

2016-2022年中国液态白酒 市场调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液态白酒市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N0382719O4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年11月28日，国家食药总局发布《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》要求严格规范白酒标签，使用食用酒精勾调的白酒（即液态法白酒），其配料表必须标注食用酒精、水和使用的食品添加剂，不得标注原料为高粱、小麦等；以固态法白酒（不低于30%）、食用酒精等勾调而成的白酒（即固液法白酒），其配料表必须标注使用的液态法白酒或食用酒精等内容，不能仅标注为高粱、小麦等。

2015年1-6月，国内96度发酵酒精产量达542.65万吨，同比增长7.78%。市场上除了三分之一酒精用于燃料乙醇外，其余大部分用于白酒勾兑。

中国酒业依靠食用酒精兑水或者以纯粮酿制的基酒加食用酒精勾兑的白酒占相当大的比例，中国目前白酒市场至少有60%至70%的白酒，属于非纯粮酿造的勾兑酒。茅五剑（茅台、五粮液、剑南春）及众多中低端品牌，5年、10年、20年纯粮陈酿，其产量都是非常有限的，但整个社会需求总量非常大，很多企业为了满足客户这些需求，最大限度提高自己的销量，都会使用食用酒精勾兑来提高产量。

白酒年产量1150多万吨，其中70%来自于液态酿造。而纯粮固态酿造的产量只有300多万吨，白酒的产量不是想扩大就可以扩大的，受窖藏时间，窖池数量等影响，需要一定周期才能出厂。另外，由于液态酿造需要添加一些化学物质，乙酸乙酯等加香原料，在产品质量上存在安全隐患，国家出于食品安全考虑，会择机出台管制意见。随着人们对食品安全的关注和对白酒制造工艺认识的加深，消费者会越来越青睐于纯粮酿造的产品，这一市场空间的打开，将会把白酒行业带到健康快速的发展道路上去，同时，勾兑白酒行业经营下滑。

白酒中可以添加食用酒精，这是国家标准中明确规定的，也是国际上的通行做法。但公众认为加了食用酒精及其他添加剂的白酒就是有害的。为了迎合消费者，企业都不愿意做过多宣传。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国液态白酒市场调查与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 液态白酒行业发展环境

第一章 液态白酒行业发展背景分析

第一节 液态白酒行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 液态白酒在白酒行业中的地位

第三节 液态白酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济环境对液态白酒行业的影响

第二章 2015年中国液态白酒行业发展环境分析

第一节 2015年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国液态白酒行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国液态白酒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第二部分 液态白酒行业运行分析

第三章 2015年中国液态白酒行业发展分析

第一节 2015年中国液态白酒行业发展状况分析

- 一、2015年中国液态白酒行业发展现状概况
- 二、2015年中国液态白酒行业生产企业现状
- 三、2015年中国液态白酒行业产量情况分析

第二节 2015年中国液态白酒行业运营状况分析

- 一、2015年中国液态白酒业市场需求现状
- 二、2015年中国液态白酒市场规模分析
- 三、2015年中国液态白酒市场发展特点分析

第三节 2015年中国液态白酒市场价格及影响因素分析

- 一、2015年中国液态白酒市场价格走势分析
- 二、液态白酒市场价格影响因素

第四章 2015年中国液态白酒行业市场区域结构分析

第一节 2015年中国液态白酒行业市场需求结构分析

第二节 2015年中国液态白酒行业市场需求结构分析

- 一、2015年东北地区液态白酒市场需求分析
- 二、2015年华北地区液态白酒市场需求分析
- 三、2015年华东地区液态白酒市场需求分析
- 四、2015年华中地区液态白酒市场需求分析
- 五、2015年华南地区液态白酒市场需求分析
- 六、2015年西部地区液态白酒市场需求分析

第五章 中国液态白酒行业细分领域分析

第一节 酱香型白酒

- 一、市场发展现状
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场潜力

第二节 浓香型白酒

- 一、市场发展现状
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场潜力

第三节 清香型白酒

- 一、市场发展现状
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场潜力

第四节 米香型白酒

- 一、市场发展现状
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场潜力

第六章 2015年中国液态白酒行业产业链分析

第一节 2015年我国液态白酒行业产业链概述

第二节 2015年我国液态白酒上游产业发展状况分析

- 一、2015年我国液态白酒上游产业发展现状
- 二、2015年我国液态白酒上游产业生产情况分析
- 三、2015年我国液态白酒上游产业产品价格走势分析
- 四、2016-2022年我国液态白酒上游产业原料价格预测
- 五、2016-2022年我国液态白酒上游产业发展预测

第三节 2015年中国液态白酒下游产业发展情况分析

- 一、2015年中国液态白酒下游产业发展现状
- 二、2015年中国液态白酒下游产业需求状况分析
- 三、2016-2022年中国液态白酒下游产业需求前景分析

第三部分 液态白酒行业竞争分析

第七章 2015年中国液态白酒行业竞争状况分析

第一节 液态白酒行业竞争结构

- 一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国液态白酒行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国液态白酒行业兼并重组分析

一、液态白酒行业兼并重组背景

二、液态白酒行业兼并重组意义

三、液态白酒行业兼并重组方式

四、液态白酒行业兼并重组策略

第四节 中国液态白酒企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2015年中国液态白酒进出口数据分析

第一节 2015年中国液态白酒出口分析

一、中国液态白酒出口数量情况

二、中国液态白酒出口金额分析

三、中国液态白酒出口价格分析

四、中国液态白酒出口流向分析

第二节 2015年中国液态白酒进口分析

一、中国液态白酒进口数量情况

二、中国液态白酒进口金额分析

三、中国液态白酒进口价格分析

四、中国液态白酒进口来源分析

第九章 液态白酒主要生产厂商竞争力分析

第一节 贵州茅台

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 液态白酒行业投资预测

第十章 2016-2022年中国液态白酒市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国液态白酒行业投资前景分析

一、2016-2022年中国液态白酒行业投资环境分析

二、2016-2022年中国液态白酒行业市场前景预测

三、2016-2022年中国液态白酒市场投资机会分析

第二节 2016-2022年中国液态白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年中国液态白酒行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 2016-2022年中国液态白酒企业投融资战略规划分析

第一节 液态白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 液态白酒企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 液态白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 液态白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章 2016-2022年中国液态白酒行业投资建议

第一节 中国液态白酒行业发展总结

第二节 中国液态白酒行业投资建议

第三节 中国液态白酒企业投资建议

图表目录：

图表：2015年国内生产总值走势

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格同比涨跌幅度

图表：2015年年末国家外汇储备走势

图表：2015年财政收入现状

图表：2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：液态白酒行业产业链

图表：2015年中国液态白酒行业市场供给

图表：2015年中国液态白酒行业市场需求

图表：2015年中国液态白酒行业市场规模

图表：2015年中国液态白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国液态白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国液态白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：液态白酒所属行业生命周期判断

图表：液态白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国液态白酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国液态白酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国液态白酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国液态白酒行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/N0382719O4.html>