

# 2020-2026年中国液氨产业 深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液氨产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NU24.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味。氨作为一种重要的化工原料，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。液氨易溶于水，溶于水后形成铵根离子 $\text{NH}_4^+$ 、氢氧根离子 $\text{OH}^-$ ，溶液呈碱性。液氨多储于耐压钢瓶或钢槽中，且不能与乙醛、丙烯醛、硼等物质共存。液氨在工业上应用广泛，具有腐蚀性且容易挥发，所以其化学事故发生率很高。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国液氨产业深度调研与投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了液氨相关概念及发展环境，接着分析了中国液氨规模及消费需求，然后对中国液氨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液氨面临的机遇及发展前景。您若想对中国液氨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球液氨行业市场状况评价	22
第一节 全球液氨行业发展历程分析	22
第二节 2017年全球液氨市场分析	22
一、全球液氨市场特点分析	22
二、全球液氨市场供给现状分析	22
三、世界液氨消费分析	23
四、国外液氨装置现状分析	23
第三节 2017年主要国家地区液氨行业发展现状分析	24
一、美国	24
二、西欧	34
三、日本	34
四、韩国	36
五、台湾	41
第四节 2017年全球液氨产业发展状况分析	42

## 第二章 2017年中国液氨行业发展环境分析43

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析43

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)43
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）46
- 三、全国居民收入情况（季度更新）51
- 四、恩格尔系数（年度更新）56
- 五、工业发展形势（季度更新）59
- 六、固定资产投资情况（季度更新）66
- 六、固定资产投资情况（季度更新）71
- 七、社会消费品零售总额76
- 八、对外贸易&进出口79

### 第二节 2017年中国液氨行业政策环境分析81

- 一、政府出台相关政策分析81
- 二、产业发展标准分析81
- 三、进出口政策分析84

## 第三章 2017年中国液氨行业发展态势分析89

### 第一节 2017年中国液氨行业总体发展情况89

- 一、中国液氨生产技术现状分析89
- 二、中国液氨行业结构分析90
- 三、我国液氨处理现状91

### 第二节 2017年中国液氨产业运行动态分析94

- 一、液氨价格走势分析94
- 二、液氨项目建设情况分析94
- 三、液氨产业发展机遇分析95

### 第三节 2017年中国液氨行业发展存在的问题分析96

## 第四章 2017年中国液氨市场运行格局分析97

### 第一节 2017年中国液氨市场总体供需情况分析97

- 一、国内液氨总体消费分析97
- 一、中国液氨市场需求情况97
- 二、中国液氨市场供给能力分析98

## 第二节 2017年中国液氨市场价格走势分析98

### 一、国内部分液氨企业出厂价格汇总98

### 二、中国液氨市场价格波动情况107

### 三、2017年中国液氨价格走势统计108

## 第三节 2017年中国液氨市场发展对策分析109

## 第五章 2015-2017年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814）111

### 第一节 2015-2017年中国氨及氨水进口数据分析111

#### 一、进口数量分析111

#### 二、进口金额分析111

### 第二节 2015-2017年中国氨及氨水出口数据分析112

#### 一、出口数量分析112

#### 二、出口金额分析113

### 第三节 2015-2017年中国氨及氨水进出口平均单价分析114

### 第四节 2015-2017年中国氨及氨水进出口国家及地区分析114

#### 一、进口国家及地区分析114

#### 二、出口国家及地区分析116

## 第六章 2015-2017年中国液氨制造所属行业数据监测分析（2621）118

### 第一节 2015-2017年中国液氨制造所属行业规模分析118

#### 一、企业数量增长分析118

#### 二、从业人数增长分析118

#### 三、资产规模增长分析119

### 第二节 2017年中国液氨制造所属行业结构分析119

#### 一、企业数量结构分析119

##### 1、不同类型分析120

##### 2、不同所有制分析120

#### 二、销售收入结构分析120

##### 1、不同类型分析121

##### 2、不同所有制分析121

### 第三节 2015-2017年中国液氨制造所属行业产值分析121

#### 一、产成品增长分析121

二、工业销售产值分析122

三、出口交货值分析122

第四节 2015-2017年中国液氨制造所属行业成本费用分析123

一、销售成本统计123

二、费用统计124

第五节 2015-2017年中国液氨制造所属行业盈利能力分析124

一、主要盈利指标分析124

二、主要盈利能力指标分析125

第七章 2017年中国液氨行业市场竞争分析126

第一节 2017年中国液氨行业竞争结构分析126

一、液氨市场竞争力分析126

二、液氨产品技术竞争分析126

三、液氨市场价格竞争分析126

第二节 2017年中国液氨行业集中度分析127

一、液氨行业市场集中度分析127

二、液氨生产企业分布分析127

第三节 2017年中国液氨行业竞争策略分析128

一、产品竞争策略128

二、品牌竞争策略132

三、成本控制策略135

第八章 2017年中国液氨行业优势企业运营及竞争力分析138

第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析141

第二节 河北凯跃化工集团有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析146

#### 四、企业偿债能力分析147

#### 第三节 郑州沃原化工股份有限公司150

##### 一、企业概况150

##### 二、企业主要经济指标分析151

##### 三、企业盈利能力分析153

##### 四、企业偿债能力分析154

#### 第四节 河北省东光化工有限责任公司157

##### 一、企业概况157

##### 二、企业主要经济指标分析158

##### 三、企业盈利能力分析160

##### 四、企业偿债能力分析161

#### 第五节 浙江晋巨化工有限公司164

##### 一、企业概况164

##### 二、企业主要经济指标分析165

##### 三、企业盈利能力分析166

##### 四、企业偿债能力分析167

#### 第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司170

##### 一、企业概况170

##### 二、企业主要经济指标分析171

##### 三、企业盈利能力分析172

##### 四、企业偿债能力分析173

### 第九章 2017年中国氮肥行业发展态势分析205

#### 第一节 2017年世界氮肥行业的发展分析205

##### 一、国际氮肥业发展状况205

##### 二、世界氮肥市场的特点206

##### 三、中东氮肥市场格局分析206

##### 四、西欧氮肥市场供不应求206

#### 第二节 2017年中国氮肥行业发展概况分析207

##### 一、中国氮肥工业简况208

##### 二、国内氮肥市场价格状况210

##### 三、氮肥行业整合成为必然211

#### 四、氮肥行业存在交易机会212

#### 第三节 2017年中国氮肥行业发展存在的问题分析213

##### 一、氮肥行业发展面临的五个难题213

##### 二、中国氮肥行业受三大压力挤压215

##### 三、氮肥生产成本激增218

##### 四、国家政策给氮肥企业带来压力220

#### 第四节 2017年中国氮肥行业的发展策略分析221

##### 一、氮肥工业发展三措施221

##### 二、中国氮肥工业的发展战略222

##### 三、氮肥行业需要进行结构调整223

##### 四、氮肥企业升级四大途径223

##### 五、氮肥企业从原料上找出路225

##### 六、氮肥工业应大力发展循环经济225

#### 第十章 2017年中国硝酸产业运行态势分析230

#### 第一节 2017年中国硝酸产业运行总况230

##### 一、硝酸产业特点分析230

##### 二、硝酸近期市场需求简述231

##### 三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量231

##### 四、老病根导致硝酸市场跌声再起234

#### 第二节 2017年中国硝酸产业市场价格分析237

##### 一、目前硝酸市场价格分析237

##### 二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势238

##### 三、华东地区硝酸市场价格分析238

#### 第三节 2017年中国浓硝酸产业运行形势分析239

##### 一、中国浓硝酸市场盘点239

##### 二、浓硝酸营销建议分析242

##### 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因243

#### 第十一章 2020-2026年中国液氨行业发展前景预测246

#### 第一节 2020-2026年中国液氨行业发展前景与规模预测246

##### 一、液氨行业发展前景预测246



二、液氮行业发展规模预测	246
三、液氮行业技术开发方向预测	247
第二节 2020-2026年中国液氮行业市场走势预测	247
一、液氮市场需求预测	247
二、液氮生产能力预测	248
第三节 2020-2026年中国液氮行业市场盈利能力预测分析	248

## 第十二章 2020-2026年中国液氮行业投资分析250

### 第一节 2020-2026年中国液氮投资环境及影响250

一、中国宏观经济环境及影响分析250

二、中国液氮投资与在建项目分析251

三、中国液氮对环境的影响251

### 第二节 2020-2026年中国液氮行业投资机会分析251

一、重点市场投资潜力分析252

二、产业链投资热点分析252

### 第三节 2020-2026年中国液氮行业投资风险预警252

一、政策风险252

二、技术风险253

三、市场风险253

四、环保风险254

五、进入退出风险254

### 第四节 投资建议254

## 图表目录：

图表1 2015-2017年全球液氮市场供给现状分析22

图表2 2015-2017年世界液氮消费分析23

图表3 2017年美国分州GDP及人均GDP表28

图表4 2017年美国个人收入及人均个人收入分州排行29

图表5 2015-2017年美国季度国内生产总值32

图表6 中国GDP相当于美国的比重33

图表7 2015-2017年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据35

图表8 韩国2017年GDP同比增速回升，通胀压力有所缓解37

图表9 韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道38

图表10 中国对韩出口同比增长有所回升40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N03827NU24.html>