

2019-2025年中国钒产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国钒产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827NCQ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章钒行业相关概述

1.1 钒相关概述

1.1.1 钒定义

1.1.2 钒产品分类

1、钒的卤化物

2、钒的氧化物

3、钒的含氧酸盐

4、钒的硫化物

5、钒与其他非金属二元化合物

1.2 钒的存在和储量

1.2.1 钒的存在形式

1.2.2 钒矿藏类型及品位

1.3 钒行业选矿工艺

1.3.1 钒的选矿工艺原理

1.3.2 钒的选矿工艺方法

1.4 钒行业提取工艺

1.4.1 钒钛磁铁矿提取工艺

1、电硅热法

2、铝热法

1.4.2 石煤提钒的常规工艺

1、火法-湿法联用工艺

2、全湿法工艺

3、生物浸出工艺

1.4.3 石煤提钒工艺的选择

1.4.4 钒行业提取工艺展望

1、加强石煤的矿物学及相关的化学反应研究

2、开发环保高效提取工艺，提高石煤利用价值

3、驯化菌种是生物浸出技术研发的关键步骤

4、火法焙烧湿法与湿法酸浸提钒工艺结合

第二章 2014-2017年中国钒行业发展环境分析

2.1 钒行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2017年钒行业经济环境分析

2.2.1 2014-2017年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2014-2017年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2014-2017年产业宏观经济环境分析

2.3 钒行业社会环境分析

2.3.1 钒产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 钒行业技术环境分析

2.4.1 钒技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国钒行业新技术研究

2.4.2 钒技术发展水平

1、中国钒行业技术水平所处阶段

2、与国外钒行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 钒行业市场特点概述

3.1 钒行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入钒行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 钒行业统计标准

3.3.1 钒行业统计口径

3.3.2 钒行业统计方法

3.3.3 钒行业数据种类

3.3.4 钒行业研究范围

3.4 钒行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章全球钒行业发展概述

4.1 全球钒产品产能及分布

4.1.1 全球钒产品产能现状

4.1.2 全球钒产品产能分布

1、钒产品总体分布

2、南非钒企业产能

3、俄罗斯钒企业产能

4、美国钒企业产能

5、其他钒企业产能

4.2 全球钒企业竞争格局

4.2.1 主要钒生产企业产能

4.2.2 全球钒企业竞争格局

4.3 全球钒产品生产情况

4.3.1 按折合成V₂O₅统计

1、钒产量增长情况

2、钒产量分布情况

4.3.2 按钒产品的钒含量统计

1、钒产量增长情况

2、钒产量分布情况

4.4 全球钒产品需求分析

4.4.1 按折合成V₂O₅统计

- 1、钒消费量增长情况
- 2、钒消费量分布情况
- 4.4.2 按钒产品的钒含量统计
- 1、钒消费量增长情况
- 2、钒消费量分布情况
- 4.5 全球钒产品供求平衡
- 4.5.1 按折合成V₂O₅统计
- 4.5.2 按钒产品的钒含量统计

第五章 2014-2017年中国钒行业发展概述

- 5.1 中国钒行业发展状况分析
- 5.1.1 中国钒行业发展历程
- 5.1.2 中国钒行业发展现状
- 5.1.3 中国钒行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年钒行业发展现状
- 5.2.1 2014-2017年中国钒行业市场规模
- 5.2.2 2014-2017年中国钒行业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国钒行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国钒行业面临的困境及对策
- 1、中国钒行业面临困境
- 2、中国钒行业对策探讨
- 5.3.2 中国钒企业发展困境及策略分析
- 1、中国钒企业面临的困境
- 2、中国钒企业的对策探讨
- 3、国内钒企业的出路分析

第六章 2014-2017年中国钒行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国钒行业总体规模分析
- 6.1.1 行业景气及利润总额分析
- 6.1.2 行业销售利润率分析
- 6.1.3 行业成本费用分析
- 6.1.4 行业总资产分析

- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2017年中国钒行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国钒行业供给分析
 - 6.2.2 中国钒行业需求分析
 - 6.2.3 中国钒行业供需平衡
- 6.3 2014-2017年中国钒行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国钒资源分布及价格分析

- 7.1 钒储量及分布分析
 - 7.1.1 全球钒资源及分布
 - 1、钒资源储量分析
 - 2、钒资源地区分布
 - 7.1.2 中国钒资源及分布
 - 1、钒资源储量分析
 - 2、钒资源地区分布
- 7.2 钒产量及分布分析
 - 7.2.1 全球钒产量及分布
 - 1、钒资源产量分析
 - 2、钒资源生产路径
 - 3、钒资源需求分析
 - 7.2.2 中国钒产量及分布
 - 1、钒资源产量分析
 - 2、钒资源来源分析
 - 3、钒资源需求分析
- 7.3 钒价格影响因素及变动
 - 7.3.1 钒价格影响因素
 - 1、钒矿供求对钒价格的影响

- 2、电力供应对钒价格的影响
- 3、钒消费强度对钒价格的影响
- 7.3.2 钒价格走势分析

第八章中国钒行业上、下游产业链分析

- 8.1 钒行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 钒行业产业链
- 8.2 钒行业环境问题分析
 - 8.2.1 对水环境的影响
 - 8.2.2 大气污染的影响
 - 8.2.3 固体废弃物污染
 - 8.2.4 对生态景观破坏
- 8.3 钒矿开采环境问题解决措施
 - 8.3.1 废水治理
 - 8.3.2 废气治理
 - 8.3.3 固体废弃物处理
 - 8.3.4 生态治理

第九章中国钒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国钒行业竞争格局分析
 - 9.1.1 钒行业区域分布格局
 - 9.1.2 钒行业企业规模格局
 - 9.1.3 钒行业企业性质格局
- 9.2 中国钒行业竞争五力分析
 - 9.2.1 钒行业上游议价能力
 - 9.2.2 钒行业下游议价能力
 - 9.2.3 钒行业新进入者威胁
 - 9.2.4 钒行业替代产品威胁
 - 9.2.5 钒行业现有企业竞争
- 9.3 中国钒行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 钒行业优势分析

9.3.2 钒行业劣势分析

9.3.3 钒行业机会分析

9.3.4 钒行业威胁分析

9.4 中国钒行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国钒行业领先企业竞争力分析

10.1 南非海威尔德钢钒公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 美国Stratcor公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 俄罗斯Evraz集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 瑞士Glencore公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 承德钢铁集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 湖北友进钒业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 陕西五洲矿业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 攀枝花市大西南实业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 大连银河金属材料有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 湖南新宏大钒业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

10.11 沈阳华瑞钒业有限公司

10.11.1 企业发展基本情况

10.11.2 企业主要产品分析

10.11.3 企业竞争优势分析

10.11.4 企业经营状况分析

10.11.5 企业最新发展动态

10.11.6 企业发展战略分析

10.12 江西永盛矿冶股份有限公司

10.12.1 企业发展基本情况

10.12.2 企业主要产品分析

10.12.3 企业竞争优势分析

10.12.4 企业经营状况分析

10.12.5 企业最新发展动态

10.12.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国钒行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国钒市场前景

11.1.1 2019-2025年钒市场发展潜力

- 11.1.2 2019-2025年钒市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年钒细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国钒市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年钒行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年钒市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年钒行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国钒行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国钒行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国钒行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国钒供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国钒行业投资前景

- 12.1 钒行业投资现状分析
 - 12.1.1 钒行业投资规模分析
 - 12.1.2 钒行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 钒行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 钒行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 钒行业投资主体构成分析
- 12.2 钒行业投资特性分析
 - 12.2.1 钒行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 钒行业盈利模式分析
 - 12.2.3 钒行业盈利因素分析
- 12.3 钒行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 钒行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 钒行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 钒行业投资潜力分析
 - 12.5.2 钒行业最新投资动态
 - 12.5.3 钒行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国钒企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 钒企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 钒企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 钒企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 钒中小企业发展战略研究

13.4.1 实施科学的发展战略

13.4.2 建立合理的治理结构

13.4.3 实行严明的企业管理

13.4.4 培养核心的竞争实力

13.4.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：中国钒相关标准汇总

图表：钒行业生命周期

图表：产业链模型介绍

图表：钒行业产业链分析

图表：2014-2017年钒行业市场规模分析

图表：2019-2025年钒行业市场规模预测

图表：中国钒行业盈利能力分析

图表：中国钒行业运营能力分析

图表：中国钒行业偿债能力分析

图表：中国钒行业发展能力分析

图表：中国钒行业经营效益分析

图表：2014-2017年钒重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国钒行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国钒行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国钒行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国钒竞争力分析

图表：2019-2025年中国钒产能预测

图表：2019-2025年中国钒消费量预测

图表：2019-2025年中国钒市场前景预测

图表：2019-2025年中国钒市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国钒发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N03827NCQ4.html>