

2016-2022年中国洗碗机市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗碗机市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271Z34.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

洗碗机是用来自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。它为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，并增进清洁卫生。现在，多种小型洗碗机已经上市，正逐渐进入普通家庭。

目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。2013年中国家用洗碗机总销量达到14万台，同比增长6.5%。

随着人们生活水平的不断提高，人们对生活品质的要求也是越来越高，洗碗机也随着这种要求进入千千万万的中国家庭之中。然而，面对中国繁多的烹饪方式，例如煎、炒、烹、炸、煮等各种方式洗碗机能否胜任其清洁工作，很多人依然抱有怀疑态度。全自动洗碗机在欧美等国家已经非常普及，采用自动洗碗机洗后的餐具清洁度程度远高于传统的人工清洁度，自动洗碗机的耗水量、耗电量和清洁剂使用量也都远低于人工手洗，充分吻合了现代人对于健康、环保、高效的要求。在国际上都有很好的销路。近年来中国洗碗机市场发展比较迅速，许多家电企业纷纷涌入其中，例如西门子等外资企业正在不断向中国市场推广其洗碗机产品，其主要的主要消费群体则是现代都市的年轻白领们；一些国内家电巨头也相继推出了以“更适合中国人厨房”为口号的中国式洗碗机。然而，洗碗机在中国的普及依然任重道远。洗碗机是否能像洗衣机一样成为家庭必备怎样才能让国内消费者认同洗碗机这些问题值得我们认真研究。洗碗机的普及应用受到家庭厨房使用面积、水电价格、专用洗涤剂的使用、生活消费观念与习惯等方方面面因素的影响。我国是以碗为主要餐具的国家，碗具类型、规格、式样五花八门，且凹度大，而洗碗机大多采用通用的喷淋式，水流不强，冲刷点不能遍布碗壁各处，不如手洗干净。加上目前洗碗机价格偏高，又费电费水，一般工薪阶层宁愿用手洗碗。根据中国消费者协会的一项调查，90%以上的消费者对洗碗机的功能、性质一无所知，并且对洗碗机的洗涤范围、洗净度、耗水量、耗电量和安全性等方面仍存在疑虑，已购买和正打算购买的不足2%，但有40%以上的消费者考虑将来可能会买此类产品。这表明，目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。

本洗碗机行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中

国洗碗机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国洗碗机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗碗机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗碗机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 洗碗机行业概述

第一节 洗碗机行业定义及应用

第二节 洗碗机工艺流程

第三节 洗碗机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、洗碗机产业链模型分析

第二章 我国洗碗机行业发展现状

第一节 中国洗碗机行业发展概述

一、中国洗碗机行业发展历程

二、中国洗碗机行业发展面临的问题

三、中国洗碗机行业技术发展现状及趋势

第二节 中国洗碗机行业供需分析

一、2014-2015年中国洗碗机市场供给总量分析

二、2014-2015年中国洗碗机市场需求总量分析

三、2014-2015年中国洗碗机市场供需平衡分析

第三章 2014-2015年洗碗机行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国洗碗机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

第三节 中国洗碗机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第二部分 行业运行分析

第四章 洗碗机消费群体与客户满意度调查

第一节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第二节 消费群体对洗碗机困惑

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

第五章 2016-2022年中国洗碗机行业发展形势分析

第一节 洗碗机行业发展概况

- 一、洗碗机行业发展特点分析
- 二、洗碗机行业投资现状分析
- 三、洗碗机行业总产值分析

四、洗碗机行业技术发展分析

第二节 2014-2015年洗碗机行业市场情况分析

一、洗碗机行业市场发展分析

二、洗碗机市场存在的问题

三、洗碗机市场规模分析

第三节 2014-2015年洗碗机产销状况分析

一、洗碗机产量分析

二、洗碗机产能分析

三、洗碗机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第六章 中国洗碗机行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国洗碗机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国洗碗机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年年中国洗碗机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 洗碗机行业竞争格局分析

第一节 洗碗机行业集中度分析

一、洗碗机市场集中度分析

二、洗碗机企业集中度分析

三、洗碗机区域集中度分析

第二节 洗碗机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业盈利能力分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗碗机行业竞争格局分析

一、洗碗机行业竞争分析

二、国外洗碗机竞争分析

三、2016-2022年国内主要洗碗机企业动向

第八章 洗碗机重点企业发展分析

第一节 美的集团

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第二节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第三节 迈科清洗科技（中山）有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第四节 惠而浦公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第五节 西门子(中国)有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第六节 小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第七节 海尔集团公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第八节 卡迪集团

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第九节 上海伊莱德（洗碗机）有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第十节 江苏欧倍力洗碗设备制造有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第四部分 发展趋势分析

第九章 2014-2015年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2014-2015年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2014-2015年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2014-2015年中国小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第十章 洗碗机行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国洗碗机市场趋势分析

第二节 2016-2022年洗碗机产品发展趋势分析

一、2016-2022年洗碗机产品技术趋势分析

二、2016-2022年洗碗机产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国洗碗机行业供需预测

一、2016-2022年中国洗碗机供给预测

二、2016-2022年中国洗碗机需求预测

三、2016-2022年中国洗碗机价格预测

第四节 2016-2022年洗碗机行业规划建议

一、洗碗机行业“十三五”整体规划

二、洗碗机行业“十三五”发展预测

三、2016-2022年洗碗机行业规划建议

第十一章 洗碗机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业SWOT分析

二、行业五力模型分析

第三节 洗碗机行业投资效益分析

一、2014-2015年洗碗机行业投资状况分析

二、2014-2015年洗碗机行业投资效益分析

三、2016-2022年洗碗机行业投资方向

四、2016-2022年洗碗机行业投资建议

第四节 洗碗机行业投资策略研究

一、2016-2022年洗碗机行业投资策略

二、2016-2022年洗碗机细分行业投资策略

第十二章 洗碗机行业投资风险预警

第一节 影响洗碗机行业发展的主要因素

一、2015年影响洗碗机行业运行的有利因素

二、2015年影响洗碗机行业运行的稳定因素

三、2015年影响洗碗机行业运行的不利因素

四、2016年我国洗碗机行业发展面临的挑战

五、2016年我国洗碗机行业发展面临的机遇

第二节 洗碗机行业投资风险预警

一、2016-2022年洗碗机行业市场风险预测

二、2016-2022年洗碗机行业政策风险预测

三、2016-2022年洗碗机行业经营风险预测

四、2016-2022年洗碗机行业技术风险预测

五、2016-2022年洗碗机行业竞争风险预测

六、2016-2022年洗碗机行业其他风险预测

第五部分 发展战略研究

第十三章 洗碗机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、洗碗机价格策略分析

二、洗碗机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高洗碗机企业竞争力的策略

一、提高中国洗碗机企业核心竞争力的对策

二、洗碗机企业提升竞争力的主要方向

三、影响洗碗机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高洗碗机企业竞争力的策略

第四节 对我国洗碗机品牌的战略思考

一、洗碗机实施品牌战略的意义

二、洗碗机企业品牌的现状分析

三、我国洗碗机企业的品牌战略

四、洗碗机品牌战略管理的策略

第十四章 洗碗机行业投资策略

第一节 洗碗机行业投资重点地区

第二节 洗碗机细分市场投资机会

第三节 智研投资建议(ZY PXS)

图表目录：

图表：2014-2015年中国洗碗机行业市场规模

图表：2014-2015年洗碗机重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国洗碗机行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国洗碗机行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国洗碗机行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国洗碗机竞争力分析

图表：2016-2022年中国洗碗机行业市场需求分析

图表：2016-2022年中国洗碗机行业市场供给分析

图表：2016-2022年中国洗碗机市场前景预测

图表：2016-2022年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洗碗机市场规模
图表：2016-2022年中国洗碗机市场规模预测
图表：2015年美的集团按行业构成经营分析
图表：2015年美的集团按产品构成经营分析
图表：2015年美的集团按地区构成经营分析
图表：2014-2015年美的集团偿债能力分析
图表：2014-2015年美的集团资本结构分析
图表：2014-2015年美的集团经营效率分析
图表：2014-2015年美的集团获利能力分析
图表：2014-2015年美的集团发展能力分析
图表：2014-2015年美的集团现金流量分析
图表：2014-2015年美的集团投资收益分析
图表：2016-2022年中国洗碗机行业市场需求状况预测
图表：2016-2022年中国洗碗机行业市场供给状况预测
图表：2016-2022年中国洗碗机行业市场价格走势预测
图表：2016-2022年中国洗碗机行业产能状况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271Z34.html>