

2021-2027年中国汽车供应链金融市场发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车供应链金融市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827CLG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车供应链金融伴随汽车市场发展壮大成长起来，汽车市场运行态势对汽车供应链金融发展具有重要影响。全球来看，2018年全球汽车产量约9571万辆，较2017年下降1.1%，假设平均每辆车价格为10万元，若汽车销售端的供应链金融渗透率为10%，则全球汽车销售环节的供应链金融市场规模接近1万亿元。此外，从新能源汽车来看，2018年全球新能源汽车销量约为202万辆，同比增长达65.6%，新能源汽车渗透率达到2.1%，围绕新能源汽车的新兴汽车供应链金融市场潜力巨大。2012-2018年全球新能源汽车销量规模 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车供应链金融市场发展趋势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车供应链金融行业市场发展环境、汽车供应链金融整体运行态势等，接着分析了中国汽车供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车供应链金融市场竞争格局。随后，报告对汽车供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车供应链金融产业有个系统的了解或者想投资中国汽车供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国汽车供应链金融行业背景第一节 汽车供应链金融行业相关概述一、汽车供应链金融的定义二、汽车供应链金融的特点三、汽车供应链金融行业演变历程四、汽车供应链金融发展驱动因素五、汽车供应链金融增值链分析第二节 汽车供应链金融行业经济效益一、对商业银行的效益二、对中小企业的效益三、对核心企业的效益四、对支持型企业的效益第三节 汽车供应链金融其他关联业务分析一、银行承兑汇票业务分析二、银行信用卡业务分析三、银行保函业务分析 第二章 汽车供应链金融行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 汽车供应链金融行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划四、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、固定资产投资情况二、金融机构贷款投向1、金融机构中小企业贷款份额2、金融机构小微企业贷款余额3、金融机构中小企业贷款预测三、央行货币政策情况1、央行货币政策解读2、对金融机构贷款业务的影响程度3、2019年央行货币政策分析四、中国宏观经济预测第三节 行业社会环境分析（S）一、汽车供应链金融产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、汽车供应链金融产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、汽车供应链金融技术分析二、汽车供应链金融技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响 第三章 汽车供应链金融所属行业运行现状分析

2018年汽车零部件上市公司的应收账款天数、应付账款天数均较2017年有所增加。具体来看，2018年汽车零部件上市公司的应收账款天数为73天，分别约为整车制造类上市公司和汽车经销商类上市公司应收账款天数的2.7倍和10.4倍，应收账款压力较大。2018年整车制造类上市公司应付账款天数最长为115天，分别约为汽车零部件类上市公司和汽车经销商类上市公司应付账款天数的15倍和164倍，这也体现出上游汽车零部件企业回款较慢。

2017-2018年我国汽车供应链上市公司账期情况

第一节 汽车供应链金融的参与主体一、金融机构二、中小型企业三、核心企业四、第三方物流企业

第二节 汽车供应链金融融资模式分析一、应收账款融资模式二、保兑仓融资模式三、融通仓融资模式四、综合应用融资模式

第三节 汽车供应链金融典型运作模式一、前深发展银行“N+1+N”模式二、中信银行“1+N”模式三、民生银行“一圈两链”模式四、其他银行运作模式

概述

第四节 汽车供应链金融行业发展规模一、汽车供应链金融业务余额规模二、汽车供应链金融企业主体规模三、汽车供应链金融服务客户规模四、汽车供应链金融市场增速分析

第五节 汽车供应链金融行业竞争分析一、汽车供应链金融市场集中度二、汽车供应链金融核心竞争力三、汽车供应链金融企业竞争策略

第六节 基于区块链技术的汽车供应链金融研究一、区块链的概念及发展二、区块链技术带来供应链金融的突破三、“区块链+”供应链金融新模式四、区块链在供应链金融的应用

1. 票据融资

2. 应收款融资

3. 授信融资

五、区块链在汽车供应链金融的实践

六、区块链+供应链金融的未来发展方向

1、区块链+供应链金融创新创业

2、区块链+供应链金融推动实体经济转型

3、区块链+供应链金融国际竞争新征程

七、基于区块链技术的供应链金融发展分析

第四章 中国汽车供应链金融所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国汽车供应链金融所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国汽车供应链金融所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 汽车供应链金融行业中小企业融资分析

第一节 中小企业融资需求分析及预测一、中小企业规模及分布

1、中小企业的界定

2、中小企业发展规模

3、中小企业行业分布

4、中小企业地区分布

二、中小企业融资分析

1、中小企业融资环境分析

2、中小企业融资现状分析

3、中小企业融资体系分析

4、中小企业融资创新分析

三、中小企业融资担保分析

1、中小企业融资担保模式

2、中小企业融资担保现状

四、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

五、影响银行对中小企业贷款因素

1、成本收益因素

2、制度安排因素

3、银企分布因素

4、利率管制因素

第二节 产业园区汽车供应链金融业务分析一、企业产业集群现状分析二、产业园区地域分布情况三、园区金融服务平台建设现状四、园区企业供应链融资模式分析

第三节 基于供应链金融的中小企业融资模式研究一、中小企业融资存在的主要

问题二、基于供应链金融的中小型企业融资措施 第六章 汽车供应链金融产品发展分析第一节 汽车供应链金融产品发行分析一、汽车供应链金融产品分类二、汽车供应链金融产品发行规模三、线上汽车供应链金融产品分析第二节 汽车供应链金融产品特征分析一、汽车供应链金融产品适用群体分析二、不同经营模式的产品需求分析三、汽车供应链金融产品费用结构四、汽车供应链金融产品盈利分析五、汽车供应链金融产品不良贷款率六、商业银行汽车供应链金融品牌分析七、商业银行汽车供应链金融品牌建设的建议第三节 汽车供应链金融产品经营风险分析一、核心企业道德风险二、物流企业渎职风险三、中小企业物权担保风险四、汽车供应链金融的操作风险第四节 汽车供应链金融产品的风险管理一、供应链核心企业的选择管理二、物流企业的准入管理三、中小企业担保物权的认可管理四、汽车供应链金融的操作管理第五节 汽车供应链金融产品风险管理的改进建议一、自偿性为核心的授信风险评估二、风险管理专业化的建议三、集约化的操作支持平台四、统一内外贸汽车供应链金融业务管理模式 第七章 2021-2027年汽车供应链金融行业领先银行经营分析第一节 中国工商银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第二节 中国建设银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第三节 中国农业银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第四节 中国银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第五节 交通银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第六节 平安银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第七节 中信银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第八节 华夏银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第九节 招商银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析第十节 民生银行一、银行发展概况分析二、银行供应链金融产品分析三、银行供应链金融业务分析四、银行汽车供应链金融优劣势分析五、银行供应链发展前景分析 第八章 汽车供应链金融行业发展前景与建议第一节 汽车供应链金融业务发展趋势一、组织架构发展趋势二、营销模式发展趋势三、服务范围覆盖趋势四、中长期的发展趋势第二节 汽车供应链金融

企业发展机会一、中小商业银行发展机会分析二、农村金融机构发展机会分析三、小额贷款公司发展机会分析四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 汽车供应链金融市场前景预测一、汽车供应链金融产品创新趋势二、汽车供应链金融市场竞争前景三、汽车供应链金融市场规模预测

第四节 汽车供应链金融行业发展建议一、汽车供应链金融产品创新建议二、汽车供应链金融营销渠道创新建议三、汽车供应链金融潜在客户挖掘建议

第九章 2021-2027年汽车供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 汽车供应链金融行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析

第二节 2021-2027年汽车供应链金融行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、汽车供应链金融行业投资机遇

第三节 2021-2027年汽车供应链金融行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国汽车供应链金融行业投资建议一、汽车供应链金融行业主要投资建议二、中国汽车供应链金融企业融资分析

第十章 2021-2027年汽车供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 汽车供应链金融行业面临的困境

第二节 汽车供应链金融企业面临的困境及对策一、重点汽车供应链金融企业面临的困境及对策1、重点汽车供应链金融企业面临的困境2、重点汽车供应链金融企业对策探讨二、中小汽车供应链金融企业发展困境及策略分析1、中小汽车供应链金融企业面临的困境2、中小汽车供应链金融企业对策探讨

第三节 中国汽车供应链金融行业存在的问题及对策一、中国汽车供应链金融行业存在的问题二、汽车供应链金融行业发展的建议对策

第四节 中国汽车供应链金融市场发展面临的挑战与对策

第十一章 汽车供应链金融行业发展战略研究（一）

第一节 汽车供应链金融行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车供应链金融品牌的战略思考一、汽车供应链金融品牌的重要性二、汽车供应链金融实施品牌战略的意义三、汽车供应链金融企业品牌的现状分析四、中国汽车供应链金融企业的品牌战略五、汽车供应链金融品牌战略管理的策略

第三节 汽车供应链金融经营策略分析一、汽车供应链金融市场细分策略二、汽车供应链金融市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、汽车供应链金融新产品差异化战略（一）

图表目录

图表：传统金融的融资模式

图表：汽车供应链金融的融资模式

图表：汽车供应链金融发展驱动因素分析

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：汽车供应链金融增值链情况分析

图表：促进中小企业融资政策汇总

图表：新“国九条”财金政策分析

图表：“金融18条”内容分析

图表：年末金融机构贷款投向地区分布

图表：汽车供应链金融的应收账款融资模式

图表：汽车供应链金融的未来货权融资模式

图表：汽车供应链金融的融通仓融资模式

图表：深发展（现平安银行）汽车供应链金融业务区域分析

民生银行汽车供应链金融业务区域分析图表：中信银行汽车供应链金融业务区域分析图表：
五大银行汽车供应链金融业务行业关注度图表：银行开展汽车供应链金融业务的核心竞争力
因素分析图表：主要金融机构中小企业业务市场份额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N03827CLG4.html>