

2017-2022年中国凹印油墨 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国凹印油墨市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/N0382716A4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凹印油墨是凹版印刷油墨的简称，适用于各类凹版印刷。凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

随着环保和可持续发展观念日益深入人心，国家相关环保政策已经从有法可依阶段转到了执法必严阶段，终端企业对环保的要求也越来越高，因此软包装凹印行业的无苯化进程必然会加快。

从含苯油墨到无苯油墨及软包装凹印行业的一次重大技术进步，也是油墨行业环保技术的又一次创新。业内骨干企业及部分中小型企业已经开始全面使用无苯油墨。但就小企业而言，目前仍然是以含苯（甲苯、二甲苯）油墨为主，急待规范。

目前，一体化油墨已经在一些大型软包装凹印企业大面积使用，其将成为凹印油墨的重要发展方向。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国凹印油墨市场研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章凹印油墨概述1

第一节凹印油墨定义1

第二节凹印油墨行业发展历程1

第三节凹印油墨分类情况1

第四节凹印油墨产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、凹印油墨产业链模型分析3

第二章2016年中国凹印油墨行业发展环境分析3

第一节2016年中国经济环境分析3

一、宏观经济3

二、工业形势4

三、固定资产投资5

第二节凹印油墨行业相关政策8

一、国家“十三五”产业政策8

二、其他相关政策9

三、出口关税政策10

第三节2016年中国凹印油墨行业发展社会环境分析10

一、居民消费水平分析10

二、工业发展形势分析12

第三章中国凹印油墨生产现状分析13

第一节凹印油墨行业总体规模13

第二节凹印油墨产能概况13

一、2011-2016年产能分析13

二、2017-2022年产能预测14

第三节凹印油墨市场容量概况15

一、2011-2016年市场容量分析15

二、2017-2022年市场容量预测15

第四节凹印油墨产业的生命周期分析16

第四章凹印油墨国内产品价格走势及影响因素分析16

第一节国内产品2011-2015年价格回顾16

第二节国内产品当前市场价格及评述17

第三节国内产品价格影响因素分析17

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测18

第五章2015年我国凹印油墨行业发展现状分析18

第一节我国凹印油墨行业发展现状18

一、凹印油墨行业品牌发展现状18

二、凹印油墨行业需求市场现状18

- 三、凹印油墨市场需求层次分析19
- 四、我国凹印油墨市场走向分析19
- 第二节中国凹印油墨产品技术分析20
 - 一、2015年凹印油墨产品技术变化特点20
 - 二、2015年凹印油墨产品市场的新技术22
 - 三、2015年凹印油墨产品市场现状分析23
- 第三节中国凹印油墨行业存在的问题23
 - 一、凹印油墨产品市场存在的主要问题23
 - 二、国内凹印油墨产品市场的三大瓶颈24
 - 三、凹印油墨产品市场遭遇的规模难题24
- 第四节对中国凹印油墨市场的分析及思考25
 - 一、凹印油墨市场特点25
 - 二、凹印油墨市场调研26
 - 三、凹印油墨市场变化的方向27
 - 四、中国凹印油墨行业发展的新思路28
 - 五、对中国凹印油墨行业发展的思考28

第六章2016年中国凹印油墨行业发展概况29

- 第一节2016年中国凹印油墨市场发展现状分析29
- 第二节2016年中国凹印油墨行业发展特点分析29
- 第三节2016年中国凹印油墨行业市场供需分析30

第七章凹印油墨行业市场竞争策略分析30

- 第一节行业竞争结构分析30
 - 一、现有企业间竞争30
 - 二、潜在进入者分析31
 - 三、替代品威胁分析31
 - 四、供应商议价能力31
 - 五、客户议价能力32
- 第二节凹印油墨市场竞争策略分析32
 - 一、凹印油墨市场增长潜力分析32
 - 二、凹印油墨产品竞争策略分析32

三、典型企业产品竞争策略分析33

第三节凹印油墨企业竞争策略分析33

一、2017-2022年我国凹印油墨市场竞争趋势33

二、2017-2022年凹印油墨行业竞争格局展望33

三、2017-2022年凹印油墨行业竞争策略分析33

第八章凹印油墨行业投资与趋势预测分析34

第一节2015年凹印油墨行业投资情况分析34

一、2015年总体投资结构34

二、2015年投资规模情况36

三、2015年投资增速情况36

四、2015年分地区投资分析37

第二节凹印油墨行业投资机会分析38

一、凹印油墨投资项目分析38

二、可以投资的凹印油墨模式38

三、2016年凹印油墨投资机会38

第三节凹印油墨市场面临的发展商机预测分析38

第九章2017-2022年中国凹印油墨行业趋势预测分析分析39

第一节2017-2022年中国凹印油墨行业发展预测分析39

一、未来凹印油墨发展分析39

二、未来凹印油墨行业技术开发方向39

三、总体行业“十三五”整体规划及预测39

第二节2017-2022年中国凹印油墨行业市场前景分析43

一、产品差异化是企业发展的方向43

二、渠道重心下沉44

第十章凹印油墨上游原材料供应状况分析46

第一节主要原材料46

第二节2011-2016年主要原材料价格及供应情况46

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测46

第十一章凹印油墨行业上下游行业调研47

第一节上游行业调研47

一、发展现状47

二、发展趋势预测47

三、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响48

四、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义48

第二节下游行业调研48

一、发展现状48

二、发展趋势预测49

三、市场现状分析49

四、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响49

五、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义49

第十二章2017-2022年凹印油墨行业发展趋势及投资前景分析50

第一节当前凹印油墨存在的问题50

第二节凹印油墨未来发展预测分析51

一、中国凹印油墨发展方向分析51

二、2017-2022年中国凹印油墨行业发展规模52

三、2017-2022年中国凹印油墨行业发展趋势预测53

第三节2017-2022年中国凹印油墨行业投资前景分析54

一、市场竞争风险54

二、原材料压力风险分析54

三、技术风险分析54

四、政策和体制风险55

五、外资进入现状及对未来市场的威胁55

第十三章凹印油墨国内重点生产厂家分析55

第一节珠海市乐通化工股份有限公司55

一、企业基本概况55

二、企业经营状况分析56

三、企业竞争优势分析57

第二节广东天龙油墨集团股份有限公司58

一、企业基本情况58-

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争优势分析60

第三节江阴市信谊油墨有限公司66

一、企业基本情况66

二、企业经营状况分析66

三、企业竞争优势分析67

第四节浙江明伟油墨有限公司68

一、企业基本情况68

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争优势分析69

第五节佛山市顺德区广天成化工有限公司70

一、企业基本情况70

二、企业经营状况分析70

三、企业竞争优势分析71

第六节黄山新力油墨科技有限公司71

一、企业基本情况71

二、企业经营状况分析71

三、企业竞争优势分析72

第十四章凹印油墨地区销售分析73

第一节中国凹印油墨区域销售市场结构变化73

第二节凹印油墨“东北地区”销售分析73

一、2011-2016年东北地区销售规模73

二、东北地区“规格”销售分析74

第三节凹印油墨“华北地区”销售分析75

一、2011-2016年华北地区销售规模75

二、华北地区“规格”销售分析75

第四节凹印油墨“中南地区”销售分析76

一、2011-2016年中南地区销售规模76

二、中南地区“规格”销售分析77

第五节凹印油墨“华东地区”销售分析77

一、2011-2016年华东地区销售规模77

二、华东地区“规格”销售分析78

第六节凹印油墨“西部地区”销售分析79

一、2011-2016年西北地区销售规模79

二、西部地区“规格”销售分析79

第十五章2017-2022年中国凹印油墨行业投资规划建议研究80

第一节2017-2022年中国凹印油墨行业投资前景研究分析80

一、凹印油墨投资前景研究80

二、凹印油墨投资筹划策略80

三、凹印油墨品牌竞争战略82

第二节2017-2022年中国凹印油墨行业品牌建设策略83

一、凹印油墨的规划83

二、凹印油墨的建设84-

三、凹印油墨业成功之道85

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议86

第一节中国凹印油墨行业市场发展趋势预测86

第二节凹印油墨产品投资机会87

第三节行业投资环境考察87

第四节投资前景及控制策略88

第五节产品投资方向建议89

第六节项目投资建议89

1、技术应用注意事项89

2、项目投资注意事项89

3、生产开发注意事项90

4、销售注意事项90

图表目录：

图表1：凹印油墨分类2

图表2：产业链模型介绍2

图表3：2011-2016年中国国内生产总值单位：万亿元4

图表4：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度单位：亿元5

图表5：2011-2016年中国固定资产投资情况单位：万亿元6

图表6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元6

图表7：2016年固定资产投资新增主要生产能力8

图表8：2011-2016年各月份我国消费价格指数变化情况分析11

图表9：2011-2016年城镇新增就业人数11

图表10：2011-2016年城镇和农村居民恩格尔系数11

图表11：2011-2016年分季度工业增加值情况12

图表12：2011-2016年凹印油墨行业产值规模统计亿元13

图表13：2011-2016年凹印油墨行业产能规模统计万吨14

图表14：2017-2022年凹印油墨行业产能规模预测万吨14

图表15：2011-2016年凹印油墨行业市场容量统计万吨15

图表16：2017-2022年凹印油墨行业市场容量预测万吨16

图表17：2011-2016年凹印油墨进口产品价格美元/千克17

图表18：2011-2016年凹印油墨出口产品价格美元/千克17

图表19：我国凹印油墨行业领先品牌18

图表20：2011-2016年凹印油墨产业供需情况万吨30

图表21：2015年我国凹印油墨行业不同规模企业投资结构分析35

图表22：2015年我国凹印油墨行业不同所有制企业投资结构分析35

图表23：2011-2016年我国凹印油墨行业总体投资规模单位：亿元36

图表24：2011-2016年我国凹印油墨行业投资增速情况分析37

图表25：2015年我国凹印油墨行业各地区投资占比分析37

图表26：2017-2022年我国凹印油墨行业产值规模及增长率预测单位：万吨53

图表27：2017-2022年我国凹印油墨行业产量及增长率预测单位：万吨54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/N0382716A4.html>