

2016-2022年中国农机市场 前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农机市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271GL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

一、我国农机购置补贴方式

自2012年起，为保证农民得到实惠，农业部、财政部开展补贴资金级次下放、农民全价购机等完善农机购置补贴方式试点工作，即“全价购机、县级结算、直补到卡”。即农民在购机时需支付农机产品全价，购机后携带相关手续和新购置的机具到地方农机主管部门（县级）进行现场核实并办理补贴申请；地方农机主管部门和地方财政部门经审核无误后将补贴资金直接支付到购机户银行卡中。

2012年，河北、内蒙古、辽宁、吉林、江苏、浙江、山东、河南、湖南、广西、四川、甘肃、新疆、宁波等17个省（区、市）开展了相关试点工作，其中江苏、浙江、湖南在全省范围内开展了“全价购机、县级结算、直补到卡”试点。2013年，根据各省制定的农业机械购置补贴政策实施指导意见，河北、山西、内蒙古、黑龙江、辽宁、陕西、甘肃、宁夏、新疆、上海、江苏、浙江、安徽、福建、四川、贵州、广西、广东、海南、湖北、江西、湖南、重庆、青海等均实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式；吉林、山东、河南、云南的部分地区试点实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式。2014年，除西藏外，各省市均实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式。

农业部网站数据显示，2012年、2013年和2014年的补贴额分别为215亿元、217.5亿元和237.55亿元。

二、我国农机行业发展现状分析

农业机械是发展现代农业的重要物质基础，农业机械化是农业现代化的重要标志。当前，我国正处于从传统农业向现代农业转变的关键时期，加快推进农业机械化和农机工业发展，对于提高农业装备水平、改善农业生产条件、增强农业综合生产能力、拉动农村消费需求等具有重要意义。随着国家产业政策的支持、农民人均收入的增长以及农业生产方式的转变，我国农机行业发展态势良好

（1）农业机械总动力稳步发展。农业机械总动力指主要用于农、林、牧、渔业的各种动力机械的动力总和，衡量了一个国家（或地区）农业机械化水平。根据农业部数据，2014年我国农机总动力持续增长，达到10.76亿千瓦，同比增长3.57%；2013年我国农业机械总动力为10.40亿千瓦，同比增长1.3%。

（2）农业机械工业总产值持续增长。中国农机工业协会数据显示，2012年、2013年全国农业机械行业累计完成工业总产值分别为3,382.40亿元、3,800.00亿元，同比增长19.07%

、12.35%。依靠市场需求的刚性增长和政策的强力推动，我国农机工业总产值连续十年以两位数持续增长。

截至2013年底，我国农机生产企业近1万家，其中规模以上农机企业2,154家；2013年全国农机行业实现工业总产值3,800亿元。2012年和2013年全国规模以上农机企业主营业务收入分别为3,251.15亿元和3,779.77亿元，规模以上农机企业利润分别为223.15亿元和244.16亿元，呈现稳步增长态势。

三、农机市场需求分析

（1）我国粮食需求刚需增长，进口增长，促进农机行业整体发展

随着人口不断增加和人民生活水平的提高，我国粮食需求将继续增长，供需缺口不断扩大，粮食品种和区域结构性矛盾加剧，供求平衡难度加大。国家统计局数据显示，2013年全国粮食总产量60,193.5万吨，比2012年增加516.41,235.6万吨，同比增长2.1%。然而另一方面，商务部的数据显示我国三大农作物进口不断创新高。中国2013年粮食进口总量超过7,000万吨，是历史上粮食进口量最多的一年。其中，谷物净进口1,316.9万吨，总进口大豆5,838万吨。因此，2014年中央一号文件提出，抓紧构建新形势下的国家粮食安全战略，任何时候都不能放松国内粮食生产，严守耕地保护红线，划定永久基本农田，不断提升农业综合生产能力，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

农业机械化水平的提高对于粮食产量有一定的促进和加速生产的作用。随着我国农村城镇化进程的推进、农村劳动力的减少、土地流转形成种植大户等因素影响，农业机械化必将成为提高农民生产效率、充分利用土地资源、保障国家粮食安全的重要手段。

（2）机械化水平较低，行业提升空间巨大

我国目前农业机械化水平较低，随着我国未来经济的升级转型和城镇化的发展，农村剩余劳动力将逐步减少，人工成本呈稳步上升态势，再加上土地流转和土地集约经营的发展，农机行业未来提升空间巨大。近年来，虽然我国农业机械化水平不断提升，但绝对数值仍较低。《中国农机市场发展报告（2013-2014）》数据统计显示，2013年我国农作物耕种收综合机械化水平为59.48%，较2012年提高2.3个百分点，玉米收获环节的机械化率仅为51.57%，与国外发达国家相比还有很大的提升空间。

我国农业机械化总体水平仍待提高。进一步来看，机械化水平低的子行业成长空间更大，因为机械化水平较低的行业能获得国家更多的支持，从而得到较快发展；本身市场空间大的子行业，如拖拉机、联合收割机等也具有较好的市场前景；在粮食安全受高度关注背景下，保障国家粮食安全的主要粮食作物生产全程机械化的子行业也将迎来发展良机。2011年工信部发布的《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励部分农业机械细分行业的发展：

农机细分行业 机械化水平 《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励品种 农机细分行业

机械化水平 《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励品种 耕整地机械 高 保护性耕作机具、大中型动力机械配套机具 种植施肥机械 高 水稻插秧机械、油菜种植机械 田间管理机械 低 高效植保机械 收获机械 低 多功能谷物联合收割机、玉米收获机械、油菜收获机械、甘蔗收获机械、棉花收获机械 排灌机械 中 节水灌溉设备、高效节能机泵设备、小型抗旱排涝机械 动力机械 高 100 马力以上大型拖拉机、50-70 马力节能环保型水田拖拉机、高地隙拖拉机、农林飞机 农田基本建设机械 中 农业清淤设备

（3）更新换代频率较高，行业将会持续稳定发展

随着农机补贴政策的持续实施和农业机械工业的强劲发展，我国各项农业机械保有量大增。在农业机械化进程中，由于市场需求、技术水平等因素的限制，不同农业机械处于不同的生命周期。以农业机械细分行业收获机械为例，根据《中国农机市场发展报告（2013-2014）》数据，2013年全国谷物联合收割机保有量已达 113.43 万台，而玉米收获机 2013 年全国保有量仅为 28.68 万台，仍有较大提升空间。

机械化率较高的行业已经进入成熟期，新增需求逐渐减少。但值得一提的是，包括小麦收割机、玉米收获机在内的各种农业机械是农业活动中不可或缺的工具，具有使用时间集中、使用频率较高的特点，一般在使用5年左右即需要更新。此外，由于农机更新换代有助于优化农机装备结构，推动农机节能减排，减少农机事故隐患，国家出台了相关政策鼓励农户对农机报废更新。2012 年农业部、财政部、商务部联合制定了《2012年农机报废更新补贴试点工作实施指导意见》，明确提出在试点范围内依法报废旧机并换购新机的农户可申请享受农机报废更新补贴，补贴机具包括拖拉机和联合收割机。

因此，即使农机行业快速发展，达到较高农业机械化率，农机更新换代的需求仍然存在，农机行业将会进入持续稳定发展阶段。

本农机行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。农机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了农机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农机行业做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国农机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年农机行业投资环境与政策分析

第一节 农机行业企业投资环境分析

一、农机行业政治环境

二、农机行业经济环境

三、农机行业社会环境

四、农机行业技术环境

第二节 农机行业企业投资SWOT分析

一、农机企业投资优势

二、农机企业投资劣势

三、农机企业投资机会

四、农机企业投资威胁

第三节 农机行业企业投资准入政策分析

一、农机行业企业投资目录

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

（三）限制类目录

二、农机不同类型企业投资准入政策

（一）国有企业投资规定

（二）民营企业投资规定

（三）外资企业投资规定

三、农机行业重点领域投资准入政策

第二章“互联网+”背景下农机行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节“互联网+”农机行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节“互联网+”农机行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 农机与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 “一带一路”战略下农机行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”农机企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”农机企业迎来机遇

四、“一带一路”农机企业走出去措施

第三节 “一带一路”农机行业投资潜力分析

一、“一带一路”农机行业投资现状

二、“一带一路”农机行业投资规划

三、“一带一路”农机行业投资动向

四、“一带一路”农机行业投资潜力

第四章 2011-2015年中国农机行业经营效益分析

第一节 2013-2015年农机行业发展分析

一、2013年农机行业发展概述

二、2014年农机行业发展现状

三、2015年农机行业发展分析

第二节 2011-2015年农机行业规模分析

一、农机行业企业规模分析

二、农机行业资产增长分析

三、农机行业销售收入分析

四、农机行业利润总额分析

第三节 2011-2015年农机行业经营效益

一、农机行业偿债能力分析

二、农机行业盈利能力分析

三、农机行业的毛利率分析

四、农机行业运营能力分析

第四节 2011-2015年农机行业成本费用

一、农机行业销售成本分析

二、农机行业销售费用分析

三、农机行业管理费用分析

四、农机行业财务费用分析

第五章 农机企业主要领域投资目标与机会

第一节 农机企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第六章 农机企业产业链投资机会分析

第一节 农机行业产业链分析

- 一、农机产业链概述
- 二、农机上游行业
- 三、农机下游行业

第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

- 一、市场现状
- 二、需求分析
- 三、产品价格
- 四、前景预测

第三节 产业链下游化工市场投资潜力

一、下游领域一

(一) 行业发展现状

(二) 行业发展规模

(三) 市场需求分析

(四) 下游领用前景

二、下游领域二

(一) 行业发展现状

(二) 行业发展规模

(三) 市场需求分析

(四) 下游领用前景

三、下游领域三

(一) 行业发展现状

(二) 行业发展规模

(三) 市场需求分析

(四) 下游领用前景

第七章 农机企业投资目标区域机会分析

第一节 农机行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区农机项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区农机项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区农机项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区农机项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区农机项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区农机项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 农机行业重点企业投资竞争力分析

第一节 农机重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 农机重点企业经营竞争力分析

一、企业A

(一) 企业发展基本情况

- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

二、企业B

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

三、企业C

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

四、企业D

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

五、企业E

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

第九章 农机行业企业投资成本及效益分析

第一节 农机项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 农机项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 农机项目投资经济性分析

第十章 农机行业企业投资风险及策略

第一节 农机行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 农机行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 农机企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2016-2022年农机行业企业投资策略建议

第一节 农机行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 农机行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 农机项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 农机企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271GL4.html>