

# 2014-2020年北京古玩行业 研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年北京古玩行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827A314.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章北京古玩行业发展概述 15

#### 第一节 北京古玩的相关知识 15

##### 一、古玩的定义 15

##### 二、中国古玩市场特点 16

#### 第二节 北京古玩行业发展成熟度 16

##### 一、行业发展周期分析 16

##### 二、行业中外市场成熟度对比 19

#### 第三节 北京古玩市场特征分析 19

##### 一、市场规模 19

##### 二、影响需求的关键因素 20

### 第二章北京古玩市场发展分析 22

#### 第一节 2008-2014年北京古玩产业发展综述 22

##### 一、北京古玩产业特点分析 22

##### 二、北京古玩主要市场分析 23

##### 三、北京古玩产业市场分析 25

#### 第二节 2010-2014年北京古玩行业发展分析 25

#### 第三节 北京古玩市场分析 26

### 第三章我国北京古玩行业发展现状 28

#### 第一节 北京古玩行业发展状况 28

##### 一、北京古玩行业发展动态 28

##### 二、2010-2014年北京古玩行业经营业绩分析 29

##### 三、2010-2014年我国北京古玩行业发展热点 29

#### 第二节 北京古玩市场供需状况 30

##### 一、2010-2014年北京古玩行业供给能力 30

##### 二、2010-2014年北京古玩市场需求分析 30

##### 三、2010-2014年北京古玩产品价格分析 31

#### 第三节 我国古玩市场分析 32

## 第四章北京古玩产业经济运行分析 33

### 第一节 2010-2014年北京古玩产业收入分析 33

### 第二节 2010-2014年北京古玩产业产品成本费用分析 33

### 第三节 2010-2014年北京古玩产业利润总额分析 34

## 第五章我国北京古玩产业进出口分析 35

### 第一节 我国古玩产品进口分析 35

#### 一、2010-2014年进口总量分析 35

#### 二、2010-2014年进口额分析 35

### 第二节 我国古玩产品出口分析 36

#### 一、2010-2014年出口总量分析 36

#### 二、2010-2014年出口额分析 37

### 第三节 我国古玩产品进出口预测 38

#### 一、2014-2020年古玩进口预测 38

#### 二、2014-2020年古玩出口预测 38

## 第六章北京古玩市场供需分析 40

### 第一节 北京古玩市场需求规模分析 40

#### 一、北京古玩总体市场规模分析 40

#### 二、东北地区市场规模分析 40

#### 三、华东地区市场规模分析 41

#### 四、中南地区市场规模分析 42

#### 五、华北地区市场规模分析 42

#### 六、西部地区市场规模分析 43

### 第二节 北京古玩市场需求特征分析 44

#### 一、北京古玩消费群体的年龄特征分析 44

#### 二、消费者关注的因素 44

#### 三、市场需求潜力分析 45

### 第三节 北京古玩生产分析 46

#### 一、北京古玩行业供给量分析 46

#### 二、北京古玩行业领先原因分析 46

### 第四节 北京古玩行业经营绩效分析 46

- 一、行业营运情况分析 47
- 二、行业盈利指标分析 47
- 三、行业偿债能力分析 48
- 四、行业成长性分析 49

## 第七章北京古玩行业竞争格局分析 51

### 第一节 北京古玩行业历史竞争格局概况 51

- 一、北京古玩行业集中度分析 51
- 二、北京古玩行业竞争程度分析 51

### 第二节 北京古玩行业竞争结构分析 52

- 一、现有企业间竞争 52
- 二、潜在进入者分析 53
- 三、替代品威胁分析 54
- 四、供应商议价能力 54
- 五、客户议价能力 55

### 第三节 北京古玩产业研发力分析 55

### 第四节 北京古玩产业竞争状况 56

- 一、我国北京古玩行业品类竞争现状 56
- 二、我国北京古玩企业的竞争力分析 56

### 第五节 北京古玩行业竞争格局分析 56

## 第八章北京古玩企业竞争策略分析 58

### 第一节 北京古玩市场竞争策略分析 58

- 一、2010-2014年北京古玩市场增长潜力分析 58
- 二、现有北京古玩产品竞争策略分析 58
- 三、典型企业产品竞争策略分析 62

### 第二节 北京古玩企业竞争策略分析 63

- 一、后危机对北京古玩行业的影响 64
- 二、2014-2020年我国北京古玩市场竞争趋势 64
- 三、2014-2020年北京古玩行业竞争策略分析 64

## 第九章北京古玩重点企业竞争分析 66

## 第一节 北京古玩城市场集团有限责任公司 66

### 一、企业概况 66

### 二、2010-2014年经营状况 66

## 第二节 中国嘉德 67

### 一、企业概况 67

### 二、竞争优势分析 67

### 三、2010-2014年经营状况 68

## 第三节 北京保利国际拍卖有限公司 72

### 一、企业概况 72

### 二、竞争优势分析 72

### 三、2010-2014年经营状况 74

## 第四节 北京翰海拍卖有限公司 78

### 一、企业概况 78

### 二、竞争优势分析 78

### 三、2010-2014年经营状况 80

## 第十章 北京古玩行业发展趋势分析 81

### 第一节 2014-2020年北京古玩市场趋势分析 81

#### 一、2014-2020年我国文物回流热点分析 81

#### 二、2010-2014年我国北京古玩市场趋势总结 82

#### 三、2014-2020年我国北京古玩市场发展空间 82

### 第二节 2014-2020年北京古玩产业发展趋势分析 83

#### 一、2014-2020年北京古玩产业政策趋向 83

#### 二、2014-2020年北京古玩经营行业技术革新趋势 83

#### 三、2014-2020年北京古玩价格走势分析 84

## 第十一章 未来北京古玩行业发展预测 85

### 第一节 未来北京古玩需求与消费预测 85

#### 一、2014-2020年北京古玩产品消费预测 85

#### 二、2014-2020年北京古玩市场规模预测 85

### 第二节 2014-2020年北京古玩行业供需预测 86

#### 一、2014-2020年北京古玩供给预测 86

## 二、2014-2020年北京古玩需求预测 87

## 第十二章北京古玩行业投资现状分析 89

### 第一节 2010-2014年北京古玩行业投资情况分析 89

### 第二节 2014-2020年北京古玩行业投资前景预测分析 93

## 第十三章北京古玩行业投资环境分析 94

### 第一节 经济发展环境分析 94

#### 一、国民经济运行情况GDP 94

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 95

#### 三、全国居民收入情况 100

#### 四、恩格尔系数 100

#### 五、工业发展形势 102

#### 六、固定资产投资情况 104

#### 七、财政收支状况 106

#### 八、中国汇率调整 107

#### 九、存贷款基准利率调整情况 109

#### 十、存款准备金率调整情况 111

#### 十一、社会消费品零售总额 114

#### 十二、对外贸易&进出口 115

#### 十三、欧洲经济环境分析 117

#### 十四、美国经济环境分析 119

#### 十五、日本经济环境分析 123

### 第二节 政策法规环境分析 126

### 第三节 技术发展环境分析 148

### 第四节 社会发展环境分析 149

#### 一、人口环境分析 149

#### 二、中国城镇化率 150

## 第十四章北京古玩行业投资机会与风险 151

### 第一节 北京古玩行业投资效益分析 151

#### 一、2014-2020年北京古玩行业投资效益分析 151

## 二、新进入者应注意的障碍因素分析 151

### 第二节 影响北京古玩行业发展的主要因素 153

#### 一、2014-2020年影响古玩经营行业运行的有利因素分析 153

#### 二、2014-2020年影响古玩经营行业运行的稳定因素分析 154

#### 三、2014-2020年影响古玩经营行业运行的不利因素分析 155

#### 四、2014-2020年我国古玩经营行业发展面临的挑战分析 155

#### 五、2014-2020年我国古玩经营行业发展面临的机遇分析 156

### 第三节 古玩经营行业投资风险及控制策略分析 157

#### 一、2014-2020年古玩经营行业市场风险及控制策略 157

#### 二、2014-2020年古玩经营行业政策风险及控制策略 157

#### 三、2014-2020年古玩经营行业经营风险及控制策略 157

#### 四、2014-2020年古玩经营行业技术风险及控制策略 158

#### 五、2014-2020年古玩经营同业竞争风险及控制策略 158

#### 六、2014-2020年古玩经营行业其他风险及控制策略 159

## 第十五章 北京古玩行业投资战略研究 160

### 第一节 北京古玩行业发展战略研究 160

#### 一、战略综合规划 160

#### 二、技术开发战略 160

#### 三、业务组合战略 161

#### 四、区域战略规划 162

#### 五、产业战略规划 164

#### 六、营销品牌战略 166

#### 七、竞争战略规划 167

### 第二节 对我国古玩经营品牌的战略思考 167

#### 一、企业品牌的重要性 167

#### 二、古玩经营实施品牌战略的意义 170

#### 三、我国古玩经营企业的品牌战略 172

#### 四、古玩经营品牌战略管理的策略 173

### 第三节 古玩经营企业经营策略 175

### 第四节 北京古玩行业投资战略研究 175



## 图表目录

- 图表 1 古玩产业行业所处生命周期示意图 17
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 18
- 图表 3 2010-2014年北京艺术品拍卖市场成交额分析 19
- 图表 4 2010-2014年北京古玩零售市场分析 20
- 图表 5 2013年影响藏家古玩需求的主要因素分析 21
- 图表 6 2010-2014年北京古玩市场规模分析 25
- 图表 7 2010-2014年北京古玩市场成交量分析 26
- 图表 8 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 29
- 图表 9 2010-2014年北京古玩行业供给情况分析 30
- 图表 10 2010-2014年北京古玩市场需求量分析 30
- 图表 11 2010-2014年北京古玩市场产品平均交易价格变化分析 31
- 图表 12 2010-2014年中国古玩市场规模分析 32
- 图表 13 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 33
- 图表 14 2010-2014年北京古玩行业成本费用总额分析 33
- 图表 15 2010-2014年北京古玩行业利润总额分析 34
- 图表 16 2010-2014年中国古玩进口量分析 35
- 图表 17 2010-2014年中国古玩进口额分析 35
- 图表 18 2010-2014年中国古玩出口量分析 36
- 图表 19 2010-2014年中国古玩出口额分析 37
- 图表 20 2014-2020年中国古玩进口预测分析 38
- 图表 21 2014-2020年中国古玩出口预测分析 38
- 图表 22 2010-2014年北京古玩市场总体规模分析 40
- 图表 23 2010-2014年东北地区古玩市场规模分析 40
- 图表 24 2010-2014年华东地区古玩市场规模分析 41
- 图表 25 2010-2014年中南地区古玩市场规模分析 42
- 图表 26 2010-2014年华北其他地区古玩市场规模分析 42
- 图表 27 2010-2014年西部地区古玩市场规模分析 43
- 图表 28 2013年北京古玩消费者年龄段分布分析 44
- 图表 29 2013年北京古玩藏家产品关注点分析 44
- 图表 30 2010-2014年北京古玩市场潜在购买力分析 45
- 图表 31 2010-2014年北京古玩市场供给量分析 46

- 图表 32 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 47
- 图表 33 2010-2014年北京古玩行业主要盈利指标分析 47
- 图表 34 2010-2014年北京古玩行业主要偿债指标分析 48
- 图表 35 2010-2014年北京古玩行业主要发展指标分析 49
- 图表 36 古玩经营行业环境“波特五力”分析模型 52
- 图表 37 2010-2014年北京古玩市场潜在购买力分析 58
- 图表 38 2014-2020年北京古玩市场增长空间分析 82
- 图表 39 2014-2020年北京古玩市场产品价格走势预测分析 84
- 图表 40 2014-2020年北京古玩市场产品成交量走势预测分析 85
- 图表 41 2014-2020年北京古玩市场成交额走势预测分析 85
- 图表 42 2014-2020年北京古玩市场供给量预测分析 86
- 图表 43 2014-2020年北京古玩市场成交量预测分析 87
- 图表 44 2014-2020年北京古玩行业投资收益前景预测分析 93
- 图表 45 2009-2014年第1季度中国国内生产总值分析 94
- 图表 46 2012-2014年3月中国CPI指数分析 95
- 图表 47 2012-2014年3月中国PPI指数分析 97
- 图表 48 2012-2014年3月中国PMI指数分析 98
- 图表 49 2012-2014年3月中国消费者信心指数分析 99
- 图表 50 1978-2013年中国恩格尔系数走势图 101
- 图表 51 1978-2013年中国恩格尔系数数据表 101
- 图表 52 2012-2014年3月中国工业增加值增长分析 103
- 图表 53 2012-2014年3月中国城镇固定资产投资分析 105
- 图表 54 2012-2014年3月中国财政收入分析 106
- 图表 55 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）图 107
- 图表 56 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）数据图 107
- 图表 57 2006-2013年存贷款基准利率调整情况 109
- 图表 58 2007-2013年存款准备金率调整一览 111
- 图表 59 2012-2014年3月中国社会消费品零售总额分析 114
- 图表 60 2012-2014年3月中国进出口总额分析 115
- 图表 61 欧元区GDP率终值分析 117
- 图表 62 2012-2014年3月欧元区消费者信心指数终值 118
- 图表 63 ISM制造业指数分析 119

- 图表 64 ISM非织造业指数分析 120
- 图表 65 美国贸易帐分析 121
- 图表 66 美国失业率分析 122
- 图表 67 美国GDP年率初值分析 123
- 图表 68 日本贸易帐分析 124
- 图表 69 日本核心消费者物价指数年率分析 124
- 图表 70 日本失业率分析 125
- 图表 71 2014-2020年北京古玩行业投资收益前景预测分析 151
- 图表 72 2014-2020年影响古玩经营行业运行的有利因素 153
- 图表 73 2014-2020年影响古玩经营行业运行的稳定因素 154
- 图表 74 2014-2020年影响古玩经营行业运行的不利因素 155
- 图表 75 2014-2020年我国古玩经营行业发展面临的挑战 155
- 图表 76 2014-2020年我国古玩经营行业发展面临机遇 156
- 图表 77 2014-2020年古玩经营行业经营风险及控制策略 157
- 图表 78 2014-2020年古玩经营行业同业竞争风险及控制策略 158
- 图表 79 四种基本的品牌战略 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N03827A3I4.html>