

2017-2022年中国跑步机行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国跑步机行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271F34.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1965年北欧芬兰唐特力诞生了全球第一台家用的跑步机，设计师根据传速带的原理改变而成。这台跑步机诞生代表了现代意义上真正的家用跑步机，欧美国家的人开始接受家里的跑步。不过开始的跑步机，也只能在上面快走，跑步有点不舒服。

1969年诞生可全球第一台心率训练跑步机，[1]把心率监测安装在跑步机是全世界一大创举，为全世界以后发展健身器材指明了方向。运动时心率是人体状态最好的显示器，在欧美，监控心率合理的控制自己的运动强度与科学健身已经是十分普及的概念，心率健身也成为了很重要的健身指标。在中国截止到2015年只有少数运动者意识到去监控自己的运动强度。将自己的运动心率控制在合理目标值范围，可以轻松达到减肥效果同时避免了运动过渡带来的伤害。而且更重要的是，运动可以锻炼人的心肺功能，运动适量长期坚持，可以减少各类疾病的发生。

2011-2016年跑步机百度搜索最高的是速尔，百度指数平均值为2884；其次为万年青，百度指数平均值为1537。2015年12月-2016年6月跑步机百度搜索最高的是速尔，百度指数平均值为3291；其次为万年青，百度指数平均值为2013。

跑步机行业品牌百度媒体指数平均值

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国跑步机行业深度调研与发展前景报告》共六章。首先介绍了跑步机相关概念及发展环境，接着分析了中国跑步机规模及消费需求，然后对中国跑步机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑步机面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑步机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年全球健身器材行业运行形势分析 13

第一节2013-2016年国外健身器材发展概述 13

一、国际健身器材需求增加 13

二、美国健身器材市场回顾 14

三、德国健身器材市场概况	15
四、国际健身器材品牌介绍	15
第二节2013-2016年中国健身器材市场分析	19
一、中国健身器材市场概况	19
二、中国健身器材市场特点及结构	19
三、中国健身器材市场销售概况	22
四、健身器材成为新的消费热点	23
五、厦门成为中国最大健身器材出口基地	23
第三节2013-2016年中国健身器材市场营销分析	24
一、健身器材的营销渠道	24
二、健身器材营销渠道存在的问题	27
三、健身器材产品的营销产量	29
第四节2013-2016年中国健身器材行业存在的问题分析	32
一、健身器材行业存在的两点隐忧	32
二、健身器材行业面临的四个问题	34
三、健身器材市场处于低迷的原因	35
第五节2013-2016年中国健身器材行业的发展策略分析	36
一、健身器材产业要防止暴利泡沫	36
二、中国健身器材行业的发展建议	37
三、健身器材行业发展的四点对策	38
四、中国健身器材行业的品牌策略	39
第二章2013-2016年中国跑步机产业运行形势分析	42
第一节2013-2016年中国跑步机产业发展综述	42
一、中国跑步机产业特点分析	42
二、电动跑步机行业急需名牌	43
三、天津跑步机市场分析	46
第二节2013-2016年中国跑步机产业运行动态分析	47
一、中国跑步机市场价格分析	47
二、中国跑步机供需分析	47
三、中国跑步机市场供需平衡分析	48
第三节2013-2016年中国跑步机产业发展存在的问题分析	49

第四节2013-2016年2季度中国跑步机产量，产值 50

第五节年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率 51

第三章2013-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析 53

第一节电动跑步机 53

一、电动跑步机产业特点分析 53

二、电动跑步机市场分析 54

第二节单功能跑步机 54

一、单功能跑步机产业特点分析 54

二、单功能跑步机市场分析 54

第三节多功能跑步机 55

一、多功能跑步机产业特点分析 55

二、多功能跑步机市场分析 55

第四节新型跑步机 56

一、新型跑步机产业特点分析 56

二、新型跑步机市场分析 57

第四章2014-2016年中国健身器械进出口数据监测分析58

第一节2014-2016年中国健身器械进口数据分析 58

健身器械进口数据进出口交易值分析

一、进口数量分析 58

二、进口金额分析 58

第二节2014-2016年中国健身器械出口数据分析 59

一、出口数量分析 59

二、出口金额分析 59

第三节2014-2016年中国健身器械进出口平均单价分析 60

第四节2014-2016年中国健身器械进出口国家及地区分析 60

一、进口国家及地区分析 60

二、出口国家及地区分析 60

第五节跑步机产销量的细分 61

第六节内销数量/出口数量 61

第五章2013-2016年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选） 63

第一节福建省舒华体育用品有限公司 63

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析5

第二节福建省万年青运动器材制造有限公司 65

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节乔山健康科技（上海）有限公司 68

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节青岛英派斯（集团）有限公司 71

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节淄博汇康运动器材有限公司 73

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节山西长治澳瑞特石化设备有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节宁波新贵族运动用品有限公司 78

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节厦门钢宇工业有限公司 81

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节力侑运动器材(深圳)有限公司 84

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节辅祥微电工业(苏州)有限公司 86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章2017-2022年中国跑步机产业发展前景预测分析(ZYHT)

第一节2017-2022年中国健身器材行业发展趋势分析 90

一、国外健身器材的发展趋势 90

二、中国健身器材的发展趋势 91

三、健身器材产品趋向智能化 92

四、网络健身器材前景可观 92

第二节2017-2022年中国跑步机产业市场预测分析 94

一、跑步机产品供给预测分析 94

二、跑步机产品需求预测分析 95

三、跑步机竞争预测分析 95

第三节2017-2022年中国跑步机产业市场盈利预测分析 96

第四节家跑的产销量 96

第五节商跑的产销量 97

第六节行业发展趋势 97

第七节跑步机技术层面分析

图表目录：

图表1：2012-2016年上半年跑步机行业产量分析 47

图表2：2012-2016年上半年跑步机行业需求量分析 48

图表3：2012-2016年上半年跑步机行业供需平衡分析 48

图表4：2012-2016年上半年跑步机行业产量分析 50

图表5：2012-2016年上半年跑步机行业工业总产值分析 50

图表6：2012-2016年上半年跑步机行业销售收入分析 51

图表7：2012-2016年上半年跑步机行业销售利润率分析 51

图表8：2012-2016年上半年跑步机行业销售收入增长率分析 52

图表9：2012-2016年上半年电动跑步机行业市场规模分析 54

图表10：2012-2016年上半年单功能跑步机行业市场规模分析 54

图表11：2012-2016年上半年多功能跑步机行业市场规模分析 55

图表12：2012-2016年上半年新型跑步机行业市场规模分析 57

图表13：2012-2016年2季度我国健身器械行业进口总量分析 58

图表14：2012-2016年2季度我国健身器械行业进口金额分析 58

图表15：2012-2016年2季度我国健身器械行业出口总量分析 59

图表16：2012-2016年2季度我国健身器械行业出口金额分析 59

图表17：2012-2016年2季度我国健身器械行业进出口平均单价分析 60

图表18：2016年中国健身器械行业进口国家及地区分析 60

图表19：2016年中国健身器械行业出口国家及地区分析 60

图表20：2012-2016年上半年跑步机行业产销量细分分析 61

图表21：2012-2016年上半年跑步机行业内销数量/出口数量分析 61

图表22：企业主要经济指标分析 63

图表23：企业盈利能力分析 64

图表24：企业偿债能力分析 64

图表25：企业运营能力分析 65

图表26：企业成长能力分析 65

图表27：企业主要经济指标分析 66

图表28：企业盈利能力分析 67

图表29：企业偿债能力分析 67

图表30：企业运营能力分析 68

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/N038271F34.html>