

# 2009-2010年中国太阳能热水器行业竞争深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国太阳能热水器行业竞争深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]太阳能热水器[/b]行业竞争深度调研与投资前景分析报告 内容介绍  
: [/b]

2007年，中国太阳能热水器产量的增长速度约为30%，年产量达2340万平方米，总保有量约为10800万平方米。2007年太阳能热水器市场销售额约为320亿元人民币，产值亿元人民币以上的企业有20多家，包括山东皇明集团、山东力诺集团、江苏太阳雨集团、山东桑乐公司、北京清华阳光、江苏华扬、江苏辉煌、江苏桑夏、北京天普等公司。

从全球市场来看，不计算露天太阳能泳池加热系统，2005-2006年，全球太阳能热水/供暖系统容量增长19.3%，总容量从88GWth增加到105GWth。估计2007年太阳能热水/供暖系统容量为128 GWth，年增长率为15.7%。如果将淘汰废弃的系统计算在内，2006年全球共新增了18GWth，中国的新增安装容量占总增加量的75.3%，稳居世界首位，总安装容量占世界的64.5%。中国太阳能热水器行业相关界定[/b]

第一节 太阳能热水器行业界定及分类

第二节 太阳能热水器行业产业链分析

第三节 中国太阳能热水器与建筑一体化

第四节 太阳能热水器行业的地位分析

[b]第二章 太阳能热水器行业发展环境[/b]

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2008年国民经济运行分析

二、金融危机下中国经济运行形势发展趋势

第二节 中国居民收入消费分析

一、城镇和农村居民可支配收入分析

二、居民消费费用支出变化及结构分析

第三节 太阳能热水器发展环境

一、中国家用电器产业发展规划

二、家电行业发展影响因素分析

三、小家电发展面临新环境

四、厨卫电器行业前景广阔

[b]第三章 中国太阳能热水器发展现状

一、技术与价格

二、品牌竞争

### 三、市场之争

#### 第三节 中国太阳能热水器发展潜能分析

##### 第二节 行业销售状况分析

- 一、2007-2008年行业销售收入分析
- 二、2007-2008年行业产品销售集中度分析
- 三、2007-2008年行业产品销售成本分析

#### 第三节 中国精太阳能热水器产量数据分析

- 一、2006年1-12月全国及重点省市太阳能热水器产量
- 二、2007年1-12月全国及重点省市太阳能热水器产量
- 三、2008年1-12月全国及重点省市太阳能热水器产量

#### 第四节 行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

### [b]第五章 中国太阳能热水器可替代市场发展分析[/b]

#### 第一节 燃气热水器市场分析

- 一、冷凝技术的发展
- 二、能效标准实施的作用
- 三、燃气热水器的节能风暴
- 四、燃气热水器国家能效标准技术参数解析

#### 第二节 热泵热水器市场分析

- 一、热泵技术发展概况
- 二、热泵热水器市场现状
- 三、热泵热水器的市场定位
- 四、热泵热水器的“热水文明”使命
- 五、热泵热水器推广的困境
- 六、空气源热泵热水器主要问题分析

#### 第三节 电热水器市场分析

- 一、电热水器的技术竞争
- 二、电热水器的新国标
- 三、电热水器加热管的领先优势
- 四、电磁热水器的困境

## 第五节 其他热水器市场分析

### 一、烟道式热水器市场

### 二、空气能热水器市场

## [b]第六章 中国太阳能热水器关联行业发展情况[/b]

### 第一节 中国房地产行业发展状况

#### 一、2008年房地产开发投资情况

#### 二、2008年房地产开发贷款分析

#### 三、居民住房需求特征分析

#### 四、中国居民住房消费分析

#### 五、房地产开发景气度分析

### 第二节 中国燃气行业发展概况

#### 二、中国城市燃气事业现状

#### 三、西气东输工程现状

#### 四、天然气发展推动燃器具业发展

### 第三节 太阳能及开发利用状况

#### 一、中国成为太阳能集热器大国

#### 二、太阳能产业投资现状分析

#### 三、太阳能热利用行业发展状况

#### 四、太阳能产业发展瓶颈

## [b]第七章 中国太阳能热水器行业行业消费者调研及营销策略分析[/b]

### 第一节 太阳能热水器行业消费特点

#### 一、中国消费行业消费者调查分析

##### 一、能效新标准对太阳能热水器消费的影响

##### 二、中国太阳能热水器消费者理想品牌调查

##### 三、消费者购买呈现多样化

### 第三节 2008年度消费者精选十大品牌

#### 一、品牌关注度影响因素分析

#### 二、品牌关注度整体分析

#### 三、2008年度十大品牌关注度细分

### 第四节 2009-2010年太阳能热水器行业消费趋向分析

#### 一、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

#### 二、服务质量左右消费心理意向

### 三、太阳能热水器行业消费市场趋向成熟

#### 第五节 热水器品牌营销策略

##### 一、美的热水器营销策略

##### 二、奥特朗创新营销

##### 三、皇明太阳能热水器营销

#### 第六节 2009-2010中国太阳能热水器厂商营销策略分析

##### 一、小型太阳能热水器行业营销策略

##### 二、太阳能热水器行业渠道策略研究

##### 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

##### 四、2008年太阳能热水器报刊广告投放监测分析

### [b]第九章 中国太阳能热水器行业重点企业运营分析[/b]

#### 第一节 广东万家乐股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第二节 海尔集团

##### 一、企业概况

##### 二、2008年企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第三节 美的集团

##### 一、企业概况

##### 二、2008年企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第四节 华帝燃具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第五节 山东皇明太阳能集团

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

#### 第六节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

### [b]第十章 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 中国太阳能热水器行业市场状况预测分析

- 一、2009-2010年中国太阳能热水器行业供给状况预测分析
- 二、2009-2010年中国太阳能热水器行业需求状况预测分析
- 三、2009-2010年中国太阳能热水器行业市场价格走势预测

#### 第二节 中国太阳能热水器行业市场发展趋势分析

- 一、应用范围逐渐拓展
- 二、品牌竞争相对分散
- 三、太阳能热水器或将重新洗牌

#### 第三节 中国太阳能热水器行业营销发展趋势分析

- 一、渠道多元化发展趋势
- 二、产品性能发展趋势
- 三、高端战略发展趋势
- 四、服务措施发展趋势

### [b]第十一章 金融危机下中国太阳能热水器行业投资分析及建议[/b]

#### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、太阳能热水器企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

##### 第三节 行业应对策略

- 一、金融危机下的太阳能热水器企业投资战略
- 二、2009年太阳能热水器行业价格策略分析
- 三、2009年太阳能热水器业二三线品牌投资形势分析
- 四、2009年太阳能热水器下乡投资战略分析
- 五、2009年太阳能热水器业内销市场规模分析

##### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CV4.html>