运行的现状, 然后介绍了生物医用材料市场竞争格局。随后, 报告对生物医用材料做了重点企业经营状况分析, 最后分析了生物医用材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医用材料产业有个系统的了解或者想投资生物医用材料行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 中国生物医用材料行业发展概述

1.1 生物医用材料的概念界定

1.1.1 生物医用材料基本定义

1.1.2 生物医用材料发展历程

1.1.3 生物医用材料性能特点

1.1.4 生物医用材料发展动力

1.2 生物医用材料的分类情况

生物医用材料按材料的组成和性质分类

生物医用金属材料

生物医用金属材料是用作生物医用材料的金属或合金, 又称外科用金属材料或医用金属材料, 是一类惰性材料。这类材料具有高的机械强度和抗疲劳性能, 是临床应用最广泛的承力植入材料。该类材料的应用非常广泛, 遍及硬组织、软组织、人工器官和外科辅助器材等各个方面。

生物医用高分子材料

医用高分子材料是生物医用材料中发展最早、应用最广泛、用量最大的材料, 也是一个正在迅速发展的领域。

生物医用复合材料

生物医用复合材料又称为生物复合材料, 它是由两种或两种以上不同材料复合而成的生物医用材料, 并且与其所有单体的性能相比, 复合材料的性能都有较大幅度的提高。制备该类材料的目的就是进一步提高或改善某一种生物材料的性能。

生物衍生材料

生物衍生材料是由经过特殊处理的天然生物组织形成的生物医用材料。也称为生物再生材料。生物组织可取自同种或异种动物的组织。特殊处理包括维持组织原有构型而进行的固定、灭菌和消除抗原性的轻微处理, 以及拆散原有构型、重建新的物理形态的强烈处理。由于经过处理的生物组织已失去生命力, 生物衍生材料是无生命力的材料。

第二章 生物医用材料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障

碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性 第三章 2015-2019年中国生物医用材料行业发展环境分析3.1 生物医用材料行业政治法律环境3.1.1 行业监管体制分析3.1.2 行业主要法律法规3.1.3 相关产业政策分析3.2 生物医用材料行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 生物医用材料行业社会环境分析3.3.1 生物医用材料产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 2015-2019年全球生物医用材料发展概述4.1 2015-2019年全球生物医用材料行业发展情况概述4.1.1 全球生物医用材料行业发展现状4.1.2 全球生物医用材料行业发展特征4.2 2015-2019年全球主要地区生物医用材料行业发展状况4.2.1 欧洲生物医用材料行业发展情况概述4.2.2 美国生物医用材料行业发展情况概述4.2.3 日韩生物医用材料行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球生物医用材料行业发展前景预测4.3.1 全球生物医用材料行业市场规模预测4.3.2 全球生物医用材料行业发展前景分析4.3.3 全球生物医用材料行业发展趋势分析 第五章 2015-2019年中国生物医用材料行业发展概述5.1 中国生物医用材料所属行业发展状况分析5.1.1 中国生物医用材料行业发展阶段5.1.2 中国生物医用材料行业发展总体概况5.1.3 中国生物医用材料行业发展特点分析5.2 2015-2019年生物医用材料行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国生物医用材料行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国生物医用材料行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国生物医用材料企业发展分析5.3 2020-2026年中国生物医用材料行业面临的困境及对策5.3.1 中国生物医用材料行业面临的困境及对策5.3.2 中国生物医用材料企业发展困境及策略分析 第六章 2015-2019年中国生物医用材料所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国生物医用材料所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国生物医用材料所属行业产销情况分析6.2.1 中国生物医用材料行业总产值6.2.2 中国生物医用材料行业销售产值6.2.3 中国生物医用材料行业产销率6.3 2015-2019年中国生物医用材料所属行业市场供需分析6.3.1 中国生物医用材料行业供给分析6.3.2 中国生物医用材料行业需求分析6.3.3 中国生物医用材料行业供需平衡6.4 2015-2019年中国生物医用材料所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 2015-2019年中国生物医用材料所属行业细分市场分析7.1 生物医用金属材料7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场需求分析7.1.3 产品市场潜力分析7.2 生物医用高分子材料7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 生物医用陶瓷材料7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 生物医用复合材料7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析7.5 生物医学衍生材

料7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场需求分析7.5.3 产品市场潜力分析 第八章 中国生物医用材料所属行业渠道分析及策略8.1 生物医用材料行业渠道分析8.1.1 各类渠道对生物医用材料行业的影响8.1.2 主要生物医用材料企业渠道策略研究8.2 生物医用材料行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 生物医用材料行业营销策略分析8.3.1 生物医用材料营销概况8.3.2 生物医用材料营销策略探讨8.3.3 生物医用材料营销策略探讨 第九章 中国生物医用材料所属行业市场竞争分析9.1 中国生物医用材料行业历史竞争格局概况9.1.1 生物医用材料行业集中度分析9.1.2 生物医用材料行业竞争程度分析9.2 中国生物医用材料行业竞争分析9.2.1 生物医用材料行业竞争概况9.2.2 中国生物医用材料产业集群分析9.2.3 中外生物医用材料企业竞争力比较9.2.4 生物医用材料行业品牌竞争分析9.3 生物医用材料行业竞争关键因素9.3.1 价格9.3.2 渠道9.3.3 产品/服务质量9.3.4 品牌 第十章 中国生物医用材料药物行业领先企业竞争力分析10.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 广东冠昊生物科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 上海微创医疗器械（集团）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 创生医疗器械（中国）有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 常州市康辉医疗器械有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 成都迪康中科生物医学材料有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 石家庄市瑞诺生物医学材料有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国生物医用材料行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国生物医用材料市场发展前景11.1.1 2020-2026年生

物医用材料市场发展潜力11.1.2 2020-2026年生物医用材料市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年生物医用材料细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国生物医用材料市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年生物医用材料行业发展趋势11.2.2 2020-2026年生物医用材料市场规模预测11.2.3 2020-2026年生物医用材料行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国生物医用材料行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国生物医用材料行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国生物医用材料行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国生物医用材料供需平衡预测 第十二章 2020-2026年中国生物医用材料行业投资前景12.1 生物医用材料行业投资现状分析12.1.1 生物医用材料行业投资规模分析12.1.2 生物医用材料行业投资资金来源构成12.1.3 生物医用材料行业投资项目建设分析12.2 生物医用材料行业投资特性分析12.2.1 生物医用材料行业进入壁垒分析12.2.2 生物医用材料行业盈利模式分析12.2.3 生物医用材料行业盈利因素分析12.3 生物医用材料行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 生物医用材料行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2020-2026年中国生物医用材料企业投资战略分析13.1 生物医用材料企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 生物医用材料企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.3 生物医用材料企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：生物医用材料行业特点图表：生物医用材料行业生命周期图表：生物医用材料行业产业链分析图表：2015-2019年生物医用材料行业市场规模分析图表：2020-2026年生物医用材料行业市场规模预测图表：2015-2019年生物医用材料行业供给规模图表：2015-2019年生物医用材料行业需求规模图表：2015-2019年生物医用材料行业企业竞争结构图表：中国生物医用材料行业盈利能力分析图表：中国生物医用材料行业运营能力分析图表：中国生物医用材料行业偿债能力分析图表：中国生物医用材料行业发展能力分析图表：2015-2019年中国生物医用材料行业销售情况分析图表：2015-2019年中国生物医用材料行业利润情况分析图表：2020-2026年中国生物医用材料消费量预测图表：2020-2026年中国生物医用材料市场价格走势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827NV34.html>