

2009-2012年客车行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年客车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/N0382734S4.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年客车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年一季度，客车销量大幅度下滑，2009年前3月，我国客车销量分别为9265辆、4965辆和9270辆。第一季度总销量为23500辆左右，较之2008年一季度的35730辆，下滑超过了1/3，达到34.2%。从总体上来看，客车企业的销量几乎全线下滑，位于第一梯队的“一通三龙”下滑幅度都在三成以上，分别为34.5%、44.1%、36%和33.6%，这是导致第一季度行业整体销量下滑的主要原因。金融危机导致市场需求减少是客车市场一季度惨淡的首要原因。2009年国内外宏观经济形势严峻，客运公司对更新车辆持谨慎态度，再加上客车行业的支持政策一直缺失，公交市场虽然有不少亮点，但是不足以支撑全局。同时，一些新兴市场国家如俄罗斯、东南亚、中亚等受金融危机冲击，需求下滑较为明显，使得大部分客车企业的出口情况不容乐观。相关数据显示，前几年一直呈现高速增长态势的客车出口，2009年一季度遭遇严重危机，同比下降达75%。

2008年底，部分客车企业负责人曾经判断2009年公交车市场和农村客运将是企业争夺的重点。然而从实际情况看，农村客车仍然是目前客车市场的一大软肋。对客车企业来说，农村客车利润微薄，发展农村市场成本高昂，于是利润较高的公路车就成为他们追逐的对象。但是随着农村公路建设及站点布置，农村的主干线及公交线的建设，对客车经济性、品质都提出了新要求。经营者要求客车不仅操控性好、经济省油、而且折旧慢，这些需求对一些质次价低的产品形成了冲击。农村客运市场对客车的需求逐渐浮出水面。由于我国农村基础设施建设不完善，各地农村发展不平衡，优先发展公交、优先在经济发达地区农村发展农村客运和城乡公交，成为人们关注的重点。在客车领域，农村客车是属于利润率比较低的产品。全国有上百家客车企业具有农村客车的生产资质，从这个意义上来说，农村客车受到了广大客车企业的高度关注，特别是一些大汽车集团也在致力于农村客车产品的开发和制造，说明大家对农村客车的前景充满期待。迫于农村客车的低利润，很多企业针对农村市场的车型大都是在原有平台上做的减配车型，真正意义的农村客车很少。农村市场是低端的客户群体，对价格的敏感度比较高。他们并不在乎品牌。农村客车利润不大，放弃了又可惜。相关数据显示，2009年一季度，客车销量大幅度下滑，唯一有增长的就是6-7米的公交客车，这是全国唯一增长点。这种客车恰恰就是运营在城乡与县乡之间的线路。在金融危机和铁路的冲击下，客车企业对每一块市场寸土必争，农村客车会很快成为客车企业转战的战场。

2009年以来，客车行业可谓一片哀鸿，郑州宇通、江西江铃、金龙汽车、南京汽车等排名靠前的几大客车生产厂商均不同程度的受到重创。而金融危机无疑是影响大型客车销量下滑的最主要因素。其次，金融危机使中国客车市场分析[/b]

第一节 世界客车市场分析

- 一、2008年全球客车销量分析
- 二、2008年欧美客车销量分析
- 三、2009年全球客车产量预测
- 四、2009年中外客车市场对比

第二节 英国客车市场调研市场分析

- 一、2008年英国汽车销量分析
- 二、2008年英国客车销量分析
- 三、2009年英国客车产销分析

第三节 德国客车市场调研市场分析

- 一、2008年德国客车行业考察行业分析
- 二、2008年德国客车销量分析
- 三、2009年德国客车销量预测

第四节 日本客车市场分析

- 一、2008年日本客车产量分析
- 二、2008年日本客车销量分析
- 三、2009年日本客车销量预测

第五节 美国客车市场调研市场分析

- 一、2008年美国客车销量分析
- 二、2009年美国客车市场调研市场预测
- 三、2012年美国客车销量预测

第六节 韩国客车市场调研市场分析

- 一、2008年韩国客车行业考察行业分析
- 二、2009年韩国客车发展形势
- 三、2012年韩国客车销量预测

[b]第二章 中国汽车发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车发展现状
- 二、2008-2009年中国客车产业产量分析
- 三、2008-2009年中国客车产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国客车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国客车产业发展存在的问题分析

[b]第五章 2008-2009年中国客车产业主要经济指标分析[/b]

第一节 2008-2009年中国客车产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国客车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国客车产业发展中的技术问题

四、2009年高端客车市场预测

第四节 2008-2009年中档客车市场分析

- 一、中档客车底盘技术情况
- 二、中档客车企业受到重大挑战

第五节 2008-2009年低档客车市场分析

[b]第二部分 行业竞争格局[/b]

[b]第七章 中国汽车行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国客车行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国客车行业的影响

[b]第十二章 未来客车行业发展预测[/b]

第一节 2009-2012年国外客车市场需求前景

三、2009-2012年世界客车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内客车行业产值预测

二、2009-2012年国内客车行业集中度预测

[b]第四部分 投资战略研究[/b]

[b]第十三章 客车行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年客车行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月客车行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十四章 客车行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年客车行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对客车行业的影响

[b]第十五章 客车行业投资机会与风险[/b]

第一节 客车行业投资效益分析

一、2008-2009年客车行业投资状况分析

二、2009-2012年客车行业投资效益分析

三、2009-2012年客车行业投资趋势预测

四、2009-2012年客车行业的投资方向

五、2009-2012年客车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响客车行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响客车行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响客车行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响客车行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国客车行业投资战略研究[/b]

第一节 客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国客车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、客车实施品牌战略的意义

三、客车企业品牌的现状分析

四、我国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年客车行业投资战略

三、2009-2012年客车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国客车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场调研市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场调研市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场调研市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场调研市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量山西省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月客车产量山东省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月客车产量四川省合计

图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月客车产量全国合计

图表：2008年1-12月客车产量北京市合计

图表：2008年1-12月客车产量天津市合计

图表：2008年1-12月客车产量河北省合计

图表：2008年1-12月客车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月客车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月客车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月客车产量上海市合计
图表：2008年1-12月客车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月客车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月客车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月客车产量福建省合计
图表：2008年1-12月客车产量江西省合计
图表：2008年1-12月客车产量山东省合计
图表：2008年1-12月客车产量河南省合计
图表：2008年1-12月客车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月客车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月客车产量广东省合计
图表：2008年1-12月客车产量广西区合计
图表：2008年1-12月客车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月客车产量四川省合计
图表：2008年1-12月客车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月客车产量云南省合计
图表：2008年1-12月客车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月客车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月客车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/N0382734S4.html>