

2021-2027年中国防水建筑 材料制造市场前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国防水建筑材料制造市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827CHJ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑防水材料是建筑产品的一项重要功能，是关系到建筑物的使用价值、使用条件及卫生条件，影响到人们的生产活动、工作生活质量，对保证工程质量具有重要的地位。

作用

建筑防水材料是防水工程的物质基础，是保证建筑物与构筑物防止雨水侵入、地下水等水分渗透的主要屏障，防水材料的优劣对防水工程的影响极大，因此必须从防水材料着手来研究防水的问题。

成分

Grace非沥青建筑防水卷材，是性能优越的多层复合防水材料，包括一层高性能PE膜，压敏性高分子胶粘层和独特配方的颗粒层。

AA-JA建筑防水涂料是一种在常温下呈现粘稠状液体的高分子合成材料。涂刷在基层表面后，经过溶剂的挥发或水分的蒸发或各组份间的化学反应，形成坚韧的防水膜，起到防水、防潮的作用。涂膜防水层完整、没有接缝、自重轻、施工简单方便、易于修补、使用寿命长等特点。如果防水涂料配合密封灌缝材料使用，可以增强防水性能，有效防止渗漏水，延长防水层的耐用期限。

防水涂料，是以聚醚为主要原料，配以各种助剂制成，属于无有机溶剂挥发的单组分柔性涂料，其固体含量低强度高延伸率大于90%，拉伸强度大于1.9%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国防水建筑材料制造市场前景展望与投资战略报告》共十二章。首先介绍了防水建筑材料制造行业市场发展环境、防水建筑材料制造整体运行态势等，接着分析了防水建筑材料制造行业市场运行的现状，然后介绍了防水建筑材料制造市场竞争格局。随后，报告对防水建筑材料制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了防水建筑材料制造行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建筑材料制造产业有个系统的了解或者想投资防水建筑材料制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防水建筑材料制造行业概述

第一节 防水建筑材料制造行业定义

第二节 防水建筑材料制造行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 防水建筑材料制造行业发展周期分析

第二章 2019年中国防水建筑材料制造行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防水建筑材料制造行业主要法律法规及政策

第三节 2019年中国防水建筑材料制造行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国防水建筑材料制造行业生产现状分析

第一节 中国防水建筑材料制造行业产能概况

一、2015-2019年中国防水建筑材料制造行业产能分析

二、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业产能预测

第二节 中国防水建筑材料制造行业市场容量分析

一、2015-2019年中国防水建筑材料制造行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场容量预测

第三节 影响防水建筑材料制造行业供需状况的主要因素

一、2015-2019年中国防水建筑材料制造行业供需现状

二、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业供需平衡趋势预测

第四章 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国防水建筑材料制造所属行业进出口平均单价分析

第六章 2019年中国防水建筑材料制造行业渠道分析

第一节 2019年中国防水建筑材料制造行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国防水建筑材料制造行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2019年中国防水建筑材料制造行业经销模式

第四节 2019年中国防水建筑材料制造行业渠道格局

第五节 2019年中国防水建筑材料制造行业渠道形式

第六节 2019年中国防水建筑材料制造行业渠道要素对比

第七章 2019年中国防水建筑材料制造行业竞争情况分析

第一节 中国防水建筑材料制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国防水建筑材料制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场竞争趋势分析

二、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场竞争策略分析

第八章 中国防水建筑材料制造行业典型企业分析

第一节 新乡锦绣防水材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 盘锦禹王防水建材集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 湖北永阳防水材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宏祥新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 唐山德生防水材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业未来发展预测分析

- 一、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业发展规模分析
- 二、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业供需预测分析

- 一、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业供给预测分析
- 二、2021-2027年中国防水建筑材料制造行业需求预测分析

第三节 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业进出口预测分析

第四节 2021-2027年中国防水建筑材料制造行业市场盈利预测分析

第十章 中国防水建筑材料制造行业投资战略研究

第一节 中国防水建筑材料制造行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国防水建筑材料制造行业投资策略分析

一、中国防水建筑材料制造行业投资规划

二、中国防水建筑材料制造行业投资策略

三、中国防水建筑材料制造行业成功之道

第十一章 中国防水建筑材料制造行业投资机会与风险分析

第一节 中国防水建筑材料制造行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国防水建筑材料制造行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 防水建筑材料制造行业投资建议（ ）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国就业人数走势图

图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N03827CHJ4.html>