

# 2021-2027年中国电热水壶 市场分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电热水壶市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827CN94.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电热水壶市场分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了电热水壶行业市场发展环境、电热水壶整体运行态势等，接着分析了电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了电热水壶市场竞争格局。随后，报告对电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国电热水壶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

二、家电出口退税政策全线调整

三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

## 六、家电下乡政策

## 七、《电水壶性能要求及试验方法》

### 第三节 2019年中国电热水壶市场社会环境分析

## 第二章 2019年世界电热水壶行业整体运营状况分析

### 第一节 2019年世界电热水壶行业市场运行格局

#### 一、世界电热水壶市场特征分析

#### 二、世界主要电热水壶品牌综述

#### 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

#### 四、世界电热水壶市场动态分析

### 第二节 2019年世界主要国家电热水壶运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2021-2027年世界电热水壶行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国电热水壶行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国小家电产业运行总况

#### 一、小家电行业进入制定标准时期

#### 二、中国小家电行业运作模式分析

#### 三、小家电市场销售一片火爆

### 第二节 2019年中国电热水壶市场发展现状分析

#### 一、电热水壶行业洗牌加速

#### 二、国内企业市场开拓力度的提高

#### 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

### 第三节 2019年中国电热水壶市场存在的问题

## 第四章 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

#### 一、2017年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

#### 二、2018年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

#### 三、2019年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

## 第二节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2019年中国电热水壶市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热水壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

### 第二节 2019年中国电热水壶市场动态分析

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

二、13种电热水壶存安全隐患

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

### 第三节 2019年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、“飞利浦”

四、“美菱”

### 第四节 2019年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

### 第五节 2019年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

### 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

## 第六章 2019年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2019年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

### 第二节 2019年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

### 第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

### 第四节 2019年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

## 第七章 2019年中国电热水壶市场消费全面调研分析

### 第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

### 第二节 2019年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第八章 2019年中国电热水壶市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国电热水壶市场竞争动态

- 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威
- 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

### 第二节 2019年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
- 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”
- 三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

### 第三节 2021-2027年中国电热水壶行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

### 第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章中国电热水壶优势企业竞争力分析

### 第一节 美的集团有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2021-2027年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析（）

### 第一节 2021-2027年中国电热水壶行业发展前景分析

#### 一、中国小家电产业前景展望

#### 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

### 第二节 2021-2027年中国电热水壶行业发展趋势分析

#### 一、小家电行业的发展趋势探析

#### 二、小家电产品设计倾向艺术化

#### 三、电水壶发展的三大趋势

### 第三节 2021-2027年中国电热水壶行业市场预测分析

#### 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

#### 二、电热水壶市场供需预测分析

#### 三、电热水壶市场价格预测分析

#### 四、电热水壶进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2027年中国电热水壶行业投资机会分析

### 第五节 2021-2027年中国电热水壶行业投资风险分析

### 第六节 投资建议（）

#### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者性别占比

图表：消费者年龄分布

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：2019年电热水壶前五大品牌购成

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司负债情况图

图表：山东九阳小家电有限公司负债指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N03827CN94.html>