

2016-2022年中国无机陶瓷 膜市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无机陶瓷膜市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271LQ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷膜也称GT膜，是以无机陶瓷原料经特殊工艺制备而成的非对称膜，呈管状或多通道状。陶瓷膜管壁密布微孔，在压力作用下，原料液在膜管内或膜外侧流动，小分子物质(或液体)透过膜，大分子物质(或固体颗粒、液体液滴)被膜截留从而达到固液分离、浓缩和纯化之目的。

在膜科学技术领域开发应用较早的是有机膜，这种膜容易制备、容易成型、性能良好、价格便宜，已成为应用最广泛的微滤膜类型。但随着膜分离技术及其应用的发展，对膜的使用条件提出了越来越高的要求，需要研制开发出极端条件膜固液分离系统，和有机膜相比，无机陶瓷膜具有耐高温、化学稳定性好，能耐酸、耐碱、耐有机溶剂、机械强度高，可反向冲洗、抗微生物能力强、可清洗性强、孔径分布窄，渗透量大，膜通量高、分离性能好和使用寿命长等特点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无机陶瓷膜市场研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章无机陶瓷膜概述17

第一节无机陶瓷膜定义17

第二节无机陶瓷膜行业发展历程18

第三节无机陶瓷膜分类情况18

第四节无机陶瓷膜产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析22

第二章2014-2015年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析23

第一节2014-2015年中国经济环境分析23

一、宏观经济	23
二、工业形势	31
三、固定资产投资	32
第二节无机陶瓷膜行业相关政策	36
一、国家“十三五”产业政策	36
二、其他相关政策	37
三、出口关税政策	38
第三节2014-2015年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析	38
一、居民消费水平分析	38
二、工业发展形势分析	44
第三章中国无机陶瓷膜生产现状分析	49
第一节无机陶瓷膜行业总体规模	49
第一节无机陶瓷膜产能概况	49
一、2010-2015年产能分析	49
二、2016-2022年产能预测	50
第三节无机陶瓷膜市场容量概况	50
一、2010-2015年市场容量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2016-2022年市场容量预测	52
第四节无机陶瓷膜产业的生命周期分析	52
第五节无机陶瓷膜产业供需情况	54
第四章无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析	55
第一节国内产品2012-2015年价格回顾	55
第二节国内产品当前市场价格及评述	56
第三节国内产品价格影响因素分析	56
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	58
第五章2014年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析	58
第一节我国无机陶瓷膜行业发展现状	58
一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状	58

- 二、无机陶瓷膜行业需求市场现状58
- 三、无机陶瓷膜市场需求层次分析59
- 四、我国无机陶瓷膜市场走向分析59
- 第二节中国无机陶瓷膜产品技术分析59
 - 一、2014年无机陶瓷膜产品技术变化特点59
 - 二、2014年无机陶瓷膜产品市场的新技术59
 - 三、2014年无机陶瓷膜产品市场现状分析59
- 第三节中国无机陶瓷膜行业存在的问题60
 - 一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题60
 - 二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈60
 - 三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题61
- 第四节对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考61
 - 一、无机陶瓷膜市场特点61
 - 二、无机陶瓷膜市场分析61
 - 三、无机陶瓷膜市场变化的方向61
 - 四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路62
 - 五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考62

第六章2014年中国无机陶瓷膜行业发展概况64

- 第一节2014年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析64
- 第二节2014年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析64
- 第三节2014年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析64

第七章无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析66

- 第一节行业竞争结构分析66
 - 一、现有企业间竞争66
 - 二、潜在进入者分析67
 - 三、替代品威胁分析68
 - 四、供应商议价能力68
 - 五、客户议价能力69
- 第二节无机陶瓷膜市场竞争策略分析70
 - 一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析70

二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析70

三、典型企业产品竞争策略分析71

第三节无机陶瓷膜企业竞争策略分析71

一、2016-2022年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势71

二、2016-2022年无机陶瓷膜行业竞争格局展望72

三、2016-2022年无机陶瓷膜行业竞争策略分析72

第八章无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析75

第一节2014年无机陶瓷膜行业投资情况分析75

一、2014年总体投资结构75

二、2015年投资规模情况75

三、2015年投资增速情况76

四、2015年分地区投资分析76

第二节无机陶瓷膜行业投资机会分析77

一、无机陶瓷膜投资项目分析77

二、可以投资的无机陶瓷膜模式77

三、2015年无机陶瓷膜投资机会77

四、2015年无机陶瓷膜投资新方向78

第三节无机陶瓷膜行业发展前景分析78

一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景78

二、2015年无机陶瓷膜市场面临的发展商机78

第九章2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析79

第一节2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析79

一、未来无机陶瓷膜发展分析79

二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向79

三、总体行业“十三五”整体规划及预测79

第二节2016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析81

一、产品差异化是企业发展的方向81

二、渠道重心下沉81

第十章无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析83

第一节主要原材料83

第二节主要原材料2011—2015年1季度价格及供应情况83

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测85

第十一章无机陶瓷膜行业上下游行业分析89

第一节上游行业分析89

一、发展现状89

二、发展趋势预测90

三、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响92

四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义92

第二节下游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、市场现状分析93

四、行业新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响94

五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义94

第十二章2016-2022年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析95

第一节当前无机陶瓷膜存在的问题95

第二节无机陶瓷膜未来发展预测分析95

一、中国无机陶瓷膜发展方向分析95

二、2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展规模96

三、2016-2022年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测96

第三节2016-2022年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析97

一、市场竞争风险97

二、原材料压力风险分析98

三、技术风险分析98

四、政策和体制风险98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁99

第十三章无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析100

第一节广州市涛鑫环境科技有限公司100

一、企业基本概况	100
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	101
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第二节上海亚晖新型薄膜有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析	108
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第三节合肥长城新元膜科技有限责任公司	114
一、企业基本概况	114
二、公司经营与财务状况	115
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第四节温州维思尔科技有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析	121
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	127
第五节广州宝维纳环保科技有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析	128
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第六节南京诺润机械科技有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、2013-2015年上半年企业经营与财务状况分析	135
三、2013-2015年上半年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	141
第十四章无机陶瓷膜地区销售分析	141
第一节中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化	141

第二节无机陶瓷膜“东北地区”销售分析	142
一、2014-2015年东北地区销售规模	142
二、东北地区“规格”销售分析	142
三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析	143
第三节无机陶瓷膜“华北地区”销售分析	144
一、2014-2015年华北地区销售规模	144
二、华北地区“规格”销售分析	144
三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析	145
第四节无机陶瓷膜“中南地区”销售分析	145
一、2014-2015年中南地区销售规模	145
二、中南地区“规格”销售分析	145
三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析	146
第五节无机陶瓷膜“华东地区”销售分析	147
一、2014-2015年华东地区销售规模	147
二、华东地区“规格”销售分析	147
三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析	148
第六节无机陶瓷膜“西北地区”销售分析	148
一、2014-2015年西北地区销售规模	148
二、西北地区“规格”销售分析	148
第十五章2016-2022年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究	150
第一节2016-2022年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析	150
一、无机陶瓷膜投资策略	150
二、无机陶瓷膜投资筹划策略	150
三、2015年无机陶瓷膜品牌竞争战略	151
第二节2016-2022年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略	153
一、无机陶瓷膜的规划	153
二、无机陶瓷膜的建设	154
三、无机陶瓷膜业成功之道	154
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	155
第一节中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测	155

第二节无机陶瓷膜产品投资机会	156
第三节无机陶瓷膜产品投资趋势分析	156
第四节项目投资建议	156
一、行业投资环境考察	156
二、投资风险及控制策略	158
三、产品投资方向建议	158
四、项目投资建议	158

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图	20
图表2无机陶瓷膜的产业链结构图	22
图表32010-2015年我国季度GDP增长率单位：%	23
图表42012-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%	24
图表52012-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%	24
图表62001年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表72012-2015年进出口走势图单位：%	28
图表82001年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	30
图表92012-2015年固定资产投资走势图单位：%	33
图表102015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%	33
图表112001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	35
图表122012-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%	38
图表132001年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	41
图表14居民消费价格分类指数	42
图表152015年居民消费价格主要数据	43
图表162015年全国居民消费价格涨跌幅	44
图表172013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析	49
图表182013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析	49
图表192016-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测	50
图表202013-2015年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析	50
图表212013-2015年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析	51
图表222016-2022年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测	52
图表23无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图	52

图表24行业生命周期、战略及其特征54

图表252013-2015年我国无机陶瓷膜行业供需分析54

图表262015年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比57

图表272013-2015年我国无机陶瓷膜行业需求量分析58

图表282013-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析64

图表29无机陶瓷膜行业环境“波特五力”分析模型66

图表302015年我国无机陶瓷膜总体投资结构75

图表312013-2015年我国无机陶瓷膜行业投资增速分析76

图表322015年我国无机陶瓷膜行业不同地区投资分析76

图表33我国无机陶瓷膜投资项目分析77

图表342016-2022年无机陶瓷膜行业投资方向预测95

图表352016-2022年我国无机陶瓷膜行业市场规模预测分析96

图表362016-2022年我国无机陶瓷膜行业投资规模增速预测分析96

图表372016-2022年我国无机陶瓷膜行业同业竞争风险及控制策略97

图表38近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况101

图表39近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况101

图表40近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况102

图表41近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况102

图表42近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况103

图表43近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况103

图表44近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况104

图表45近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数变化情况104

图表46近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表47近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表48近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况106

图表49近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况106

图表50近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况108

图表51近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况108

图表52近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况109

图表53近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况109

图表54近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况110

图表55近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况110

图表56近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况111

图表57近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况111

图表58近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表59近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表60近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况113

图表61近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况113

图表62近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况115

图表63近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况115

图表64近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况116

图表65近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况116

图表66近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况116

图表67近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况117

图表68近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况117

图表69近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况117

图表70近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况118

图表71近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况118

图表72近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况119

图表73近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况119

图表74近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况121

图表75近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况122

图表76近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况122

图表77近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况122

图表78近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况123

图表79近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况123

图表80近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况124

图表81近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况124

图表82近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表83近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表84近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况126

图表85近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况126

图表86近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况128

图表87近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况128

图表88近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况129

图表89近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况129

图表90近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况130

图表91近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况130

图表92近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况131

图表93近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况131

图表94近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表95近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表96近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况133

图表97近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况133

图表98近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况135

图表99近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况136

图表100近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况136

图表101近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况136

图表102近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况137

图表103近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况137

图表104近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表105近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表106近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表107近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表108近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况140

图表109近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况140

图表110我国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化141

图表1112013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化142

图表112东北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额142

图表1132013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化143

图表1142013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化144

图表115华北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额144

图表1162013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化145

图表1172013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化145

图表118中南地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额145

图表1192013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化146

图表1202013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化147
图表121华东地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额147
图表1222013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化148
图表1232013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化148
图表124西北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额148
图表1252016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测图155
图表1262016-2022年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测结果155
图表1272016-2022年无机陶瓷膜行业投资方向预测158
图表128无机陶瓷膜技术应用注意事项分析159
图表129无机陶瓷膜项目投资注意事项图161
图表130无机陶瓷膜行业生产开发注意事项162
图表131无机陶瓷膜销售注意事项163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271LQ4.html>