

2009年中国即热式快速(电)热水器 品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国即热式快速(电)热水器品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CU4.html>

报告价格：纸质版：9800元 电子版：9800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国即热式快速发展预测

第二节 政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

[b]第二章 中国即热式快速(电)热水器市场规模分析[/b]

第一节 2006-2009年中国即热式快速(电)热水器市场规模分析

第二节 2008-2009年我国即热式快速(电)热水器区域结构分析

第三节 中国即热式快速(电)热水器区域市场规模分析

- 一、2006-2009年1-9月份东北地区市场规模分析
- 二、2006-2009年1-9月份华北地区市场规模分析
- 三、2006-2009年1-9月份华东地区市场规模分析
- 四、2006-2009年1-9月份华中地区市场规模分析
- 五、2006-2009年1-9月份华南地区市场规模分析
- 六、2006-2009年1-9月份西部地区市场规模分析

第四节 2009—2014年中国即热式快速(电)热水器市场规模预测

[b]第三章 中国即热式快速(电)热水器需求与消费者偏好调查[/b]

第一节 2006-2009年9月中国即热式快速(电)热水器产量统计分析

第二节 2006-2008年中国即热式快速(电)热水器历年消费量统计分析

第三节 即热式快速(电)热水器产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 即热式快速(电)热水器产品的品牌市场调查

一、消费者对即热式快速(电)热水器品牌认知度宏观调查

二、消费者对即热式快速(电)热水器产品的品牌偏好调查

三、消费者对即热式快速(电)热水器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、即热式快速(电)热水器品牌忠诚度调查

六、即热式快速(电)热水器前十名品牌市场占有率调查

七、即热式快速(电)热水器前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第四章 中国品牌即热式快速(电)热水器市场价格分析[/b]

第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2009年9月中国品牌即热式快速(电)热水器平均价格趋向势分析

第三节 2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器价格趋向预测分析

[b]第五章 中国品牌即热式快速(电)热水器进出口市场分析[/b]

第一节 2006-2009年9月中国品牌即热式快速(电)热水器进出口量分析

一、2006-2009年9月中国品牌即热式快速(电)热水器进口分析

二、2006-2008年中国品牌即热式快速(电)热水器出口分析

第二节 2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器进出口市场预测分析

一、2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器进口预测

二、2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器出口预测

[b]第六章 中国即热式快速(电)热水器优势品牌企业分析[/b]

第一节 哈佛

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节 海尔Haier

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

-

第三节 太尔

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第四节 汉诺威

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第五节 奥特朗

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第六节 哈博

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七节 西门子

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第八节 欧莱克

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第九节 斯狄胤

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第十节 蓝勋章

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

[b]第七章 中国品牌即热式快速(电)热水器竞争格局分析[/b]

第一节 即热式快速(电)热水器行业历史竞争格局概况

- 一、即热式快速(电)热水器行业集中度分析

二、即热式快速(电)热水器行业竞争程度分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器竞争格局展望

[b]第八章 2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器发展预测[/b]

第一节 2009-2014年即热式快速(电)热水器行业产量预测

第二节 2009-2014年即热式快速(电)热水器行业总资产预测

第三节 2009-2014年即热式快速(电)热水器行业工业总产值预测

第四节 2009-2014年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测

[b]第九章 2009-2014年我国即热式快速(电)热水器行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2009-2014年中国品牌即热式快速(电)热水器投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

[b]部分图表目录[/b]

图表2006-2009年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2008年国民生产总值

图表3、2009-2014年我国国内生产总值预测

图表4、2008年1月-12月居民消费价格分类指数分析

图表5、2008年1-12月我国CPI和PPI情况

图表6、2008年社会消费品零售额情况

图表7、2008年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2008年CPI同比增幅

图表9、2008年9月到2009年9月近一年CPI同比涨幅

图表10、2008年9月到2009年9月近一年PPI同比涨幅

图表11、2008年我国进出口总值统计数据

图表12、2008年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2008年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2009年上半年我国进出口总额及其增长率

图表15、2009-2014年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2008年固定资产投资及其增速

图表17、2008年我国固定资产投资情况

图表18、2008年我国城镇固定资产投资分产业统计

图表19、2009-2014年我国固定资产投资预测

图表20、2008年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2008年我国人口年龄结构分析图

图表22、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表23、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表24、2008年我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2008年我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2006-2009年9月我国东北地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表27、2006-2009年9月我国东北地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表28、2006-2009年9月我国华北地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表29、2006-2009年9月我国华北地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表30、2006-2009年9月我国华东地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表31、2006-2009年9月我国华东地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表32、2006-2009年9月我国华中地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表33、2006-2009年9月我国华中地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表34、2006-2009年9月我国华南地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表35、2006-2009年9月我国华南地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表36、2006-2009年9月我国西部地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表37、2006-2009年9月我国西部地区即热式快速(电)热水器制品行业市场规模

图表38、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模预测

图表39、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品行业市场规模预测

图表40、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品产量分析

图表41、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品产量分析

图表42、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品消费量分析

图表43、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品消费量分析

图表44、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表45、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表46、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表47、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表48、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表49、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表50、2009年1-9月消费者对即热式快速(电)热水器制品品牌认知度调查

图表51、2009年1-9月消费者对即热式快速(电)热水器制品产品品牌状况调查分析

图表52、2009年1-9月消费者对即热式快速(电)热水器制品产品品牌状况调查分析

图表53、2009年1-9月消费者对即热式快速(电)热水器制品品牌的首要认知渠道

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表56、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表57、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表58、2009年1-9月中国消费者即热式快速(电)热水器品牌构成

图表59、2008-2009年中国消费者即热式快速(电)热水器品牌构成

图表60、2009年1-9月即热式快速(电)热水器制品消费者关注度调研

图表61、2009年1-9月即热式快速(电)热水器制品消费者关注度调研

图表62、2009年1-9月份即热式快速(电)热水器消费者性别比例调查分析

图表63、即热式快速(电)热水器消费者购买频率分析

图表64、即热式快速(电)热水器消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、即热式快速(电)热水器消费者消费金额分析

图表67、2009年1-9月即热式快速(电)热水器制品产品购买渠道分布图

图表68、即热式快速(电)热水器制品产品广告影响程度分析

图表69、即热式快速(电)热水器制品行业成本构成

图表70、即热式快速(电)热水器制品行业成本构成

图表71、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品平均价格分析

图表72、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品平均价格分析

图表73、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品平均价格预测

图表74、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品平均价格预测

图表75、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品进口量分析

图表76、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品进口量分析

图表77、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品出口量分析

图表78、2006-2009年9月我国即热式快速(电)热水器制品出口量分析

图表79、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品进口量预测

图表80、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品进口量预测

图表81、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品出口量预测

图表82、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品出口量预测

图表112、2009年1-9月即热式快速(电)热水器品牌市场占有率分析

图表113、我国即热式快速(电)热水器制品行业集中度分析

图表114、我国即热式快速(电)热水器制品行业集中度分析

图表115、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品竞争格局分析

图表116、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品竞争格局分析

图表117、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品产量预测

图表118、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品产量预测

图表119、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品总资产预测

图表120、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品总资产预测

图表121、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品总产值预测

图表122、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品总产值预测

图表123、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品销售收入预测

图表124、2009-2014年我国即热式快速(电)热水器制品销售收入预测

图表125、2008年即热式快速(电)热水器制品行业盈利能力类财务指标分析

图表126、2008年即热式快速(电)热水器制品行业偿债能力类财务指标分析

图表127、2008年即热式快速(电)热水器制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/N038273CU4.html>