

# 2016-2022年中国止咳化痰 药市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国止咳化痰药市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271K74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养阴润肺，化痰止咳。用于肺肾阴虚，干咳少痰，咽干喉痛。氨溴特罗口服溶液是由盐酸氨溴索和盐酸克仑特罗组成的复方制剂。其中盐酸氨溴索为粘液溶解剂，能增加呼吸道粘膜浆液腺的分泌，减少粘液腺分泌，降低痰液粘度，促进肺表面活性物质的分泌，增加支气管纤毛运动，使痰液易于咳出。盐酸克仑特罗为选择性 $\beta_2$ 受体激动剂，有松弛支气管平滑肌，增强纤毛运动、溶解粘液，促进痰液排出的作用。

具有止咳化痰作用的药物叫做止咳化痰药。当呼吸系统疾病具有咳嗽、咳痰两种症状时就应该选用止咳化痰的中药或中成药来进行治疗。中医上咳嗽有痰常分为寒痰和热痰。

“寒痰”是指因感受寒冷之邪所引起的咳痰，痰色清白而稀薄，痰量较多，就要采取温化寒痰的治疗原则，选用具有温热性质的中药如半夏、天南星等或通宣理肺丸（口服液）、小青龙颗粒等中成药进行治疗。

“热痰”是指因感受火热之邪所引起的咳痰，痰色黄而黏稠，不易咳出，就要采取清化热痰的治疗原则，适用具有寒凉性质的中药如贝母、苦杏仁等或小儿肺热咳喘口服液等中成药进行治疗。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国止咳化痰药市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十三章。首先介绍了止咳化痰药行业市场发展环境、止咳化痰药整体运行态势等，接着分析了止咳化痰药行业市场运行的现状，然后介绍了止咳化痰药市场竞争格局。随后，报告对止咳化痰药做了重点企业经营状况分析，最后分析了止咳化痰药行业发展趋势与投资预测。您若想对止咳化痰药产业有个系统的了解或者想投资止咳化痰药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界止咳化痰药行业发展态势分析12

第一节2016年世界止咳化痰药市场发展状况分析12

一、世界止咳化痰药行业特点分析12

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药12

(二)用于新药的研究开发费用相当大12

二、世界止咳化痰药市场需求分析	12
第二节2016年全球止咳化痰药市场分析	13
一、2016年全球止咳化痰药需求分析	13
二、2016年中外止咳化痰药市场对比	14
(一)美国-市场运营的药品价格机制	14
(二)亚洲市场增速更加强劲	14
第二章我国止咳化痰药行业发展现状	15
第一节我国止咳化痰药行业发展现状	15
一、止咳化痰药行业品牌发展现状	15
二、止咳化痰药行业消费市场现状	16
第二节2016年止咳化痰药行业运行分析	16
一、2016年止咳化痰药行业产销运行分析	16
二、2016年止咳化痰药行业利润情况分析	17
三、2016年止咳化痰药行业发展周期分析	18
(一)初始阶段	18
(二)发展阶段	18
(三)无序阶段	18
(四)调整过渡阶段	18
四、2016-2022年止咳化痰药行业发展机遇分析	19
第三节对中国止咳化痰药市场的分析及思考	19
一、产品：定位精细化	19
二、营销：注重终端把控	20
三、品牌：提升到战略高度	20
第三章2016年中国止咳化痰药市场运行态势剖析	21
第一节2016年中国止咳化痰药市场动态分析	21
一、止咳化痰药行业新动态	21
二、止咳化痰药主要品牌动态	22
第二节2016年中国止咳化痰药市场进出口形势综述	22
第四章止咳化痰药行业经济运行分析	23

## 第一节2016年止咳化痰药行业运行分析23

### 一、2016年止咳化痰药行业运行分析23

### 二、行业运行趋势23

## 第二节2016年我国止咳化痰药行业绩效分析23

### 一、2016年行业规模情况23

### 二、2016年行业盈利能力分析24

### 三、2016年行业营运能力分析25

### 四、2016年行业偿债能力分析25

## 第五章中国止咳化痰药行业消费市场分析26

### 第一节止咳化痰药市场消费需求分析26

#### 一、止咳化痰药市场的消费需求变化26

#### 二、止咳化痰药行业的需求情况分析27

### 第二节止咳化痰药消费市场状况分析27

#### 一、止咳化痰药行业消费特点27

#### 二、止咳化痰药行业消费分析28

##### (一)价格跨度大，15元左右最受欢迎28

##### (二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显28

#### 三、止咳化痰药行业消费结构分析28

##### (一)中成药糖浆制剂28

##### (二)外周镇咳药28

##### (三)中枢镇咳药28

## 第六章宏观经济对止咳化痰药行业影响分析29

### 第一节2016年新经济形势对中国经济的影响29

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响29

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩29

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势30

### 第二节2016年止咳化痰药行业环境分析30

#### 一、企业环境总体概述30

#### 二、渠道分析31

##### (一)间接路径分析31

(二)直接路径分析31

三、企业建议31

(一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会31

(二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入《物权法》32

(三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设32

(四)引进风险投资32

第三节国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析33

一、行业的具体政策33

二、政策特点与影响分析33

第四节2016年新经济形势对止咳化痰药行业经营环境影响分析34

一、原材料价格影响34

(一)价格持续上涨品种34

(二)价格持续下跌品种35

(三)价格基本持平品种35

二、能源供应影响35

三、企业用工环境36

(一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求36

(二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出36

第七章止咳化痰药行业上下游产业分析37

第一节上游产业分析37

一、发展现状37

二、发展趋势预测37

(一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重37

(二)原料药工艺水平将进一步提升38

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响38

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义38

第二节下游产业分析39

一、发展现状39

二、发展趋势预测39

(一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入39

(二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大40

- (三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现40
- (四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场40
- (五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势41
- (六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键41
- 三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响41
- 四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义42

## 第八章止咳化痰药行业竞争格局分析42

### 第一节行业竞争结构分析42

#### 一、现有企业间竞争42

##### (一)止咳化痰类药品市场以中药为主42

##### (二)咳嗽类品牌中药优势明显42

#### 二、潜在进入者分析43

#### 三、替代品威胁分析43

#### 四、供应商议价能力分析43

#### 五、客户议价能力分析44

### 第二节中国止咳化痰药行业竞争格局综述44

#### 一、止咳化痰药行业集中度44

#### 二、止咳化痰药行业竞争程度45

## 第九章止咳化痰药企业竞争策略分析45

### 第一节止咳化痰药市场竞争策略分析45

#### 一、我国制药企业营销渠道存在的问题45

##### (一)思想观念落后，缺乏营销观念45

##### (二)制药企业的产品和服务落后于市场需求46

##### (三)零售终端建设亟待加强46

#### 二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略46

##### (一)转变经营理念，更新营销渠道观念46

##### (二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平46

##### (三)开辟数字化营销渠道47

### 第二节止咳化痰药企业竞争策略分析47

#### 一、2016-2022年我国止咳化痰药市场竞争趋势47

- (一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大47
- (二)电子商务和网络营销是大势所趋47
- 二、2016-2022年止咳化痰药行业竞争策略分析48
  - (一)选择合适的产品营销手段48
  - (二)加强企业和药品的品牌营销建设48
  - (三)加强营销人员的专业素质培训48
  - (四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力49

## 第十章重点止咳化痰药企业竞争分析49

### 第一节广州潘高寿药业股份有限公司49

- 一、企业概况49
- 二、竞争优势分析50
- 三、2009-2016年经营状况50
- 四、2016-2022年发展战略51

### 第二节神威药业集团有限公司51

- 一、企业概况51
- 二、竞争优势分析52
- 三、2009-2016年经营状况52
- 四、2016-2022年发展战略53

### 第三节太极集团53

- 一、企业概况53
- 二、竞争优势分析54
- 三、2009-2016年经营状况54
- 四、2016-2022年发展战略55

### 第四节北京同仁堂股份有限公司56

- 一、企业概况56
- 二、竞争优势分析56
- 三、2009-2016年经营状况56
- 四、2016-2022年发展战略57

### 第五节勃林格殷格翰集团58

- 一、企业概况58
- 二、竞争优势分析58



三、2009-2016年经营状况59

四、2016-2022年发展战略59

## 第十一章止咳化痰药行业发展趋势分析60

### 第一节我国止咳化痰药行业前景与机遇分析60

一、我国止咳化痰药行业发展前景60

二、经济形势对止咳化痰药行业的影响分析60

### 第二节2016-2022年中国止咳化痰药市场趋势分析61

一、2016-2022年止咳化痰药产业政策趋向61

(一)由重仿制转向重原研，创新受到重视61

(二)由重价格转向重质量，安全受到重视61

(三)由分散型向集约型转变，效率受到重视62

二、2016-2022年止咳化痰药行业技术革新趋势62

三、2016-2022年止咳化痰药价格走势分析62

四、2016-2022年国际环境对止咳化痰药行业的影响64

(一)经济全球化的影响64

(二)天然药物热潮的影响64

## 第十二章止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究64

### 第一节止咳化痰药市场发展潜力分析64

### 第二节止咳化痰药行业发展趋势分析65

一、中成药呈高增长65

二、患者讲究功效口感65

### 第三节止咳化痰药行业发展战略研究65

一、坚持不懈的品质监控65

二、专注的经营理念66

三、优质的药材来源66

### 第四节对我国止咳化痰药品牌的战略思考66

一、传统的更传统66

二、现代的更现代67

三、持之以恒塑造品牌三度67

### 第十三章2016-2022年止咳化痰药行业发展预测及建议68 (ZY GXH)

#### 第一节未来止咳化痰药需求与消费预测68

#### 第二节止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析68

一、2016-2022年止咳化痰药行业市场风险及控制策略68

二、2016-2022年止咳化痰药行业政策风险及控制策略69

三、2016-2022年止咳化痰药行业经营风险及控制策略69

四、2016-2022年止咳化痰药行业技术风险及控制策略69

五、2016-2022年止咳化痰药行业其他风险及控制策略69

#### 第三节 投资建议71 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表1：2011-2016年止咳化痰药行业利润率走势1

图表2：2016-2022年止咳化痰药市场销售规模预测2

图表3：2008年和2016年全球医药市场增长率15

图表4：2011-2016年止咳化痰药行业营业收入增长率走势16

图表5：2016年我国止咳化痰药行业规模分析23

图表6：2011-2016年止咳化痰药行业销售毛利率走势24

图表7：2011-2016年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图25

图表8：2011-2016年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图26

图表9：2009-2016年零售市场止咳化痰用药前10品牌市场集中度走势44

图表10：2009-2016年广州药业集团有限公司经营财务指标走势50

图表11：2009-2016年神威药业集团有限公司经营财务指标走势53

图表12：2009-2016年太极集团经营财务指标走势55

图表13：2009-2016年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标走势57

图表14：2009-2016年勃林格殷格翰集团经营财务指标走势59

图表15：2016-2022年止咳化痰药市场规模预测68

表格1：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名1

表格2：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名15

表格3：2011-2016年止咳化痰药行业营业收入增长率指标16

表格4：2011-2016年止咳化痰药行业利润率指标17

图表5：2011-2016年止咳化痰药行业利润率走势17

表格6：2009-2016年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名22

表格7：2011-2016年止咳化痰药行业市场销售规模23

表格8：2011-2016年我国止咳化痰药行业销售毛利率指标24

表格9：2011-2016年我国止咳化痰药行业运营能力指标25

表格10：2016年我国止咳化痰药行业偿债能力指标25

表格11：2009-2016年广州药业集团有限公司经营财务指标分析表50

表格12：2009-2016年神威药业集团有限公司经营财务指标分析表52

表格13：2009-2016年太极集团经营财务指标分析表54

表格14：2009-2016年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标分析表56

表格15：2009-2016年勃林格殷格翰集团经营财务指标分析表59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/N038271K74.html>