

# 2008-2009年中国饮用水市 场调查与投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国饮用水市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N038273714.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]饮用水[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国饮用水市场分析

[b]第三章 中国饮用水发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水(瓶装水市场分析)市场(瓶装水市场竞争力)竞争格局分析

四、中国瓶装水(瓶装水市场分析)市场发展趋势分析

第二节 中国桶装水(桶装水市场分析)市场分析

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水水对桶装水替代性分析

四、高端饮水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节 中国矿泉水(矿泉水市场分析)市场分析

一、矿泉水的特点

二、矿泉水市场发展状况

三、矿泉水规模和产量

四、矿泉水品牌

五、影响矿泉水生产企业发展的主要因素分析

六、矿泉水资源状况

七、矿泉水的发展潜力分析

第四节 中国纯净水(纯净水市场分析)市场分析

一、国内纯净水(纯净水市场考察)市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

第五节 中国蒸馏水(蒸馏水市场分析)市场分析

一、蒸馏水的特点

二、中国蒸馏水(蒸馏水市场分析)市场现状

三、蒸馏水的市场前景

[b]第六章 中国饮用水区域(饮用水区域市场分析)市场分析[/b]

第一节 广东饮用水市场分析

一、广东饮用水市场动态

## 二、品牌竞争分析

### 三、2002-2007年1-10月广东省饮用水生产情况

### 四、2003-2006年广东省饮用水企业生产格局

### 五、2004-2006年1-6月广东省饮用水企业竞争格局

### 六、2005-2006年广东省饮用水企业竞争格局

## 第二节 浙江饮用水市场分析

### 一、市场现状分析

### 二、浙江饮用水产业高速发展因素分析

### 三、2002-2007年1-10月浙江省饮用水生产情况分析

## 第三节 北京饮用水市场分析

### 一、北京市饮用水市场现状

### 二、北京市饮用水市场消费者分析

### 三、2002-2007年1-10月北京市饮用水生产情况与分析

### 四、2004年北京市饮用水生产企业格局

### 五、2005年北京市主要饮用水企业经营状况

### 六、2006年1-6月北京市主要饮用水企业经营状况

## 第四节 上海饮用水市场分析

### 一、上海市饮用水市场概述

### 二、2002-2007年1-10月上海市饮用水生产情况分析

### 三、2004-2006年上海市饮用水生产企业格局

### 四、上海饮用水市场对浙江的依赖性

## 第五节 山东饮用水市场分析

### 一、山东饮用水市场概况

### 二、2002-2007年1-10月山东省饮用水生产情况与分析

### 三、2004-2006年山东省饮用水生产企业格局

## 第六节 四川省饮用水市场分析

### 一、四川省饮用水市场概况

### 二、2002-2007年1-10月四川省饮用水生产情况与分析

### 三、2004-2006年四川省饮用水生产企业格局

## 第七节 湖北饮用水市场分析

### 一、湖北饮用水市场概况

### 二、2002-2007年1-10月湖北饮用水生产情况分析

三、2004-2006年湖北省饮用水生产企业格局

## 第八节 吉林饮用水市场分析

一、吉林饮用水市场现状

二、2002-2007年1-10月吉林饮用水生产情况分析

三、2004-2006年吉林饮用水生产企业格局

## 第九节 天津饮用水市场分析

一、天津市饮用水市场概况

二、2002-2007年1-10月天津饮用水生产情况分析

三、2004-2006年天津市饮用水生产企业格局

## [b]第七章 中国饮用水竞争分析[/b]

### 第一节 纯净水与矿泉水的竞争

一、纯净水与矿泉水的市场份额之变

二、大企业的竞争改变水种格局

三、舆论对水种格局的影响

### 第二节 饮用水品牌竞争分析

一、九大城市消费者最常用饮用水品牌分析

二、九大城市消费者最理想饮用水品牌分析

### 第三节 饮用水市场竞争状况

一、饮用水竞争状况分析

二、饮用水竞争方向

### 第四节 饮用水市场竞争策略分析

### 第五节 饮用水市场竞争趋势分析

## [b]第八章 中国饮用水消费者分析[/b]

### 第一节 消费者基本特征分析

一、各城市饮用水消费频率比较

二、各城市不同年龄层消费者消费频率分析

三、各城市不同收入层消费者消费频率分析

### 第二节 饮水消费习惯分析

一、主要城市消费者不同场合的消费习惯分析

二、主要城市消费者品牌习惯研究

### 第三节 饮用水包装形式偏好分析

一、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

## 二、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

### 第四节 饮用水重度消费者研究

#### 一、重度消费者年龄分布

#### 二、影响重度消费者的购买因素分析

#### 三、重度消费者包装偏好

### 第五节 瓶装饮用水消费趋势分析 164

#### 一、瓶装水正受冷落

#### 二、功能水：瓶装水市场的新希望

#### 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”

#### 四、渠道：最爱喝超市的水

## [b]第九章 中国饮用水部分重点企业分析[/b]

### 第一节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、公司介绍及其发展历程

#### 二、农夫山泉水源介绍

#### 三、2003-2006年主要生产企业经营情况

#### 四、农夫山泉优势

#### 五、农夫山泉营销策略分析

#### 六、农夫山泉操作策略解析

### 第二节 娃哈哈集团

#### 一、娃哈哈的发展历程

#### 二、主要经营产品分析

#### 三、2003-2006年主要生产企业经营情况

#### 四、娃哈哈营销策略分析

### 第三节 广东乐百氏集团有限公司

#### 一、乐百氏集团发展历程

#### 二、乐百氏集团投资状况分析

#### 三、2003-2006年主要生产企业经营情况

#### 四、综合竞争力分析

#### 五、事件营销成就乐百氏桶装水

### 第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司的主要矿泉水生产基地

三、2003-2006年主要生产企业经营情况

四、达能益力市场策略分析

五、益力与乐百氏的重组

第五节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、公司简介

二、怡宝主要市场和产品分析

三、2003-2006年公司经营情况分析

第六节 广州屈臣氏/北京屈臣氏

一、屈臣氏集团概况

二、广州屈臣氏

三、北京屈臣氏

四、2003-2006年屈臣氏运行情况

第七节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司的主要饮用水产品

三、2003-2006年公司运营情况分析

第八节 上海正广和饮用水有限公司

一、公司简介

二、公司产品介绍

三、2003-2006年公司运营情况分析

[b]第十章 中国饮用水(饮用水市场分析)市场营销策略分析[/b]

第一节 饮用水营销特性分析

一、市场状态分析

二、市场营销特性

第二节 饮用水一般销售模式分析

一、厂家直销

二、销售网络

三、平台式销售

四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

第三节 饮用水销售模式的优化

一、网络+平台

二、直销+网络

三、农贸批发市场+平台式

四、网络销售+直销

五、销售终端领先策略

六、饮用水的“五条终端线路”

七、饮用水的广告创新策略

第四节 桶装水营销的关键因素分析

一、营销人员的培训。

二、加强成本和费用控制

三、调整市场开发作业模式

四、改变送水作业模式

五、慎重对待销售价格

六、关注细分市场和新兴市场

七、关注竞争对手营销新举措

[b]第十一章 中国饮用水的危机与商机分析[/b]

第一节 中国饮用水目前存在的主要问题分析

一、水体污染今非昔比

二、水质性缺水问题日益突出

三、农村水污染和水设施落后的问题

四、自然水资源存在的问题

五、中国人民饮用水现状

第二节 中国分质供水存在问题分析

一、瓶(桶)装水行业整体质量水平不高

二、家用净水器(机)存在的问题

三、管道直饮水市场混乱

四、售后服务问题

第三节 水危机必然发生

第四节 水市场未来商机

一、中国饮用净水产量及普及率

二、目前水市场情况及发展前景分析

三、未来水市场发展趋势预测

[b]第十二章 饮用水行业发展趋势及投资分析[/b]

第一节 饮用水行业的发展趋势

- 一、饮用水产业将与生命科学、营养学紧密结合
- 二、含有高新技术的新兴“水家电”产业开始显现
- 三、瓶装饮用水产业孕育着第三方物流平台

## 第二节 饮用水投资特性分析

- 一、行业壁垒低
- 二、风险小，建设周期短
- 三、区域性明显
- 四、单位产品成本低、价值低，利润率高
- 五、投资空间巨大

## 第三节 饮用水投资建议

- 一、产品细分市场投资机会分析
- 二、区域细分市场投资机会分析
- 三、饮用水投资环境分析

## [b]图表目录[/b]

图表 1 2002-2007年饮用水与软饮料产量比较表

图表 2 2002-2005年饮用水与软饮料资产规模比较表

图表 3 2002-2005年饮用水与软饮料产值比较表

图表 4 2002-2005年饮用水与软饮料销售收入比较表

图表 5 2002-2005年饮用水与软饮料利润总额比较表

图表 6 2002-2005年饮用水与软饮料成本费用利润率比较表

图表 7 2002-2005年饮用水与软饮料人均销售额比较表

图表 8 2002-2005年饮用水与软饮料人均利润比较表

图表 9 意大利矿泉水产销量

图表 10 意大利矿泉水市场份额

图表 11 2002-2007年中国瓶（桶）装水产量及增长趋势图

图表 12 2003年中国瓶（桶）装水月度产量统计表

图表 13 2004年中国瓶（桶）装水月度产量统计表

图表 14 2005年中国瓶（桶）装水月度产量统计表

图表 15 2006年中国瓶（桶）装水月度产量统计表

图表 16 2007年中国瓶（桶）装水月度产量统计表

图表 17 2003-2007年中国瓶（桶）装水月度产量变化趋势图

图表 18 2003-2006年规模以上饮用水生产企业资产变化图

图表 19 2003-2006年规模以上饮用水生产企业销售收入变化图

图表 20 2002-2004年不同销售收入规模的饮用水企业数量比例图

图表 21 2002-2004年不同规模的饮用水企业销售收入比例图

图表 22 2003-2006年规模以上饮用水生产企业利润总额变化图

图表 23 2003-2006年规模以上饮用水生产企业利润率及销售利润率水平变化图

图表 24 2003-2005年中国各省（市）饮用水产量表

图表 25 2005年饮用水产量主要地区比例图

图表 26 2006年饮用水产量主要地区比例图

图表 27 2007年1-10月主要省份饮用水产量比例图

图表 28 2002-2005年饮用水产量高速增长地区

图表 29 2006年中国饮用水产量高速增长地区（前10名）

图表 30 2007年中国饮用水产量高速增长地区（前10名）

图表 31 2002-2005年饮用水产量平稳低速增长地区

图表 32 2006-2007年中国饮用水产量低速增长地区

图表 33 2002-2005年饮用水产量波动增长地区

图表 34 2005年广东等成熟市场饮用水产量及增长率比较图

图表 35 2005年成长型市场饮用水产量及增长比较图

图表 36 2005年华中地区饮水机品牌市场占有率调查表

图表 37 2005年华中地区饮水机前10名市场占有率调查图

图表 38 2005年9月华中地区饮水机前10名零售额市场占有率

图表 39 2005年9月全国饮水机品牌市场调研市场占有率

图表 40 2005年9月全国饮水机前10名市场调研市场占有率

图表 41 2005年9月全国饮水机前10名零售额市场占有率

图表 42 2005年9月华东地区饮水机品牌市场占有率

图表 43 2005年9月华东地区饮水机前10名市场占有率

图表 44 2005年9月华东地区饮水机前10名零售额市场占有率

图表 45 2005年9月华中地区饮水机品牌市场占有率

图表 46 2005年9月华中地区饮水机前10名市场占有率

图表 47 2005年9月华中地区饮水机前10名市场占有率

图表 48 2005年9月华南地区饮水机品牌市场占有率

图表 49 2005年9月华南地区饮水机前10名市场占有率

图表 50 2005年9月华南地区饮水机前10名市场占有率

图表 51 2005年9月华北地区饮水机品牌市场占有率

图表 52 2005年9月华北地区饮水机前10名市场占有率

图表 53 2005年9月华北地区饮水机前10名零售额市场占有率

图表 54 2005年9月东北地区饮水机品牌市场占有率

图表 55 2005年9月东北地区饮水机前10名市场占有率

图表 56 2005年9月东北地区饮水机前10名零售额市场占有率

图表 57 2005年9月西南地区饮水机品牌市场占有率

图表 58 2005年9月西南地区饮水机前10名市场占有率

图表 59 2005年9月西南地区饮水机前10名零售额市场占有率

图表 60 2005年9月西北地区饮水机品牌市场占有率

图表 61 2005年9月西北地区饮水机前10名市场占有率

图表 62 2005年9月西北地区饮水机前10名市场占有率

图表 63 2005年各月中国碳酸饮料产量变化图

图表 64 2006年各月中国碳酸饮料产量变化图

图表 65 2007（1-10）年各月中国碳酸饮料产量变化图

图表 66 2005年各月中国碳酸饮料产量同比增长量对比图

图表 67 2006年各月中国碳酸饮料产量同比增长对比图

图表 68 2007（1-10）年各月中国碳酸饮料产量同比增长对比图

图表 69 2003-2006年碳酸饮料行业规模指标一览表

图表 70 2003-2006年碳酸饮料行业利润指标表

图表 71 1999-2006年果汁饮料产量变化图

图表 72 2005年各月份果汁饮料产量变化图

图表 73 2006年各月份果汁饮料产量变化图

图表 74 2007（1-10）年各月份果汁饮料产量变化图

图表 75 2003-2006年果汁饮料行业规模指标一览表

图表 76 2003-2006年果汁饮料行业利润指标表

图表 77 2003-2006年茶饮料行业规模指标一览表

图表 78 2003-2006年茶饮料行业利润指标表

图表 79 天然矿泉水的国家标准

图表 80 广东饮用水品牌在不同居民户中的市场渗透率

图表 81 广东饮用水品牌在不同人口群体中的市场渗透率

图表 82 广东饮用水品牌在不同类型居民户中的市场占有率（按数量）

图表 83 广东饮用水品牌在不同类型居民户中的市场占有率（按金额）

图表 84 广东饮用水品牌在不同人口群体中的市场占有率（按数量计算）

图表 85 广东饮用水品牌在不同人口群体中的市场占有率（按金额计算）

图表 86 广东饮用水品牌在不同购买地点的市场占有率（按数量计算）

图表 87 广东饮用水品牌在不同购买地点的市场占有率（按金额计算）

图表 88 2002-2007年1-10月广东省饮用水产量及增长率图

图表 89 2004-2007年广东省饮用水产量月度变化折线图

图表 90 2007年1-10月广东省饮用水产量月度变化折线图

图表 91 2003-2005年广东主要饮用水企业产量一览表

图表 92 2006年1-6月广东主要饮用水企业产量一览表

图表 93 2004年广东省不同产量规模企业数量比较图

图表 94 2005年广东省不同产量规模企业数量比较图

图表 95 2006年（1-6月）年广东省不同产量规模企业数量比较图

图表 96 2004年广东省不同产量规模企业产量比较图

图表 97 2005年广东省不同产量规模企业产量比较图

图表 98 2006年（1-6月）广东省不同产量规模企业产量比较图

图表 99 2004年广东省主要饮用水生产企业资产、销售收入一览表

图表 100 2004年广东省不同饮用水企业销售收入规模结构图

图表 101 2005广东省主要饮用水生产企业资产、销售收入一览表

图表 102 2005年广东省不同饮用水企业销售收入规模结构图

图表 103 2006年（1-6月）广东省主要饮用水生产企业资产、销售收入一览表

图表 104 2006年（1-6月）广东省不同饮用水企业销售收入规模结构图

图表 105 2004年广东饮用水企业利润结构比较表

图表 106 2005年广东省主要饮用水生产企业资产、销售收入一览表

图表 107 2006年1-6月广东省主要饮用水生产企业资产、销售收入一览表

图表 108 2002-2007年1-10月浙江省饮用水产量及增长率图

图表 109 2004年浙江省饮用水产量月度变化折线图

图表 110 2005年浙江省饮用水产量月度变化折线图

图表 111 2006年浙江省饮用水产量月度变化折线图

图表 112 2007年（1-10月）浙江省饮用水产量月度变化折线图

图表 113 2003-2005年浙江省主要饮用水生产企业产量

图表 114 2006年1-6月浙江省主要饮用水生产企业产量

图表 115 2004年浙江大型饮用水生产企业产量比较图

图表 116 2004年浙江省部分饮用水生产企业经营情况比较表

图表 117 2005年浙江省主要饮用水生产企业经营情况比较表

图表 118 2006年1-6月浙江省主要饮用水生产企业经营情况比较表

图表 119 2002-2007年1-10月北京市饮用水产量及增长率图

图表 120 2004-2007年1-10月北京市饮用水产量月度变化折线图

图表 121 2004年北京市主要饮用水生产企业资产、销售收入、利润表

图表 122 2005年北京市主要饮用水生产企业资产、销售收入、利润表

图表 123 2006年1-6月北京市主要饮用水生产企业资产、销售收入、利润表

图表 124 2002-2007年1-10月上海市饮用水产量及增长率图

图表 125 2004-2007年1-10月上海市饮用水产量月度变化折线图

图表 126 2004年上海市主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 127 2004年上海市饮用水企业销售收入规模结构图

图表 128 2004年上海饮用水企业利润结构比较表

图表 129 2005年上海市主要饮用水生产企业基本情况表

图表 130 2006年1-6月上海市主要饮用水生产企业基本情况表

图表 131 2002-2007年1-10月山东省饮用水产量及增长率图

图表 132 2004-2007年1-10月山东省饮用水产量月度变化折线图

图表 133 2004年山东省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 134 2005年山东省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 135 2006年1-6月山东省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 136 2004年山东省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 137 2005年山东省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 138 2004年山东省饮用水行业利润结构比较表

图表 139 2002-2007年1-10月四川省饮用水产量及增长率图

图表 140 2004-2007年1-10月四川省饮用水产量月度变化折线图

图表 141 2004年四川省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 142 2005年四川省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 143 2006年1-6月四川省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 144 2004年四川省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 145 2005年四川省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 146 2002-2007年1-10月湖北省饮用水产量及增长率图

图表 147 2004-2007年1-10月湖北省饮用水产量月度变化折线图

图表 148 2004年湖北省主要饮用水生产企业基本情况表

图表 149 2005年湖北省主要饮用水生产企业基本情况表

图表 150 2006年1-6月湖北省主要饮用水生产企业基本情况表

图表 151 2004年湖北省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 152 2005年湖北省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 153 2004年湖北省饮用水行业利润结构比较表

图表 154 2002-2007年1-10月吉林省饮用水产量及增长率图

图表 155 2004-2007年1-10月吉林省饮用水产量月度变化折线图

图表 156 2004年吉林省主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 157 2005年吉林省主要饮用水生产企业基本情况表

图表 158 2006年1-6月吉林省主要饮用水生产企业基本情况表

图表 159 2004年吉林省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 160 2005年吉林省饮用水生产行业销售收入结构图

图表 161 2004年吉林省饮用水行业利润结构比较表

图表 162 2002-2007年1-10月天津市饮用水产量及增长率图

图表 163 2004-2007年1-10月天津市饮用水产量月度变化折线图

图表 164 2004年天津市主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 165 2005年天津市主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 166 2006年1-6月天津市主要饮用水生产企业基本情况一览表

图表 167 2004年天津市饮用水行业利润结构比较表

图表 168 1999 ~ 2003年矿泉水、纯净水的消费比例变化图

图表 169 主要城市消费者最常用品牌排名

图表 170 主要城市消费者最理想饮用水品牌排名

图表 171 中国各主要城市包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 172 中国各主要城市饮用水消费频率比较图

图表 173 北京市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 174 北京市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 175 上海市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 176 上海市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 177 广州市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 178 广州市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 179 成都市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 180 成都市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 181 成都市不同消费频率饮用水消费者人数比较图

图表 182 重庆市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 183 重庆市不同消费频率饮用水消费者人数比较图

图表 184 重庆市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 185 武汉市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 186 武汉市不同消费频率饮用水消费者人数比较图

图表 187 武汉市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 188 西安市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 189 西安市不同消费频率饮用水消费者人数比较图

图表 190 西安市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 191 沈阳市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 192 沈阳市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 193 南京市不同性别、年龄消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 194 南京市不同年龄的消费者饮用水消费频率比较图

图表 195 北京市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 196 北京市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 197 上海市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 198 上海市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 199 广州市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 200 广州市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 201 成都市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 202 成都市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 203 重庆市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 204 重庆市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 205 武汉市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 206 武汉市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 207 西安市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 208 西安市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 209 沈阳市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 210 沈阳市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 211 南京市不同性别、收入层消费者包装水 / 矿泉水消费频率比较表

图表 212 南京市不同收入层饮用水消费者消费频率比较图

图表 213 北京市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 214 上海市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 215 广州市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 216 成都市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 217 重庆市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 218 武汉市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 219 西安市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 220 沈阳市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 221 南京市不同性别各年龄层最常饮用的场合比较表

图表 222 主要城市消费者饮用水品牌更换习惯比较表

图表 223 各主要城市基本固定饮用一个牌子的饮用水消费者比例

图表 224 各主要城市比较固定地饮用两个或三个牌子的饮用水消费者比例

图表 225 各主要城市基本上不太固定牌子的饮用水消费者比例

图表 226 北京市不同性别、年龄消费者最常喝的饮用水包装形式比较表

图表 227 上海市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 228 广州市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 229 成都市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 230 重庆市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 231 武汉市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 232 西安市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 233 沈阳市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 234 南京市不同性别、年龄消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 235 北京市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 236 上海市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 237 广州市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 238 成都市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 239 重庆市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 240 武汉市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 241 西安市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 242 沈阳市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 243 南京市不同性别、收入层消费者常喝的饮用水包装形式比较表

图表 244 北京市饮用水重度消费者年龄分布

图表 245 北京市饮用水重度消费者年龄比较图

图表 246 主要城市重度消费者选择饮用水时考虑的因素比较

图表 247 各主要城市饮用水重度消费者购买因素综合比较图

图表 248 主要城市重度消费者饮用水包装形式喜好

图表 249 各城市饮用水重度消费者包装偏好综合比例

图表 250 2003-2006年农夫山泉股份有限公司经营情况表

图表 251 2003-2006年浙江农夫山泉饮用水有限公司经营情况表

图表 252 2003-2005年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营情况表

图表 253 2003-2006年农夫山泉吉林长白山有限公司经营情况表

图表 254 娃哈哈饮料结构图

图表 255 2003-2006年北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运行情况

图表 256 2003-2006年北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运行分析

图表 257 2003-2005年长沙娃哈哈食品有限公司运行情况

图表 258 2003-2006年长沙娃哈哈食品有限公司运行分析

图表 259 2003-2006年广元娃哈哈食品有限公司运行情况

图表 260 2003-2006年广元娃哈哈食品有限公司运行分析

图表 261 2003-2006年桂林娃哈哈食品有限公司运行情况

图表 262 2003-2006年桂林娃哈哈食品有限公司运行分析

图表 263 2003-2006年吉林娃哈哈饮用水有限公司运行情况

图表 264 2003-2006年桂林娃哈哈食品有限公司运行分析

图表 265 2003-2006年山东泰山娃哈哈桶装水公司运行情况

图表 266 2003-2006年山东泰山娃哈哈桶装水公司运行分析

图表 267 2003-2006年沈阳娃哈哈饮料有限公司运行情况

图表 268 2003-2006年沈阳娃哈哈饮料有限公司运行分析

图表 269 2003-2006年天水娃哈哈有限责任公司运行情况

图表 270 天水娃哈哈有限责任公司运行分析

图表 271 2003-2006年娃哈哈集团巢湖市有限责任公司运行情况

图表 272 2003-2006年娃哈哈集团巢湖市有限责任公司运行情况运行分析

图表 273 2003-2006年娃哈哈饮料（高碑店）有限公司运行情况

图表 274 2003-2006年娃哈哈饮料（高碑店）有限公司运行分析

图表 275 2003-2006年新乡娃哈哈食品有限公司运行情况

图表 276 2003-2005年新乡娃哈哈食品有限公司运行分析

图表 277 2003-2005年乐百氏（郑州）食品饮料有限公司运行情况

图表 278 2003-2005年乐百氏（郑州）食品饮料有限公司运行分析

图表 279 2003-2006年乐百氏饮用水有限公司运行情况

图表 280 2003-2006年乐百氏饮用水有限公司运行分析

图表 281 2003-2006年乐百氏（无锡）食品饮料有限公司运行情况

图表 282 2003-2006年乐百氏（无锡）食品饮料有限公司运行分析

图表 283 2003-2006年西安乐百氏食品有限公司运行情况

图表 284 2003-2006年西安乐百氏食品有限公司运行分析

图表 285 2003-2006年乐百氏（重庆）食品饮料有限公司运行情况

图表 286 2003-2006年乐百氏（重庆）食品饮料有限公司运行分析

图表 287 2003-2006年深圳达能益力饮品有限公司运行情况

图表 288 2003-2006年深圳达能益力饮品有限公司运行分析

图表 289 2003-2005年深圳达能益力泉饮品有限公司运行情况

图表 290 2003-2005年深圳达能益力泉饮品有限公司运行分析

图表 291 怡宝食品饮料（深圳）有限公司主要产品、产量、销售地区、市场定位表

图表 292 2003-2006年怡宝食品饮料（深圳）有限公司运行情况

图表 293 2003-2006年怡宝食品饮料（深圳）有限公司运行分析

图表 294 2003-2006年广州屈臣氏食品饮料有限公司运行情况

图表 295 2003-2006年广州屈臣氏食品饮料有限公司运行分析

图表 296 2003-2005年北京屈臣氏蒸馏水有限公司运行情况

图表 297 2003-2006年北京屈臣氏蒸馏水有限公司运行分析

图表 298 2003-2006年青岛崂山矿泉水有限公司运行情况

图表 299 2003-2006年青岛崂山矿泉水有限公司运行分析

图表 300 2003-2005年青岛崂山白花蛇草水有限公司运行情况

图表 301 2003-2005年青岛崂山白花蛇草水有限公司运行分析

图表 302 2003-2006年上海梅林正广和(绵阳)股份有限公司运行情况

图表 303 2003-2006年上海梅林正广和(绵阳)股份有限公司运行分析

图表 304 2003-2006年上海正广和饮用水有限公司运行情况

图表 305 2003-2006年上海正广和饮用水有限公司运行分析

图表 306 饮用水厂家直销示意图

图表 307 饮用水销售网络示意图

图表 308 饮用水平台式销售示意图

图表 309 瓶装饮用水销售主要路线图表

图表 310 饮用超标饮用水的人口比例表

图表 311 饮用超标饮用水的人口比例表

图表 312 全国各种供水方式饮用人口比例

图表 313 全国各种饮用水水质超标情况

图表 314 全国35个大城市供水部分卫生指标合格率

图表 315 中国各地区饮用水生产与经济发展比较表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/N038273714.html>