

# 2022-2028年中国猪产业链 市场发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国猪产业链市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827CSF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国猪肉全球消费占比最大。由于消费习惯和价格综合影响，长期以来，猪肉作为国人第一蛋白质摄入来源，2019年猪肉消费量全球占比44.5%。中国猪肉全球消费占比44.5%

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国猪产业链市场发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了猪产业链行业市场发展环境、猪产业链整体运行态势等，接着分析了猪产业链行业市场运行的现状，然后介绍了猪产业链市场竞争格局。随后，报告对猪产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对猪产业链产业有个系统的了解或者想投资猪产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 2019年中国猪产业链发展环境分析

#### 一、2015-2019年中国经济发展环境分析

(一) 2019年中国宏观经济运行情况

(二) 2019年经济增长趋势预测

(三) 2019年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2019年中国猪产业链政策环境分析

(一) 行业“十三五”战略思路

(二) 《生猪屠宰管理条例》分析

(三) 肉制品行业产品结构调整方向分析

(四) 进出口政策影响分析

#### 三、2019年中国猪产业链社会环境分析

(一) 居民生活水平变化

(二) 居民卫生保健意识变化分析

### 第二章 2019年全球猪产业链分析

#### 一、2019年全球生猪养殖发展概况分析

(一) 全球生猪养猪市场现状

(二) 全球生猪养殖技术分析

(三) 全球生猪价格走势分析

二、2019年全球种猪市场运行态势分析

三、2019年全球生猪屠宰及肉类加工行业状况分析

四、2019年全球猪产业链主要国家运行情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 加拿大

第三章 2019年中国猪肉市场消费现状分析

猪肉消费长期将保持增长态势。长期来看，随着国民消费能力的提高，预计猪肉消费总量仍将趋势向上。预计2021年、2025年、2029年我国猪肉消费量分别为5617.7万吨、5853万吨、6077万吨。2019-2029年，年复合增速为2.9%。国内猪肉消费量长期趋势向上

数据来源：农村农业部、智研数据研究中心整理

一、2019年中国居民人均消费肉类态势分析

(一) 2019年人均消费状况变化分析

(二) 2019年肉类产品消费结构分析

二、2019年中国居民人均消费猪肉情况分析

(一) 2019年人均猪肉消费状况分析

(二) 2019年区域猪肉人均消费态势分析

第四章 2019年中国猪产业链上游-生猪养殖环节调研

一、2019年中国生猪养殖产业地位分析

(一) 中国生猪养殖的全球地位分析

(二) 中国生猪养殖的农业地位分析

(三) 中国猪肉供给产业地位分析

(四) 中国猪肉消费产业地位分析

二、2019年中国生猪养殖规模及区域分析

(一) 生猪养殖规模

(二) 区域生猪养殖结构

三、2019年中国生猪养殖主体结构分析

(一) 生猪养殖主体结构

(二) 生猪养殖主体规模

#### 四、2019年中生猪养殖企业类型分析

(一) 专业饲养育肥猪

(二) 生产并销售子猪

(三) 全程饲养

(四) 种猪饲养

### 第五章 2019年中国生猪养殖投资获利能力分析

#### 一、2019年中国养猪成本费用

(一) 养猪成本费用分析

(二) 生猪养殖成本结构

#### 二、2019年中国生猪养殖盈利分析

(一) 生猪养殖盈利波动分析

(二) 全国生猪成本收益

(三) 相关企业盈利分析

#### 三、2019年中国地区生猪养殖成本收益

(一) 广州梅州生猪饲养成本收益

(二) 浙江省规模生猪成本收益简析

(三) 定西市生猪饲养成本与收益

(四) 大悟县生猪养殖成本收益

#### 四、2022-2028年中国生猪养殖盈利预测分析

(一) 中国生猪养殖成本分析

(二) 中国生猪养殖供需分析

(三) 中国生猪养殖价格分析

(四) 中国生猪养殖盈利分析

### 第六章 2019年中国种猪市场运行态势分析

#### 一、2019年中国种猪市场现状及特点分析

(一) 优良种猪的市场需求看好

(二) 种猪企业处于利润丰厚期

(三) 随机客户是种猪销售的主体

(四) 服务已经成为实现种猪营销的关键环节

(五) 周期性波动是种猪市场的基本特点

(六) 种猪市场的无序竞争依然存在

## 二、2019年中国种猪市场发展态势分析

(一) 以健康为标志的种猪质量受到格外关注

(二) 品牌将成为市场竞争的王牌

(三) 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

(四) 售价趋于合理

(五) 经纪人队伍日渐成熟，种猪的期货市场将逐渐形成

(六) 企业自身拥有稳定市场网络

## 第七章 2019年中国生猪屠宰及肉类加工环节分析

### 一、2019年中国生猪屠宰及肉类加工行业现状分析

(一) 屠宰行业总体水平有所提高

(二) 生猪生产区域布局明显

(三) 猪肉质量安全水平显著提高

(四) 猪肉市场流通环境得到净化

(五) 肉制品加工行业蓬勃发展

(六) 屠宰行业监管网络迅速发展

(七) 生猪屠宰企业和行业协会的社会责任得到积极推动

(八) 肉品销售渠道畅通

### 二、2019年中国肉类消费规模与消费结构分析

(一) 中国肉类消费规模

(二) 中国肉品消费结构

### 三、2019年中国肉类加工市场竞争格局分析

(一) 产品形态竞争格局

(二) 企业竞争格局

(三) 地区竞争格局

(四) 外资企业竞争分析

### 四、2022-2028年中国生猪屠宰及肉类加工行业竞争发展预测分析

(一) 外资肉类品牌进入分析

(二) 未来竞争格局演变分析

## 第八章 2019年中国生猪养殖产业行业竞争格局分析

### 一、2019年中国生猪养殖产业集群与重点区域分析

(一) 主要区域及发展状况

(二) 各区域经济效益对比

(三) 各区域重点企业点评

### 二、2019年中国生猪养殖企业竞争态势与行为分析

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

(五) 主要品牌与海外扩张

### 三、2019年中国生猪养殖重点省市竞争力评价与分析

(一) 在全国的地位

(二) 政策导向与主要竞争力指标分析

## 第九章 中国猪产业链中领先企业分析

### 一、新五丰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、老白干酒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、罗牛山

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、顺鑫农业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、双汇发展

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、高金食品

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、新希望

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、山东金锣

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、得利斯

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十章 2022-2028年中国猪产业链发展及投资分析

### 一、2022-2028年中国生猪养殖业产业趋势分析

(一) 规模化和标准化养殖 ()

(二) 一体化新经营模式产生

(三) 政策发挥效益有待时日

(四) 养猪产业链发展趋势

### 二、2022-2028年中国肉类加工行业发展趋势分析

(一) 供给发展趋势分析

(二) 需求发展趋势分析

(三) 竞争发展趋势分析



### 三、从价值驱动的角度看，2022-2028年中国猪产业链各环节发展趋势分析

- (一) 屠宰环节以下的企业将更注重资金运行效率
- (二) 加工环节将更注重产品的附加值
- (三) 中坚环节（屠宰和加工）必须向上游延展
- (四) 养殖企业将更注重规模化
- (五) 养殖企业将更加注重对于种猪的培育

### 四、2022-2028年中国猪产业链投资分析

- (一) 中国猪产业链投资环境分析
- (二) 中国猪产业链投资机会分析
- (三) 中国猪产业链投资风险分析

### 五、2022-2028年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

- (一) 行业投资情况及特点分析
- (二) 投资收益情况分析
- (三) 行业投资趋势分析

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全国粮食总产量分析

图表：2015-2019年全国工业增加值分析

图表：2015-2019年全国固定资产投资分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额分析

图表：2019年CPI指数图

图表：2019年CPI指数表

图表：2015-2019年进出口总额

图表：2015-2019年农民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019CPI及PPI走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827CSF4.html>