

2016-2022年中国零甲醛板 材产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国零甲醛板材产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271KV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“零甲醛板材”：在建材家具行业，严格的是指“甲醛零释放的人造板材”，是一种新型的环保人造板。甲醛释放，是人造板材行业长期以来一直无法解决的行业痼疾。因为传统人造板材的制造，必须使用以甲醛为原料的脲醛树脂胶合剂。板材要达到甲醛零释放，就必须从板材核心构成：胶黏剂改变。

零甲醛板材采用了零甲醛粘合剂，在生产化工、人造板及木制品系列产品的整个过程中，未添加任何含甲醛成分的原料。除自然界空气、树木含有的醛类物质外，建材中甲醛含量是零的增加。木材本身含有天然的糠醛、糖醛。一般环境空气甲醛含量为0.02~0.05mg/m³。

“零甲醛板材”是指不含有甲醛成分的粘合剂制造出的板材，目前市场上主要以零甲醛板材为代表。其产品采用了自主研发的零甲醛粘合剂核心技术，用零甲醛粘合剂生产的板材甲醛含量≤0.1mg/L，远超欧洲标准（E0≤0.5mg/L）。

据了解，制造每立方米板材需要150公斤至200公斤的粘合剂，每100公斤粘合剂配方需要60-80公斤甲醛溶剂，每立方米板材包含甲醛约90公斤至160公斤。装修一套建筑面积100平米的房子，各房间的家具、地板、木门及板材一共需要3立方米以上的板材，至少需要450公斤--600公斤的粘合剂，包含甲醛最少在270公斤至480公斤以上，甲醛的释放期最少在20年以上，将严重威胁到人们的人身安全。

甲醛室内污染危害示意图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国零甲醛板材产业发展现状与前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了零甲醛板材相关概念及发展环境，接着分析了中国零甲醛板材规模及消费需求，然后对中国零甲醛板材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零甲醛板材面临的机遇及发展前景。您若想对中国零甲醛板材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 零甲醛板材行业发展环境

第一章 零甲醛板材行业发展综述

第一节 零甲醛板材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品标准

第二节 零甲醛板材行业特征分析

一、产业链分析

二、零甲醛板材行业在国民经济中的地位

三、零甲醛板材行业生命周期分析

第二章 2014-2015年零甲醛板材行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国零甲醛板材行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国零甲醛板材行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国零甲醛板材行业技术环境分析

一、零甲醛板材生产技术概况

二、零甲醛板材生产工艺流程

第二部分 零甲醛板材行业运行现状

第三章 零甲醛板材行业现状分析

第一节 世界零甲醛板材行业发展分析

- 一、2014-2015年世界零甲醛板材行业发展分析
- 二、2014-2015年世界零甲醛板材技术发展分析
- 三、2014-2015年零甲醛板材发展重点国家分析

第二节 我国零甲醛板材行业发展状况分析

- 一、我国零甲醛板材行业发展阶段
- 二、我国零甲醛板材行业发展总体概况
- 三、我国零甲醛板材行业发展特点分析

第三节 2014-2015年零甲醛板材行业发展现状

- 一、2014-2015年我国零甲醛板材行业市场规模
- 二、2014-2015年我国零甲醛板材行业发展分析

第四节 零甲醛板材产品价格分析

- 一、2014-2015年零甲醛板材价格走势
- 二、影响零甲醛板材产品价格的关键因素分析

第四章 我国零甲醛板材行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国零甲醛板材行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国零甲醛板材行业产销情况分析

- 一、我国零甲醛板材行业工业总产值
- 二、我国零甲醛板材行业工业销售产值
- 三、我国零甲醛板材行业产销率

第三部分 零甲醛板材行业深度分析

第五章 我国零甲醛板材行业供需形势分析

第一节 零甲醛板材行业生产分析

- 一、2014-2015年零甲醛板材行业生产规模及增长

二、2016-2022年零甲醛板材行业产量产能变化趋势

三、零甲醛板材行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国零甲醛板材行业需求情况

一、零甲醛板材行业需求市场

二、零甲醛板材行业客户结构

三、零甲醛板材行业需求的地区差异

第六章 2016-2022年中国零甲醛板材上下游产业链分析

第一节 2013-2015年中国零甲醛板材企业上游企业发展分析

一、2013-2015年中国零甲醛板材企业上游企业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2013-2015年中国零甲醛板材企业下游企业发展分析

一、2013-2015年中国零甲醛板材企业下游企业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第四部分 零甲醛板材行业竞争格局

第七章 零甲醛板材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 零甲醛板材企业竞争策略分析

第一节 零甲醛板材市场竞争策略分析

一、现有零甲醛板材产品竞争策略分析

二、潜力零甲醛板材品种竞争策略选择

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 零甲醛板材企业竞争策略分析

一、2016-2022年零甲醛板材行业竞争格局展望

二、对零甲醛板材企业发展策略的建议

第九章 主要零甲醛板材企业竞争分析

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 万华生态板业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 杭州华海木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 浙江升华云峰新材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 大连鹏鸿木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 香港雪宝国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 广州市伟正木制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 上海华港木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 源森源装饰材料发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 江苏福庆木业有限公司

一、企业概览

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五部分 零甲醛板材行业发展前景

第十章 2016-2022年中国零甲醛板材行业发展前景预测

第一节 影响零甲醛板材行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响零甲醛板材行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响零甲醛板材行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国零甲醛板材行业发展面临的机遇分析

第二节 未来零甲醛板材供给预测

- 一、2016-2022年零甲醛板材市场规模预测
- 二、2016-2022年零甲醛板材行业总产值预测
- 三、2016-2022年零甲醛板材行业销售收入预测
- 四、2016-2022年零甲醛板材行业总资产预测
- 第三节 零甲醛板材产品市场应用及需求预测
 - 一、零甲醛板材产品应用市场总体需求分析
 - 二、2016年零甲醛板材市场增长潜力分析
 - 三、2016年零甲醛板材主要潜力品种分析

第十一章 2016-2022年零甲醛板材企业投资前景分析（ZY LT）

第一节 2016-2022年中国零甲醛板材市场趋势分析

- 一、2016-2022年零甲醛板材发展趋势分析
- 二、2016-2022年零甲醛板材市场发展空间
- 三、2016-2022年零甲醛板材产业政策趋向
- 四、2016-2022年零甲醛板材技术革新趋势
- 五、2016-2022年零甲醛板材价格走势分析

第二节 2016-2022年中国零甲醛板材行业投资风险分析

- 一、产业政策环保分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 零甲醛板材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国零甲醛板材行业品牌的战略思考

- 一、零甲醛板材品牌的重要性
- 二、零甲醛板材实施品牌战略的意义

三、零甲醛板材企业品牌的现状分析

四、我国零甲醛板材企业的品牌战略

五、零甲醛板材品牌战略管理的策略

第五节 零甲醛板材企业经营策略分析

一、零甲醛板材市场细分策略

二、零甲醛板材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、零甲醛板材新产品差异化战略

第六节 零甲醛板材行业投资战略研究

一、2014年零甲醛板材行业投资战略

二、2016-2022年零甲醛板材行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第七节 对零甲醛板材行业研究结论及建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：零甲醛板材行业产业链结构图

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年钢材日均产量及增速

图表：2015年水泥日均产量及增速

图表：2015年十种有色金属日均产量及增速

图表：2015年乙烯日均产量及增速

图表：2015年汽车日均产量及增速

图表：2015年轿车日均产量及增速

图表：2015年发电量日均产量及增速

图表：2015年原油日均产量及增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：人造板类和综合类家具生产流程

图表：家具生产设备表

图表：板式家具工艺流程图

图表：1996-2015H1美国人均家具及家用设备消费与人均GDP

图表：1981-2015H1韩国家庭家具、家用设备及日常维护消费与GDP同比增速对比（%）

图表：1981-2015H1日本家具行业批发销售额与GDP同比增速对比（%）

图表：2011-2015年零甲醛板材行业平均价格指数走势

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业企业数量情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业人员规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业资产规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业工业总产值情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业工业销售产值情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产销率情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业生产规模及增长情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产量情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业产能情况

图表：2015年我国零甲醛板材行业区域生产情况

图表：2011-2015年我国零甲醛板材行业需求情况

图表：零甲醛板材现有企业的竞争分析

图表：零甲醛板材行业潜在进入者分析

图表：零甲醛板材行业替代品威胁分析

图表：零甲醛板材行业供应商议价能力分析

图表：2015年我国零甲醛板鞋行业市场集中度

图表：2015年我国零甲醛板材行业区域集中度

图表：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年万华生态板业股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年杭州华海木业有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年浙江升华云峰新材股份有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年大连鹏鸿木业集团有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年香港雪宝国际集团有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年广州市伟正木制品有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年上海华港木业有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年源森源装饰材料发展有限公司主要经营指标

图表：2011-2015年江苏福庆木业有限公司主要经营指标

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行市场规模预测

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行总产值预测

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行销售收入预测

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行总资产预测

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行需求预测

图表：2016-2022年我国零甲醛板材行产量预测

图表：2016-2022年零甲醛板材行业平均价格指数走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271KV4.html>