

# 2021-2027年中国PLM市场 发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国PLM市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827CDD4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PLM，是一个英文缩写，表示产品生命周期管理(Product Lifecycle Management，PLM)。

根据业界权威的CIMDATA的定义，PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国PLM市场发展态势与前景趋势报告》共八章。首先介绍了PLM行业市场发展环境、PLM整体运行态势等，接着分析了PLM行业市场运行的现状，然后介绍了PLM市场竞争格局。随后，报告对PLM做了重点企业经营状况分析，最后分析了PLM行业发展趋势与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 PLM相关概述

- 1.1 PLM系统基本介绍
- 1.2 PLM的产生与发展
- 1.3 PLM的定义与内涵
- 1.4 PLM与企业信息化
- 1.5 PLM系统功能需求

### 第二章 国际PLM市场发展分析

- 2.1 工业4.0中PLM的作用分析
  - 2.1.1 PLM支撑个性化定制
  - 2.1.2 PLM支撑个性化服务
  - 2.1.3 PLM支撑智能化生产
  - 2.1.4 PLM助制造企业转型

- 2.1.5 PLM用于工业大数据
- 2.1.6 PLM数据结构的难点
- 2.2 全球PLM市场运行状况
  - 2.2.1 市场发展现状
  - 2.2.2 市场投资规模
  - 2.2.3 企业收入状况
  - 2.2.4 市场应用状况

### 第三章 中国PLM市场整体发展分析

- 3.1 中国制造2025背景下PLM的发展机遇
  - 3.1.1 制造业发展机遇
  - 3.1.2 工业互联网发展
  - 3.1.3 产品信息管理
  - 3.1.4 智能工厂发展
- 3.2 中国PLM市场发展分析
  - 3.2.1 PLM市场发展变革
  - 3.2.2 PLM工作机制分析
  - 3.2.3 PLM市场发展态势
  - 3.2.4 PLM市场发展容量
  - 3.2.5 PLM市场投资规模
- 3.3 PLM实施发展的难点及建议
  - 3.3.1 PLM落地实施的难点
  - 3.3.2 PLM部署实施的建议

### 第四章 PLM市场竞争分析

- 4.1 整体竞争格局
  - 4.1.1 PLM市场竞争格局
  - 4.1.2 PLM厂商竞争力分析
  - 4.1.3 不同类型厂商的竞争力
- 4.2 PLM厂商的三大阵营
  - 4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商
  - 4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 中国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 国内外重点PLM厂商经营状况

6.1 西门子 ( Siemens )

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业业务发展

6.1.3 企业经营状况

6.2 达索系统 ( Dassault Systemes )

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业合作动态

6.2.3 在华业务发展

6.2.4 企业经营状况

6.3 PTC

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展动态

6.3.3 企业经营状况

6.4 上海思普信息技术有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业主要产品

6.5 北京艾克斯特科技有限公司

6.5.1 企业发展概况

- 6.5.2 企业发展历史
- 6.5.3 企业产品成就
- 6.5.4 企业发展目标
- 6.6 北京数码大方科技股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展概况
  - 6.6.2 企业经营状况
  - 6.6.3 企业发展前景
- 6.7 用友网络科技股份有限公司
  - 6.7.1 企业发展概况
  - 6.7.2 经营效益分析
  - 6.7.3 业务经营分析

## 第七章 PLM在各行业领域的应用

- 7.1 PLM在制造业中的应用
- 7.2 PLM在设计行业中的应用
- 7.3 PLM在建筑施工行业中的应用
- 7.4 PLM在大数据分析领域中的应用
- 7.5 PLM在增强现实领域中的应用
- 7.6 PLM在光伏电站研发中的应用

## 第八章 PLM及PLM技术的发展趋势

- 8.1 PLM技术发展预测
  - 8.1.1 PLM技术介绍
  - 8.1.2 PLM技术现状
  - 8.1.3 PLM技术趋势
  - 8.1.4 PLM技术展望
- 8.2 PLM未来发展方向
  - 8.2.1 可定制化的解决方案
  - 8.2.2 高效多层次协同应用
  - 8.2.3 多周期产品数据管理
  - 8.2.4 知识共享与重用管理
  - 8.2.5 数字化仿真应用普及

## 8.3 PLM发展趋势展望

### 8.3.1 PLM发展前景

### 8.3.2 PLM发展趋势

#### 图表目录

图表 2015-2019年PLM市场投资柱状图

图表 2019年PLM各细分市场投资分布饼图

图表 智能工厂需要跨学科的合作

图表 实现工业4.0的三个平台

图表 新工业数据生命周期

图表 PLM发展变革

图表 PLM在企业中的工作机制

图表 国内PLM市场各企业竞争格局

图表 国内PLM市场各行业竞争格局

图表 CAD/PDM厂商竞争力

图表 ERP厂商竞争力

图表 PLM厂商的三大阵营

图表 企业对PLM的应用与需求状况

图表 PLM选型参考模型

图表 企业选择PLM厂商的关注因素

图表 思普产品全生命周期管理系统SIPM/PLM

图表 数据管控示意图

图表 数字化光伏电站与系统资产示意图

图表 PLM可定制化的解决方案

图表 PLM系统协同应用示意图

图表 知识共享和重用管理示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/N03827CDD4.html>